



Universitatea Tehnică a Moldovei

**DESIGN INTERIOR AL OFICIULUI
AGENȚIEI DE TURISM AMPLASAT ÎN OR.
CHIȘINĂU, STR. SFATUL ȚĂRII 29,
ETAJUL 8.**

Student:

Varticuș Alexandra

Îndrumător:

**Goncearenco
Ecaterina Asist. Univ.**

Chișinău, 2026

АННОТАЦИЯ

Данная дипломная работа посвящена разработке дизайна интерьера офиса туристического агентства, расположенного в г. Кишинёв. Основной целью проекта является создание современного, функционального и эстетически выразительного пространства, соответствующего требованиям комфортной рабочей среды и особенностям деятельности туристического агентства.

В ходе работы был проведён предпроектный анализ существующего помещения, изучены его планировочная структура, функциональные особенности, конструктивные характеристики, а также социально-психологические требования к организации офисного пространства. Особое внимание уделено вопросам эргономики, комфорта сотрудников и созданию благоприятной атмосферы для посетителей. Концепция интерьера основана на сочетании современного стиля с элементами эко-дизайна. Разработаны художественно-декоративные решения, подобраны мебель, освещение и отделка для всех функциональных зон офиса.

Отдельная часть работы посвящена вопросам акустики и звукоизоляции переговорной комнаты, а также расчёту акустических характеристик помещения. Кроме того, рассмотрены технологии отделочных работ, свойства используемых материалов и последовательность выполнения строительных и отделочных процессов.

В результате разработан интерьер офисного пространства, сочетающий функциональность, современную эстетику и комфортную атмосферу, соответствующую специфике туристического агентства.

ANNOTATION

This thesis is dedicated to the development of the interior design of a travel agency office located in Chisinau. The main goal of the project is to create a modern, functional, and aesthetically expressive space that meets the requirements of a comfortable working environment and the specific needs of a travel agency's activities.

During the work, a pre-design analysis of the existing premises was carried out, including the study of its planning structure, functional features, structural characteristics, and the social-psychological requirements for organizing office space. Special attention was paid to ergonomics, employee comfort, and the creation of a pleasant atmosphere for visitors. The interior concept is based on a combination of modern style with elements of eco-design. Artistic and decorative solutions were developed, and furniture, lighting, and finishes were selected for all functional areas of the office.

A separate part of the work is devoted to the acoustics and sound insulation of the meeting room, as well as the calculation of the acoustic characteristics of the space. In addition, construction and finishing technologies, material properties, and the sequence of finishing works were considered.

As a result, an office interior was developed that combines functionality, modern aesthetics, and a comfortable atmosphere corresponding to the specifics of a travel agency.

Ключевые слова: дизайн интерьера, офис туристического агентства, современный стиль, эко-дизайн, функциональное пространство, эргономика, офисная среда, планировка, акустика, звукоизоляция, отделочные материалы, освещение, мебель, комфорт, интерьерная концепция.

Keywords: interior design, travel agency office, modern style, eco-design, functional space, ergonomics, office environment, spatial planning, acoustics, sound insulation, finishing materials, lighting, furniture, comfort, interior concept.

CUPRINS:

INTRODUCERE	2
1. ANALIZA ÎNAINTE DE PROIECT.....	3
1.1. Lista încăperilor și structura de planificare a încăperilor.....	3
1.2. Caracteristicile constructive	5
1.3. Orientarea funcțională.....	6
1.4. Cerințele sociale-psiologice	6
1.5. Amplasarea și condițiile climatice.....	7
2. PARTEA ARHITECTURAL-CONSTRUCTIVĂ.....	8
2.1. Structura de planificare a încăperilor	8
2.2. Soluțiile constructive	10
2.3. Lista utilajului sanitar și electric utilizat.....	13
3. SOLUȚIILE ARTISTICO-CONSTRUCTIVE.....	15
3.1. Caracteristica deciziei generale ale stilului.....	15
3.2. Deciziile privind gama coloristică	17
3.3. Materiale de finisaj	19
3.4. Mobilier	22
3.5. Corpuri de iluminat.....	25
4. FIZICA CONSTRUCȚIILOR	27
4.1. Acustica și izolarea fonică a sălii.....	27
4.2. Materiale de finisaj pentru sala.....	29
4.3. Calculul acustic al încăperii	30
5. TEHNOLOGIA LUCRĂRILOR DE FINISARE.....	33
5.1. Descrierea secvenței lucrărilor de finisare	33
5.2. Explicarea unui material	36
6. BIBLIOGRAFIE.....	41
7. ANEXE. PARTEA DIMENSIONALĂ A PROIECTULUI.....	42

Введение

В современном обществе офисное пространство играет важную роль не только как место организации рабочего процесса, но и как средство формирования имиджа компании, создания комфортной среды для сотрудников и взаимодействия с клиентами. Грамотно спроектированный интерьер способен повысить эффективность работы персонала, улучшить психологический климат внутри коллектива и создать благоприятное впечатление у посетителей.

