



Universitatea Tehnică a Moldovei

**TEMA: „DESIGNUL INTERIOR AL
UNUI SHOWROOM DE MOBILĂ" DIN STRADA
ALEXEI MATEEVICI 24-
44, COMUNA STĂUCENI**

Student: Tsaroucha Emili

Îndrumător: Ungureanu Anastasia

Chișinău 2026

ADNOTARE

Tema lucrării de licență constă în amenajarea interioară a Showroomului de mobilă, situat în comuna Stăuceni, pe strada Alexei Mateevici 24-44.

Clădirea are o suprafață de 620 m² și este de tip S+P+1E. Acest spațiu permite o zonare eficientă: spații tehnice la subsol, funcții mixte la parter și funcții administrative la etajul 1. Designul propus pentru această lucrare este minimalist modern și se aplică pentru toată suprafața proiectată, însă cu accente diferite în fiecare zonă.

Lucrarea este structurată în șapte capitole, acestea fiind:

Capitolul I relatează despre datele generale a proiectului, incluzând analiza funcțională, cerințele psiho-sociale și condițiile climaterice specifice amplasamentului.

Capitolul II detaliază organizarea spațială și soluțiile constructive, instalațiile sanitare și electrice.

Capitolul III este dedicat conceptului estetic, definind stilului adoptat, paleta cromatică și elementele decorative propuse.

Capitolul IV analizează aspectele tehnice ambietale, detaliază sistemul de iluminat artificial și performanțele acustice ale zonelor.

Capitolul V centralizează detaliile privind materialele și lucrările de finisaj utilizate.

Capitolul VI cuprinde lista literaturii folosite.

Capitolul VII este rezervat anexelor, incluzând albumul tehnic complet al proiectului.

Cuvinte cheie: design interior, culori, mobilier, materiale, italian, minimalist.

					UTM 0212.2 047 ME							
Mod.	Coala	№ document.	Semnat.	Data								
Elaborat	Tsaroucha E.				DESIGNUL INTERIOR AL UNUI SHOWROOM DE MOBILĂ DIN STRADA ALEXEI MATEEVICI 24- 44, COMUNA STĂUCENI				Litera	Coala	Coli	
Îndrumător	Ungureanu A.										1	10
Consultant	Ungureanu A..								UTM FUA DIN-221			
Contr. norm												
Aprobat												

ADNOTATION

The theme of the bachelor's thesis is the interior design of the Furniture Showroom, located in the commune of Stăuceni, on Alexei Mateevici Street 24-44.

The building has an area of 620 m² and is of the B+P+1E type. This space allows for efficient zoning: technical spaces in the basement, mixed functions on the ground floor and administrative functions on the 1st floor. The design proposed for this work is modern minimalist and applies to the entire projected area, but with different accents in each area.

The work is structured in seven chapters, these being:

Chapter I reports on the general data of the project, including the functional analysis, psycho-social requirements and climatic conditions specific to the location.

Chapter II details the spatial organization and constructive solutions, sanitary and electrical installations.

Chapter III is dedicated to the aesthetic concept, defining the adopted style, the chromatic palette and the proposed decorative elements.

Chapter IV analyzes the technical environmental aspects, details the artificial lighting system and the acoustic performance of the areas.

Chapter V centralizes the details regarding the materials and finishing works used.

Chapter VI includes the list of literature used.

Chapter VII is reserved for the annexes, including the complete technical album of the project.

Cuvinte cheie: design interior, culori, mobilier, materiale, italian, minimalist.

Keywords: interior design, colors, furniture, materials, italian, minimalist.

					UTM 0212.2 047 ME	Coala
Mod	Coala	Nr document.	Semnăt.	Data		2

CUPRINS

INTRODUCERE	3
I. ANALIZA ÎNAINTE DE PROIECT	7
1.1. Lista încăperilor și structura de planificare a încăperilor	7
1.2. Caracteristicile constructive	8
1.3. Orientarea funcțională	9
1.4. Cerințele social-psihologice	9
1.5. Amplasarea și condițiile climaterice	13
II. PARTEA ARHITECTURAL-CONSTRUCTIVĂ	14
2.1. Introducere. Clasificarea construcțiilor	14
2.2. Alcătuirea generală a clădirii	15
2.3. Structura de planificare a încăperilor	18
2.4. Soluții constructive	21
2.5. Lista utilajului sanitar,electric, a elementelor de ventilare și de încălzire	22
III. SOLUȚIILE ARTISTICO-DECORATIVE	24
3.1. Caracteristica stilului	24
3.2. Gama coloristică	28
3.3. Corpuri de iluminat	30
3.4. Mobilier	32
3.5. Prezentarea zonelor	33
IV. FIZICA CONSTRUCȚIILOR	40
4.1. Datele generale	40
4.2. Confortul acustic	40
4.3. Iluminatul și confortul vizual	41
4.4. Calculul iluminatului artificial conform normativului C.04.02	41
4.5. Calculul numărului de corpuri	44
4.6. Analiza iluminatului în zonele secundare și concluzii	44

