



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**DESIGN INTERIOR AL UNUI HUB CREATIV  
MULTIFUNCȚIONAL PENTRU  
FREELANCERI, DIN STR. CEUCARI, COM.  
STĂUCENI.**

**Student: Sîtari Violina**

**Îndrumător: Cozacenco Alexandr**

**Chișinău 2026**

## ADNOTARE

În cadrul lucrării de licență a fost proiectat interiorul unui hub creativ multifuncțional pentru freelanceri, conceput ca un spațiu care răspunde mai multor cerințe contemporane, destinat activităților profesionale, colaborării și interacțiunii sociale. Proiectul este amplasat într-o clădire publică modernă în construcție, destinată să găzduiască o varietate de funcții, adaptate tuturor cerințelor necesare.

Astfel, clădirea este preconizată de a fi un centru comercial, fiind structurată în mai multe zone cu destinații diferite. Spațiul analizat este împărțit astfel încât să răspundă tuturor nevoilor de lucru, de relaxare și de comunicare, incluzând zone de cafenea, conferință, lucru individual, jocuri și recreere. Pentru realizarea conceptului de design interior propus s-a luat nivelul central al clădirii, destinat de a fi amenajat pentru un hub creativ multifuncțional pentru freelanceri.

Informația este structurată în șapte capitole:

Primul capitol conține informații generale despre obiectul de proiectare, lista încăperilor, caracteristicile constructive, orientarea funcțională, cerințele social-psihologice și condițiile de amplasare.

Al doilea capitol descrie structura de planificare a spațiului, soluțiile arhitectural-constructive, precum și dotările tehnice și echipamentele aferente funcționării acestuia.

Al treilea capitol se referă la conceptul stilistic, paleta cromatică utilizată, soluțiile de finisaj și deciziile decorative care definesc identitatea vizuală a spațiului.

Al patrulea capitol analizează aspectele de fizica construcțiilor, incluzând iluminatul artificial și acustica, cu accent pe confortul vizual și sonor al utilizatorilor.

Al cincilea capitol este dedicat tehnologiei lucrărilor de finisare, prezentând materialele utilizate, etapele de execuție, precum și controlul calității lucrărilor.

Al șaselea capitol cuprinde bibliografia și sursele de documentare utilizate pentru fundamentarea teoretică a proiectului.

Al șaptelea capitol include anexe și albumul tehnic al acestui proiect.

**Cuvinte cheie:** design interior, stilistică, hub creativ, multifuncțional, freelanceri, centru comercial, contemporan, culori, mobilier, materiale, construcție, colaborări.

|             |                |             |         |      |                                                                                                               |                 |  |       |  |      |  |
|-------------|----------------|-------------|---------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|-------|--|------|--|
|             |                |             |         |      | UTM 0212.2 043 ME                                                                                             |                 |  |       |  |      |  |
| Mod.        | Coala          | № document. | Semnăt. | Data |                                                                                                               |                 |  |       |  |      |  |
| Elaborat    | Sitari Violina |             |         |      | Design interior al unui Hub creativ, multifuncțional pentru freelanceri, din strada Ceuccari, comuna Stăuceni | Litera          |  | Coala |  | Coli |  |
| Îndrumător  | Cozacenco A.   |             |         |      |                                                                                                               |                 |  | 1     |  | 10   |  |
| Consultant  | Cozacenco A.   |             |         |      |                                                                                                               | UTM FUA DIN-221 |  |       |  |      |  |
| Contr. norm |                |             |         |      |                                                                                                               |                 |  |       |  |      |  |
| Aprobat     |                |             |         |      |                                                                                                               |                 |  |       |  |      |  |

## ADNOTATION

The bachelor's thesis designed the interior of a multifunctional creative hub for freelancers, conceived as a space that meets several contemporary requirements, intended for professional activities, collaboration and social interaction. The project is located in a modern public building under construction, intended to host a variety of functions, adapted to all necessary requirements.

