



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

TEZĂ DE MASTERAT

**Compararea principalelor elemente ale turismului vinicol în
China și Republica Moldova**

**Сравнение основных элементов винного туризма в Китае и
Республике Молдова**

Elaborat:

Yi JINGNAN

Coordonator științific:

**Rodica STURZA,
Dr. hab., profesor universitar,**

Chișinău, 2026

Rezumat

Turismul viticol, ca formă emergentă de turism care integrează agricultura, industria și sectorul serviciilor, a devenit un punct de creștere semnificativ pe piața turismului global. Teza oferă o comparație sistematică a elementelor de bază ale turismului viticol din China și Republica Moldova, cu scopul de a identifica căile lor distincte de dezvoltare și de a facilita învățarea reciprocă. Studiul construiește mai întâi un cadru analitic teoretic care cuprinde cinci sisteme: atracție, mediu, servicii, experiență și management. Pe baza acestui cadru, se realizează o analiză aprofundată a contextului de dezvoltare, a resurselor și a elementelor caracteristice ale turismului viticol din ambele țări. Studiul comparativ relevă faptul că turismul viticol chinezesc prezintă caracteristici de „scară condusă de stat și infuzie culturală”, în timp ce Moldova întruchipează un model de „gestionare a mărcii naționale, participare comunitară și imersiune în stilul de viață”. Există diferențe semnificative între cele două țări în ceea ce privește fundamentele culturale, căile de dezvoltare și accentul experiențial. În cele din urmă, studiul propune recomandări specifice pentru dezvoltarea calitativă și internaționalizarea turismului viticol chinezesc în patru aspecte: crearea de experiențe imersive, modelarea unui brand național, dezvoltarea de crame mici și mijlocii și stabilirea unor mecanisme de participare comunitară.

Cuvinte cheie: turism viticol; China; Moldova; elemente turistice; studiu comparativ

Abstract

Wine tourism, as an emerging form of tourism that integrates agriculture, industry, and the service sector, has become a significant growth point in the global tourism market. This thesis provides a systematic comparison of the core elements of wine tourism in China and the Republic of Moldova, aiming to identify their distinct development pathways and facilitate mutual learning. The study first constructs a theoretical analytical framework comprising five systems: attraction, environment, services, experience, and management. Based on this framework, an in-depth analysis is conducted of the development background, resources, and characteristic elements of wine tourism in both countries. The comparative study reveals that Chinese wine tourism exhibits features of "state-driven scale and cultural infusion," whereas Moldova embodies a model of "national brand stewardship, community participation, and lifestyle immersion." Significant differences exist between the two countries in their cultural foundations, development paths, and experiential emphases. Finally, the study proposes specific recommendations for the qualitative development and internationalization of Chinese wine tourism across four aspects: creating immersive experiences, shaping a national brand, developing small and medium-sized wineries, and establishing community participation mechanisms.

Keywords: *wine tourism; China; Moldova; tourism elements; comparative study*

СОДЕРЖАНИЕ

Реферат	1
1 Введение	4
1.1 Предпосылки и значение исследования	4
1.2 Краткая информация о состоянии исследований в стране и за рубежом..	6
1.3 Содержание и методы исследования	10
2 Теоретические основы основных элементов винного туризма	11
2.1 Концепция винного туризма	11
2.2 Состав основных элементов винного туризма	15
3 Анализ основных элементов китайского винного туризма	19
3.1 Предпосылки развития и основные производственные направления винного туризма в Китае	19
3.1.1 Долгая история виноделия и разнообразная винная культура	19
3.1.2 Распределение и характеристики основных производственных площадей	20
3.2 Ресурсы винного туризма в Китае	23
3.2.1 Природные условия и характеристики производственных территорий	23
3.2.2 Типичные винодельни и туристические маршруты	24
3.3 Текущая ситуация и характеристики основных элементов винного туризма в Китае	28
3.4 Политическая поддержка и промышленное планирование	31
3.5 Рыночный спрос и туристические характеристики	33
4 Анализ основных элементов винного туризма в Республике Молдова	34
4.1 Предпосылки развития и основные направления производства винного туризма в Молдове	34
4.1.1 История и традиции "Винного королевства"	34
4.1.2 Распределение и характеристики основных производственных площадей	36