Mod	Coala	Nº document.	Semnat.	Data

UTM 0212.2 047 ME

Coala

3

V. TEHNOLOGIA LUCRĂRILOR DE FINISARE.....	46
5.1. Analiza succesiunii tehnologice a lucrărilor de finisare.....	48
5.2. Tipul materialului utilizat în proiectul propus și scopul acestui tip de finisare.....	48
5.3. Tehnologia de executare a lucrărilor date și controlul calității.....	50
5.4. Companiile care comercializează materialul dat.....	50
VI. BIBLIOGRAFIE.....	52
VII. ALBUM TEHNIC:PLANȘE, DETALII, COORDONATE.....	54

INTRODUCERE

Tema proiectului:

Designul interior al unui Showroom de mobilă
din str. Alexei Mateevici nr.24-44, com. Stăuceni.

Designul interior al unui showroom de mobilă amplasat în comuna Stăuceni, este destinat pentru expunerea mobilierului italian de lux și desfășurarea activităților administrative ale companiei. Proiectul prevede amenajarea unei săli principale de expoziție a mobilierului și a unei zone administrative organizate pe două niveluri. Spațiul este conceput într-un stil minimalist modern, funcțional și estetic, adaptat unui showroom contemporan de clasă super-premium.

Motivarea alegerii temei :

Alegerea acestei teme a pornit de la ideea că Republica Moldova necesită concepte de design inovatoare, care să ridice standardele pieței locale de amenajări interioare. Showroom-ul propus nu este doar un spațiu de vânzare pentru mobilierul italian super-premium, ci și un loc de inspirație care va ajuta fiecare client să-și realizeze propria viziune asupra spațiului personal. Scopul principal în elaborarea acestei teze, respectiv a acestui showroom de mobilă, este de a inspira cetățenii țării noastre să privească designul de interior cu un „nou aer” în amenajarea oricărui spațiu personal, fie că este vorba despre un birou, un apartament sau o casă la sol.

Ideea acestui proiect s-a născut din interacțiunea cu mulți clienți care aleg să privească prin prisma a ceea ce este identic cu al unui cunoscut sau al unei rude, în ciuda faptului că se poate crea ceva personalizat și adaptat propriilor necesități. În multe cazuri, oamenii tind să reproducă modele deja existente, fără a explora posibilitățile oferite de designul contemporan și fără a valorifica pe deplin potențialul spațiului de care dispun. Din acest motiv, showroom-ul este conceput ca un exemplu concret al modului în care mobilierul, materialele și elementele decorative pot fi combinate pentru a crea interioare unice și autentice.

Proiectul a fost inspirat de mobilierul de clasă super-premium, un detaliu poate mic în ochii unora, dar care definește atmosfera oricărei încăperi. Calitatea materialelor, precizia execuției și atenția acordată fiecărui detaliu transformă mobilierul într-un element central al amenajării interioare. Prin intermediul acestui showroom se urmărește evidențierea faptului că designul nu se rezumă doar

					UTM 0212.2 047 ME	Coala
Mod	Coala	Nr document.	Semnăt.	Data		5

la aspectul estetic, ci influențează în mod direct confortul, funcționalitatea și starea de bine a utilizatorului.

Totodată, alegerea acestei teme este motivată de dorința de a demonstra că spațiile comerciale dedicate mobilierului pot avea un rol educativ și inspirațional. Un showroom bine proiectat oferă clienților posibilitatea de a înțelege principiile unei amenajări reușite, de a observa relațiile dintre culori, materiale și texturi și de a descoperi noi perspective asupra modului de organizare a spațiului. Astfel, vizitatorii nu doar aleg produse, ci acumulează idei și soluții pe care le pot aplica în propriile locuințe.

În același timp, proiectul reprezintă o oportunitate de promovare a culturii designului de interior și a importanței personalizării spațiului locativ. Fiecare persoană are propriul stil de viață, propriile preferințe și necesități, iar interiorul în care trăiește ar trebui să reflecte aceste particularități. Prin conceptul propus, se dorește încurajarea unei abordări individuale a amenajării interioare, în care accentul să fie pus pe identitate, originalitate și calitate.