Особую значимость интерьер приобретает в сфере туристических услуг, где атмосфера пространства напрямую влияет на эмоциональное восприятие компании клиентами. Интерьер офиса турагентства должен сочетать функциональность, эргономику, эстетическую выразительность и комфорт, формируя ощущение надежности, спокойствия и доверия.

Целью данного проекта является разработка современного, функционального и эстетически привлекательного интерьера офиса туристического агентства, который будет обеспечивать комфортные условия как для клиентов, так и для сотрудников. Проект направлен на создание пространства, способствующего формированию доверия у посетителей, повышению качества обслуживания и эффективной организации рабочих процессов. Особое внимание уделяется зонированию помещения, эргономике, удобству передвижения и созданию благоприятной атмосферы.

Актуальность темы дипломного проекта обусловлена возрастающими требованиями к организации современных офисных пространств. Для сферы туристических услуг особое значение имеет создание комфортной и эмоционально привлекательной атмосферы, поскольку процесс выбора путешествий напрямую связан с положительными эмоциями, ощущением доверия и психологическим комфортом. Объектом проектирования является интерьер офиса турагентства общей площадью 660 м². Проект предусматривает организацию общественных, рабочих и служебных зон с учетом современных требований к дизайну интерьера и комфортной организации пространства.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Выполнить предпроектный анализ объекта
- Изучить функциональные и конструктивные особенности помещения
- Разработать планировочное и функциональное зонирование пространства
- Подобрать материалы, мебель, освещение и цветовое решение
- Обеспечить акустический и эргономический комфорт

Библиография

Нормативные документы

1. CLĂDIRI ADMINISTRATIVE. NORME DE PROIECTARE NCM C.01.04-2005
2. NCM C.04.04:2015 Pardoseli. Norme de proiectare
3. ELEMENTE DE ÎNCHIDERE DIN PLĂCI DE GIPSCARTON CP C.04.02-2011
4. NCM C...: Clădiri și construcții publice. Chișinău, 2018.
5. NCM C...: Iluminatul natural și artificial. Chișinău, 2017.
6. NCM E...: Protecția contra zgomotului. Chișinău, 2014.

Книги и статьи

7. АРХИТЕКТУРА ГРАЖДАНСКИХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗДАНИЙ Том II ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
8. Буймистру Т.А. Колористика. Цвет - ключ к красоте и гармонии.
9. Platon L. Importanța culorii în designul interior. Revista Meridian Ingineresc nr.3, 2011 ISSN 1683-853X, Categoria C. Chișinău: UTM, 2011, pp. 73 – 76.
https://utm.md/meridian/2011/MI_3_2011/16_Articol_Platon_L.pdf
10. Ching, F. D. K. Interior Design Illustrated. th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2018.
11. Dohmilă, I., Toporeț, V., Termican, S. Tehnologia lucrărilor de finisaj în construcții. Chișinău: Editura Știința, 2009.
12. Davidescu, I., Rosoga, C. Utilajul și tehnologia lucrărilor de finisaj în construcții. București: Editura Didactică și Pedagogică, 2012.
13. Platon L. Soluții eco în designul interior contemporan. In: Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine, Ed. 12, Vol.11, 18-22 septembrie 2025, Chișinău. Iași-Chișinău-Lviv-București: 2025, Ediția 12, Vol.11, pp. 464-469. ISSN 2558-894X.
14. Platon L. „Energy and environmental efficiency of contemporary interior design under geoclimatic changes”. Revista Art and Design № 2 (26), 2024, Київ 2024
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=F8DqY6MAAAAJ&citation_for_view=F8DqY6MAAAAJ:hFOr9nPyWt4C
15. Platon L. „Eficiența energetică în designul interior contemporan”. Revista Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine. Supliment al revistei științifice „Authentication and Conservation of Cultural Heritage. Research and Technique” (Iași, România). Ediția 10, Vol. 7. Iași-Chișinău, 2024. ISSN 2558 – 894X, pp. 493-502. https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/222462
16. Степанов, В. К. Проектирование интерьеров. Учебное пособие. Москва: Высшая школа, 2018.
17. Berezovskaia, N. Design interior: de la pasiune la afacere. București: The Famous Design, 2020.

Интернет-источники

18. КАК ОФОРМИТЬ VIP-ПРОСТРАНСТВО В ОФИСЕ

<https://amo.ru/blog/article/oformlenievipprostranstvavofise>

19. АКУСТИЧЕСКИЙ КОМФОРТ ПО ОФИСНОМУ

https://www.acoustic.ua/img/pdfs/pdf_file_788.pdf

20. Проектирование интерьеров туристических фирм.

<https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-interierov-turisticheskikh-firm/viewer>

21. Зонирование офиса: 5 удачных идей

https://remplanner.ru/blog/zonirovanie_ofisa_5_udachnykh_idej/

6. Какие материалы выбрать для отделки офиса <https://s-cube.ru/blog/kakie-materialy-vybrat-dlya-otdelki-ofisa/>