4.2 Ресурсы винного туризма Молдовы	37
4.2.1 Природные условия и характеристики производственных территорий	37
4.2.2 Типичные винодельни и туристические маршруты	39
4.3 Текущая ситуация и характеристики основных элементов винного туризма в Молдове	45
4.4 Политическая поддержка и международное сотрудничество	47
4.5 Состояние развития рынка и туристические характеристики	49
5 Анализ конкретных случаев	51
5.1 Типичный случай в Китае: Винодельня Yuanshi	51
5.1.1 Модель регионального планирования и развития	51
5.1.2 Опыт винодельни и коммуникация с брендом	55
5.2 Типичный пример Молдовы: Винодельня в Крикове	57
5.2.1 Историческое наследие и инновации в туризме	57
5.2.2 Влияние на международный рынок	59
5.3 Сравнение конкретных случаев и вдохновение	59
6 Сравнение и раскрытие основных элементов винного туризма между Китаем и Республикой Молдова. Выводы	62
6.1 Сравнение различий в основных элементах	62
6.2 Предложения по развитию винного туризма в Китае и выводы	64
7 Литературные источники.....	66

Введение

С конца 20-го века, благодаря диверсифицированному развитию мировой индустрии туризма и росту потребительских потребностей, винный туризм, как важная отрасль сельскохозяйственного и культурного туризма, постепенно стал значимой частью мирового туристического рынка [1].

Винный туризм выходит за рамки традиционной дегустации вин и шопинга, и предоставляет туристам всесторонние впечатления, охватывающие пасторальные пейзажи, промышленные процессы, культурное погружение и приятный досуг.

В развитых странах Европы и США, особенно во Франции, Италии, Испании, Австралии и Калифорнии, винный туризм сформировал развитую систему производственных цепочек. Эти регионы известны своими высококачественными винами, хорошо зарекомендовавшими себя винодельнями, глубокой культурой виноделия и фирменными маркетинговыми стратегиями [2]. Согласно статистическим данным Всемирной туристской организации, более 40 миллионов человек ежегодно участвуют в мероприятиях, связанных с винодельческим туризмом, что способствует региональному экономическому росту и распространению культуры. Винодельческий туризм стал не только важным способом содействия возрождению сельских районов, но и средством демонстрации местной культуры и национального имиджа.

В последние годы винный туризм постепенно перешел от традиционного «посетить и попробовать» к «глубокому впечатлению и культурному резонансу».

Появление «иммерсивного опыта виноделия», «фестиваля сбора винограда», «фестиваля культуры вина» и других форм тесно интегрировало винный туризм с экологическим сельским хозяйством, креативной культурой, устойчивым развитием и другими вопросами [3].

Литературные источники

1. Alonso, A. D., Liu, Y. The potential for marrying local gastronomy and wine: The case of the 'fortunate islands'. – International Journal of Hospitality Management, 2011. 974-981p. – ISSN 0278-4319
2. Ardelean Marinela V. Cartea vinurilor românești.-București: Editura HUMANITAS, 2018. 383 p. -ISBN 978-973-50-6208-8.
3. Balanuță, A. Sclifos, E. Covaci, Gh Homitschi . The impact of modern equipment on the quality of dealcoholized wines. Of the International Conference Modern technologies in the food industry–2024 MTFI – 2024, pag.120 <file:///C:/Users/UTM/Downloads/MTFI-2024%20Book%20of%20abstracts.pdf>
4. BALANUȚĂ, A., COVACI, E., SCLIFOS, A. *Operațiuni tehnologice realizate în vinificația primară: Indicații metodice privind efectuarea lucrărilor de laborator*. Chișinău: Tehnica UTM, 2022, 100 pp. ISBN 978-9975-45-840-5.
5. BOTEZATU, Nadejda, ARSENI, Alexandra, COVACI, Ecaterina. Valorization of unfermented red grape pomace: Cabernet Sauvignon and Rara Neagră in the Context of circular economy. In: Medicine, molecular and environmental sciences 2025: From chemistry to medicine – 35 years of Moldo-Romanian scientific collaboration, 10-15 noiembrie 2025, Chișinău. Chișinău, Republica Moldova: CEP USM, 2025, p. 201. ISBN (pdf) 978-9975-62-925-6.
6. Bruwer, J. Service quality perception and satisfaction in a New Zealand festivalscape: Buying behavior effects. *Tourism Analysis*, 2013. 61–77p. <https://doi.org/10.3727/108354213X13613720283683>
7. Carlsen, J., Charters, S. *Global wine tourism: Research, management and marketing*. – Wallingford: CABI Publishing, 2006. 278p. -ISBN 978-1-84593-170-4
8. Charters, S., & Ali-Knight, J. Who is the wine tourist? *Tourism Management*, 2002. 311–319p.-ISSN 0261-5177
9. Charters, S., & Pettigrew, S. Is wine consumption an aesthetic experience? *Journal of Wine Research*, 2005.121–136p. -DOI: 10.1080/09571260500327663.
10. COVACI, E., BALANUȚĂ, A., SCUTARU, Iu., SCLIFOS, A. *Optimizarea procesului de fermentare a strugurilor în vederea majorării conținutului de substanțe biologice active*. In: Ameliorarea calității și siguranței alimentelor prin biotehnologie și inginerie alimentară: Monografie colectivă, UTM; Chisinau:Tehnica UTM, 2023., pp. 230-267 p. ISBN 978-9975-45-988-4.
11. COVACI, Ecaterina; Nadejda BOTEZATU; Iurie SCUTARU and Anastasia ZACUTELU. Grape pomace valorization – parts of the circulating economy in the Republic of Moldova winemaking. In: The 20th International Conference of Constructive Design and Technological Optimization in Machine Building Field: Conference Proceedings Abstracts, OPROTEH 2025, Bacau, România, 21-23 May, 2025. Bacau: "Alma Mater", 2025, pp. 128-129. ISSN 2457-3388.
12. COVACI, E., SCLIFOS, A. ANA-MARIA BORTA. Industria producerii alcoolului etilic și