Thus, the building is expected to be a shopping center, being structured into several areas with different destinations. The analyzed space is divided so as to meet all work, relaxation and communication needs, including cafe, conference, individual work, games and recreation areas. To achieve the proposed interior design concept, the central level of the building was taken, intended to be arranged for a multifunctional creative hub for freelancers.

The information is structured in seven chapters:

The first chapter contains general information about the design object, the list of rooms, constructive characteristics, functional orientation, social-psychological requirements and location conditions.

The second chapter describes the space planning structure, architectural-constructive solutions, as well as the technical facilities and equipment related to its operation.

The third chapter refers to the stylistic concept, the color palette used, the finishing solutions and the decorative decisions that define the visual identity of the space.

The fourth chapter analyzes the aspects of construction physics, including artificial lighting and acoustics, with an emphasis on the visual and sound comfort of users.

The fifth chapter is dedicated to the technology of finishing works, presenting the materials used, the execution stages, as well as the quality control of the works.

The sixth chapter includes the bibliography and documentation sources used for the theoretical substantiation of the project.

The seventh chapter includes annexes and the technical album of this project.

**Cuvinte cheie:** design interior, stilistică, hub creativ, multifuncțional, freelanceri, centru comercial, contemporan, culori, mobilier, materiale, construcție, colaborări.

**Keywords:** interior design, stylistics, creative hub, multifunctional, freelancers, shopping center, contemporary, colors, furniture, materials, construction, collaborations.

|     |       |              |         |      |                   |       |
|-----|-------|--------------|---------|------|-------------------|-------|
|     |       |              |         |      | UTM 0212.2 043 ME | Coala |
| Mod | Coala | Nº document. | Semnat. | Data |                   | 2     |

## CUPRINS:

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCERE.....</b>                                                         | <b>3</b>  |
| <b>I. ANALIZA ÎNAINTE DE PROIECT.....</b>                                       | <b>7</b>  |
| 1.1. Lista încăoerilor și planificarea lor.....                                 | 7         |
| 1.2. Caracteristicile constrective.....                                         | 8         |
| 1.3. Iluminatul natural.....                                                    | 9         |
| 1.4. Orientarea funcțională.....                                                | 10        |
| 1.4.1. Modelul de funcționare și utilizare a spațiilor proiectate ulterior..... | 11        |
| 1.5. Cerințe social-psihlogice.....                                             | 12        |
| 1.5.1. Siguranța și accesibilitatea.....                                        | 12        |
| 1.5.2. Confort și egonomie.....                                                 | 12        |
| 1.5.3. Inerațiunea.....                                                         | 12        |
| 1.5.4. Gama coloristică și impactul vizual.....                                 | 13        |
| 1.5.5. Iluminarea.....                                                          | 13        |
| 1.6. Amplasarea și condițiile climaterice.....                                  | 13        |
| 1.7. Informații istorice și edificiul.....                                      | 14        |
| <b>II. PARTEA ARHITECTURAL-CONSTRUCTIVĂ</b>                                     |           |
| (Capitolul Construcția Clădirilor).....                                         | 16        |
| 2.1. Introducere. Clasificarea construcțiilor.....                              | 16        |
| 2.2. Alcătuirea generală a clădirii.....                                        | 18        |
| 2.3. Clasificarea pereților.....                                                | 19        |
| 2.3.1. Generalități. Construcții metalice.....                                  | 20        |
| 2.3.2. Hotărâri tehnologice.....                                                | 23        |
| 2.4.2.1. Tavanul(soluția constructivă și tehnologică).....                      | 24        |
| 2.4. Dotări existente.....                                                      | 24        |
| 2.5. Indici tehnico-economici.....                                              | 25        |
| <b>III. SOLUȚIILE ARTISTICO-CONSTRUCTIVE.....</b>                               | <b>26</b> |
| 3.1. Direcția stilistică.....                                                   | 26        |
| 3.2. Gama Cromatică.....                                                        | 28        |
| 3.3. Mobilier.....                                                              | 31        |