De asemenea, tema aleasă reflectă interesul personal pentru designul premium și pentru modul în care acesta poate influența percepția asupra unui spațiu. Consider că mobilierul de înaltă calitate, prezentat într-un cadru adecvat, are capacitatea de a inspira și de a schimba modul în care oamenii înțeleg conceptul de locuire contemporană. Prin urmare, acest proiect își propune să ofere nu doar un spațiu comercial funcțional, ci și o experiență care să evidențieze valoarea designului bine gândit și impactul acestuia asupra vieții cotidiene.

Actualitatea temei :

În ziua de azi, showrooomurile de mobilier premium au evoluat din simple spații comerciale în platforme esențiale de interacțiune cu clienții care pot simți cu adevărat stilul ales. Mobilierul italian de clasă super-premium, definit prin design sofisticat, materiale scumpe și o execuție impecabilă a detaliilor, creează un ambient interior care corespunde standardelor înalte.

Actualitatea acestui proiect constă în dezvoltarea unui showroom contemporan ce fuzionează funcționalitatea cu estetica minimalist modernă. Pe lângă prezentarea produselor, spațiul este conceput ca o experiență vizuală, menită să evidențieze fiecare detaliu al pieselor expuse. În plus, relevanța proiectului este necesitatea de a aduce inovație pe piața de producție din Republica Moldova. Într-un mediu aflat în plină dezvoltare, implementarea unui astfel de concept oferă o nouă viziune asupra designului de interior. Proiectul are ca scop să inspire oamenii să adopte soluții personalizate și moderne, pentru a putea savura din plin funcționalitatea și estetica designului creat.

					UTM 0212.2 047 ME	Coala
Mod	Coala	Nr document.	Semnăt.	Data		6

Scopul :

Scopul principal al acestui proiect este amenajarea unui showroom de mobilă italiană super-premium, unde designul modern și elegant se îmbină perfect cu funcționalitatea. Intenția mea este să creez un spațiu bine organizat, care să scoată în evidență calitatea și importanța fiecărei piese de mobilier.

Acest proiect rezolvă mai multe probleme întâlnite des în magazinele autohtone: elimină aglomerația vizuală și oferă o claritate clienților, rezolvând astfel întrebarea des întâlnită de a-și imagina mobila într-un interior. Totodată, designul propus elimină atmosfera fără suflet a spațiilor comerciale obișnuite, creând un loc primitor și confortabil, unde atât clienții, cât și angajații se simt confortabil. Prin aceasta, transform o simplă vizită la magazin într-o experiență plăcută de achiziționare a produsului dorit.

În primul rând, ofer o viziune completă asupra interiorului, deoarece mulți clienți nu știu cum să combine mobilierul de lux, iar acest spațiu le reprezintă cu exactitate interiorul dorit. De asemenea, elimin problema clienților care se confruntă cu spațiile încărcate, unde detaliile mobilei se pierd din cauza aglomerației, propunând o organizare aerisită. Un alt punct esențial este implementarea corectă a iluminatului, care de multe ori schimbă culorile reale ale materialelor; prin aceasta, mobilierul își păstrează aspectul autentic și prețios. Totodată, proiectul elimină disconfortul vizitatorilor, astfel sunt zone unde clienții se pot așeza să savureze o cafea, admirând în același timp piesele propuse. Nu în ultimul rând, acest showroom luptă împotriva standardelor, oferind alternative personalizate celor care își doresc o locuință unică și vor să evite amenajările obositoare.

Prin amenajarea acestui showroom se urmărește și crearea unei relații mai apropiate între client și produs. Vizitatorii au posibilitatea de a analiza mobilierul într-un cadru atent conceput, care evidențiază materialele, finisajele și detaliile constructive ale fiecărei piese. Astfel, procesul de alegere devine mai simplu și mai sigur, iar clienții pot lua decizii informate în ceea ce privește amenajarea propriilor locuințe.

De asemenea, proiectul își propune să demonstreze importanța designului interior în valorificarea produselor premium. O piesă de mobilier de înaltă calitate își poate pierde impactul vizual într-un spațiu necorespunzător, de aceea întregul concept este construit astfel încât fiecare obiect să beneficieze de suficient spațiu și de o prezentare adecvată. Organizarea funcțională a showroomului facilitează circulația vizitatorilor și permite explorarea naturală a diferitelor zone de expunere.