- băuturilor alcoolice. Note de curs. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. – 72 p.
13. Covaci Ec., Capcanari T., Lesanu Al. Traceability of wine - a criterion of quality and food safety for the consumer. In: Journal of Engineering Science, Topic Biotechnologies, Food Chemistry and Food Safety, 2018 (3), XXV, pp. 95-99. ISSN 2587-3474
 14. Dobrei, A-I, Dobrei Alina-Georgeta, Dărău, P., Alexandrov, E., Botnari, V., Gaina, B. Universalitatea viței-de-vie. Ediția a 2-a, rev. și compl. - Chișinău: Lexon-Prim, 2021. 336 p. - ISBN 978-9975-62-435-0.
 15. Dong Shumeng, Fang Yulin, Wang Hongmei. A Review of the Global Wine Tourism Industry and Its Implications for China[J]. China Brewing, 2025,313-318p. -ISSN 0254-5071
 16. Getz, D., & Brown, G. Critical success factors for wine tourism regions: a demand analysis. Tourism Management, 2006, 146-158p. -ISSN 0261-5177
 17. Hall, C. M. Wine tourism around the world. Oxford: Butterworth-Heinemann. 2000. -ISBN 978-0750647221
 18. Hojman, D. E., & Hunter-Jones, P. Wine tourism: Chilean wine regions and routes [J] .Journal of Business Research, 2012.13-21p. -ISSN 0148-2963,
 19. Li Jia-gui, Yu Hui-ling. Evaluation on Grape Wine Tourism Resource in Wuwei[J]. LIQUOR-MAKING SCIENCE & TECHNOLOGY, 2008.120-123p. -ISBN 1001- 9286
 20. Li Wei. A Brief Discussion on the Division of Wine Regions in China[J]. Sino-Overseas Grapevine & Wine,2010.68-72p. -DOI:10.13414/j.cnki.zwpp.2010.01.026.
 21. Li Yuan-yuan, Chen Weiping. Research Report on Effect of COVID-19 on Wine Industry in Ningxia's Helan Mountain's Eastern Region[J].Ningxia Journal of Agri. and Fores. Sci.&Tech, 2020,40-42p. -ISSN 1002-204X
 22. MUSTEAȚĂ, G., SCLIFOS, A., GHERCIU-MUSTEAȚĂ, L., COVACI, E. *Controlul tehnico-chimic și microbiologic al băuturilor alcoolice: Îndrumar pentru realizarea lucrărilor de laborator*. Chișinău: UTM, 2017. ISBN 978-9975-45-473-5
 23. RAISCHI, Viorica, COVACI, Ecaterina, FILIP, Lorena A., HEGHES, Simona Codruta, NEUMANN, Oara. Enhancing polyphenol delivery systems for effective chronic kidney disease management. In: Fiziologia și sănătatea, 14-15 noiembrie 2024, Chișinău. Chișinău Republica Moldova: Editura USM, 2024, pp. 339-357. ISBN 978-9975-62-815-0. ISBN (pdf) 978-9975-62-816-7.
 24. Rodica Sturza, Dan Zgardan. Principii de dezvoltare a oenologiei moderne și organizarea pieței vitivinicole.- Chișinău:Editura Tehnica-UTM, 2020.261-265p. -ISBN 978-9975-45-640-
 25. Rusu, E. Vinificația primară. - Chișinău: Editura „Continental Grup” SRL, 2011. 496 p. -ISBN 978-9975-4248-4-1.
 26. Sclifos A., Covaci E. The origin and trend of Orange wines. The 18th International Conference of Constructive Design and technological Optimization in Machine Building Field OPROTEH 2023. ISSN 2457-3388 „Alma Mater” Publishing House , Bacau, 11-13 mai, 2023 pag 65.
 27. Sheng Ang. Consumer Behavior in Festival Tourism — A Case Study of Dalian Wine Festival[J]. Tourism Overview (Second Half Monthly). 2014. 90-91p.