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4. Corpuri de Iluminat.....                                    | 32        |
| 3.5. Replanificare.....                                          | 35        |
| 3.6. Zonarea funcțională.....                                    | 39        |
| <b>IV. FIZICA CONSTRUCȚIILOR.....</b>                            | <b>41</b> |
| 4.1. Date generale.....                                          | 41        |
| 4.1.1. Ambianța acustică.....                                    | 41        |
| 4.1.2. Sistemul de iluminat și confortul vizual.....             | 42        |
| 4.2. Calculul iluminării artificiale.....                        | 42        |
| 4.3. Analiza iluminatului în zonele secundare și concluzii.....  | 46        |
| <b>V. TEHNOLOGIA LUCRĂRILOR DE FINISARE.....</b>                 | <b>47</b> |
| 5.1. Analiza succesiunii tehnologice de finisare.....            | 47        |
| 5.1.1. Zona de cafea și relaxare.....                            | 47        |
| 5.1.2. Zona de conferință.....                                   | 48        |
| 5.1.3. Zona de joacă.....                                        | 48        |
| 5.1.4. Blocurile sanitare.....                                   | 48        |
| 5.1.5. Zona de lucru.....                                        | 48        |
| 5.2. Explicarea unui material în memoriu explicativ.....         | 49        |
| 5.2.1. Tipul materialului uzat.....                              | 49        |
| 5.2.2. Scopul acestui tip de finisare.....                       | 50        |
| 5.2.3. Pregătirea suprafețelor pentru efectuarea lucrărilor..... | 50        |
| 5.2.4. Mașinele, mecanismele și sculele utilizate.....           | 51        |
| 5.2.5. Materialele și proprietăți pentru finisare.....           | 51        |
| 5.2.6. Tehnologia de executare a lucrărilor date.....            | 52        |
| 5.2.7. Controlul calității.Toleranța.....                        | 52        |
| 5.2.8. Companiile care comercializează acest material.....       | 58        |
| <b>VI. BIBLIOGRAFIE.....</b>                                     | <b>55</b> |
| <b>VII. ANEXE. PARTEA DIMENSIONALĂ A PROIECTULUI.....</b>        | <b>57</b> |

# INTRODUCERE

## Tema Proiectului:

„Designul de Interior al unui Hub Creativ, Multifuncțional pentru Freelanceri" din strada  
Ceucari, comuna Stăuceni

Acest proiect tinde să creeze un spațiu care îmbină tendințele în designul de interior punând accent pe spații flexibile, colaborative și adaptabile nevoilor utilizatorilor. Trăim într-o lume care este în continuă dezvoltare, în care lucrul de la distanță și anume domeniul de freelance devine din ce în ce mai actual și folosit de mulți, respective este foarte important să se dezvolte spații de genul unui hub de coworking care să faciliteze nu doar munca, dar și interacțiunea cu alți oameni și creativitatea.

## Motivarea alegerii temei:

Alegerea temei „Hub Creativ, Multifuncțional pentru Freelanceri” este motivată de evoluțiile acestui secol în modul în care noi muncim și interacționăm profesional. În timpul prezent, numărul este tot mai mare de freelanceri și lucrători independenți, ei prin urmare necesită spații astfel încât să răspundă nevoilor lor specifice. Aceste spații trebuie să nu fie doar locuri de lucru, dar și medii care să încurajeze colaborarea, creativitatea și schimbul de idei inovatorii. Acest proiect de design interior propune să ofere un răspuns concret la aceste nevoi, creând un mediu care facilitează atât productivitatea, cât și interacțiunea socială.