Un alt obiectiv al proiectului este promovarea unui stil de viață contemporan, bazat pe echilibrul dintre estetică și funcționalitate. Prin intermediul amenajării propuse, clienții pot descoperi exemple de interioare armonioase, în care mobilierul, iluminatul și materialele utilizate formează un ansamblu

					UTM 0212.2 047 ME	Coala
Mod	Coala	Nr document.	Semnăt.	Data		7

coerent și elegant. În acest mod, showroomul devine nu doar un spațiu comercial, ci și o sursă de inspirație pentru viitoarele proiecte de amenajare interioară.

Totodată, proiectul urmărește să ridice standardele de prezentare a mobilierului premium pe piața din Republica Moldova, oferind o experiență comparabilă cu cea a showroomurilor internaționale. Prin atenția acordată detaliilor, confortului și calității spațiului interior, showroomul contribuie la dezvoltarea unei culturi a designului bazate pe rafinament, inovație și aprecierea produselor de înaltă calitate.

					UTM 0212.2 047 ME	Coala
Mod	Coala	Nº document.	Semnăt.	Data		8

VI. BIBLIOGRAFIE

Carte electronică

1. SCRIBDTRANSLATIONS, *O introducere în arhitectură*, 29.06.2024 [online], disponibil la: <https://ro.scribd.com/document/746350936/O-introducere-in-arhitectur%C4%83-PDF>, accesat la 09.05.2026, 02:16.

Articol științific

2. CONSTANTINOV, T., RĂILEANU, V. *Clima Republicii Moldova*. Chișinău: Academia de Științe a Moldovei, Institutul de Geografie, 2004. ISBN 9975-9587-4-2.
3. Platon L. Soluții eco în designul interior contemporan. In: *Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine*, Ed. 12, Vol.11, 18-22 septembrie 2025, Chișinău. Iași-Chișinău-Lviv-București: 2025, Ediția 12, Vol.11, pp. 464-469. ISSN 2558-894X.
4. Platon L. „Energy and environmental efficiency of contemporary interior design under geoclimatic changes”. *Revista Art and Design № 2 (26)*, 2024, Київ 2024 https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=F8DqY6MAAAAJ&citation_for_view=F8DqY6MAAAAJ:hFOr9nPyWt4C
5. Platon L. „Design și arte plastice”. *Revista Studiul artelor și culturologie: istorie, teorie, practică*. Nr. 4 (41), 2021. ISSN 2345-1408, E-ISSN 2345-1831. Categoria B. Chișinău: AMTAP, 2021. pp. 218 – 221. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/218-222_19.pdf
6. Platon L. *Principiile estetice în designul interior contemporan*. Culegerea Conferinței "Învățământul artistic – dimensiuni culturale", Vol. 2. ISBN: 978-9975-3453-3-0, Chișinău: AMTAP, 2021. pp. 49-50. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/49-50_40.pdf

Normative

7. NCM A.01.03-96, *Principiile și metodologia reglementării în construcții. Noțiuni și terminologie*, Chișinău, 1996 [online], disponibil la: <https://ednc.gov.md>, accesat la 12.05.2026.
8. NCM C.04.02:2017, *Exigențe funcționale. Iluminatul natural și artificial*, Chișinău, 2017 [online], disponibil la: [E-DNC Moldova](https://ednc.gov.md), accesat la 12.05.2026.

Lucrări

9. S.R.L. „MAXGEO” . *Raportul de cercetări tehnico-geologice pe șantierul din com. Stăuceni*. Chișinău, 2014.
10. Proiect de execuție No. 7/-2014-PG. Certificatului de urbanism № 05 din 12.02.2015. Arhitect-Șef proiectant: S. Rotaraș.

Site web

11. <https://www.ceramall.ro/blog/post/analiza-cost-beneficiu-de-ce-gresia-portelanata-este-o-investitie-inteligenta?srsId=AfmBOorYFeejSiNhECXYA8MSb8amRvTZp90qfmayaPWHwCZurMuAHODO> , accesat la 12.05.2026.

					UTM 0212.2 047 ME	Coala
Mod	Coala	№ document	Semnăt.	Data		9

12. <https://www.hornbach.ro/proiecte/ce-inseamna-gresie-portelanata/> , accesat la 12.05.2026.
Articol web
13. <https://www.spcauseni.md/img/tencuitor/PLACATOR%20Modulul%205.pdf> Placator cu plăci
Manual pentru învățământul profesional tehnic, Modulul 5, autor Svetlana Cebanu, pag.8,
accesat la 12.05.2026.

					UTM 0212.2 047 ME	Coala
Mod	Coala	Nº document.	Semnat.	Data		10