28. Song Ke-yu. Exploration of High-Quality Development Paths for the Wine Industry in the Eastern Foothills of Helan Mountain[J]. Northern Economy,2021. 37-40p.
29. Vasile Arhip. Bazele turismului rural. Enoturism. Marketing turistic.-Chişinău:Editura Tehnica-UTM, 2024.18-33p,46-51p,51-72p. -ISBN 978-9975-64-446-4.
30. Vladei, N., Covaci, E. *Tehnici de analiză senzorială a vinului: Note de curs*. Chişinău, Editura „Tehnica-UTM”, 2025. 87 p. ISBN: 978-9975-64-522-5.
31. VLADEI, N., COVACI, E., ARSENI, A., & DAMASCHIN, V. (2024). ASSESSMENT OF GRAPES INDIGENOUS MICROBIOME FROM “ŞTEFAN VODĂ” PROTECTED GEOGRAPHICAL INDICATION. Scientific Bulletin Series F. Biotechnologies, 28(2).
32. Wang Hua, Ning Xiao-gang, Yang Ping, & Li Hua. The ancient civilized world, old world and new world of wine. Journal of Northwest A&F University (Social Science Edition). 2016.1–5p. -ISSN: 1009-9107.
33. Zhang Hong-mei, Song-li, Sun Hong-mei. The Exploration about Development Mode of Wine Tourism in Eastern Region of Helan Mountain[J]. CHINA FORESTRY ECONOMICS, 2012. 10-13p. -ISSN 1673-5919
34. Zhang Hong-mei, Liang Chang-yong, Xu Jian, Dong Jun-feng. Research on Influence of Special Tourism Destination Image on Tourists’ Behavioral Willingness: The Example of Wine Tourism of the Helan Mountain’East Piedmont Area[J]. CHINA SOFT SCIENCE. 2016. 50-61p. -ISSN 1002-9753
35. Zhang Hong-mei, Long Yan-sheng , Liang Chang-yong, Chen Xin, Zhang Chao. Study on the Influencing Factors of Brand Image of Wine Tourism Destination Based on Grounded Theory: An Example of Helan Moountain’s East Foothill [J] .CHINA SOFT SCIENCE, 2019. -ISBN 1005-0566
36. Zhang Jing-wen, Yuan Jing-jing, Wang Jing-han, Mi Yan-qiu, Yu Li-zhi.Study of the Objective Evaluation Indexes System of Yantai Wine Culture-Oriented Chateau Tour [J] .LIQUOR-MAKING SCIENCE & TECHNOLOGY, 2020. -ISBN 1001- 9286
37. Zhang Ying. A Study on Online Public Opinion of Rural Hot Spring Tourism Destinations from the Perspective of Sharing Economy—A Case Study of Guangdong Yulinmen Hot Spring Resort[J].China Tourism Review.2017. 207-215P.
38. Zhang zheng. Study on tourism attraction evaluation and promotion strategy of wineries--Take Yuanshi Vineyard as an example[D].Ningxia University,MA thesis. 2022. - DOI:10.27257/d.cnki.gnxhc.2022.000240.
39. СКЛИФОС, Алена; Юрий СКУТАРУ и Екатерина КОВАЧ. Особенности проектирования винодельческих предприятий: методические указания по выполнению курсовых и дипломных проектов. Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Tehnologii Alimentare, Departamentul Enologie și Chimie. Chişinău: Tehnica-UTM, 2025, 67 p. ISBN 978-9975-64-544-7.