Amplasarea hub-ului în incinta unui centru comercial aflat în construcție nu este întâmplătoare. Motivarea acestei decizii se bazează pe conceptul de „Mixed-use Development”, care se referă la „o comunitate cu utilizare mixtă este aceea în care o zonă mai mare deservește simultan un mix de scopuri, de exemplu spațiu comercial, zone rezidențiale, spațiu industrial și spațiu public.”[1]. Centrele comerciale moderne tind să integreze cât mai multe funcții într-un singur spațiu, contribuind în așa mod la crearea unui mediu activ, flexibil și adaptat tuturor necesităților contemporane. Astfel, crearea unui hub în acest spațiu se referă în special la:

- Optimizarea fluxului de vizitatori, în așa mod încât să avem un public constant, care face trafic și în afara orelor de vârf ale mall-ului.
- Eficiență funcțională, în așa mod încât utilizatorul hub-ului să aibă acces imediat la alte servicii, cum ar fi alimentație, sport, shopping și altele.

De asemenea, tema este relevantă pentru a arăta o schimbare culturală și economică în care flexibilitatea și inovația devin esențiale în dezvoltarea umană. Hub-urile creative au devenit centre de conexiune pentru comunitățile de freelanceri, oferind nu doar un loc de muncă, dar și oportunități de networking cu colaborare.

|     |       |              |         |      |                   |       |
|-----|-------|--------------|---------|------|-------------------|-------|
|     |       |              |         |      | UTM 0212.2 043 ME | Coala |
| Mod | Coala | Nr document. | Semnăt. | Data |                   | 5     |

### Actualitatea temei:

Alegerea temei „Hub creativ multifuncțional pentru freelanceri” initial pornește de la necesitatea adaptării oamenirii la schimbările stilului de viață contemporan și profesional.

Municipiul Chișinău trece printr-o perioadă de efervescență în sectoarele creative, precum IT, design interior și grafic, marketing și arhitectură. Cu toate acestea, există un deficit mare de spații care să poată să le ofere mai mult decât doar un simplu birou, dar un loc de relaxare mentală cu inspirație, multă socializare și nu în ultimul rând un loc de muncă care să devieze de la rutina cea de acasă, unde de obicei își petrec aproape tot timpul freelancerii. Acest spațiu servește drept un adevărat refugiu de burnout cu care adesea se confruntă persoanele artistice, designerii de interior, designerii grafici, persoanele din domeniul de marketing, IT etc.

La fel, actualitatea acestei teme se evidențiază prin:

- Creșterea numărului de freelanceri, ținând cont de statistici recente, numărul lucrătorilor de acasă a crescut destul de semnificativ, iar prognozele sugerează că acest trend va continua.
- Schimbările în mediul de lucru, așa cum toți cunoaștem că pandemia COVID-19 din anul 2020 a accelerat adoptarea muncii la distanță, asta a dus la o redefinire a spațiilor de lucru. Astfel, hub-urile creative devin adevărate soluții pentru cei care doresc să combine munca cu socializarea, oferind flexibilitate și multe oportunități de interacțiune.
- Importanța colaborării, într-o lume în care inovația și creativitatea sunt esențiale pentru noi și mereu în continuă dezvoltare, astfel de spații care stimulează colaborarea între profesioniști din diverse domenii sunt din ce în ce mai în căutate. Un hub creativ poate deveni un impuls pentru idei noi și proiecte colaborative.
- Sustenabilitatea și designul eco, este o temă care de asemenea e actuală din perspectiva sustenabilității. Crearea unui spațiu care utilizează materiale ecologice și care promovează un stil de viață sănătos este perfect potrivit cu valorile contemporane ale societății.
- Impactul tehnologic, astfel încât dezvoltarea tehnologică permite implementarea unor soluții inovatoare în designul interior, cum ar fi sisteme inteligente de gestionare și eficiență a energiei și tehnologie avansată pentru conferințe. Aceste aspecte fac ca hub-ul să fie nu doar contemporan, dar și pregătit pentru viitor.

În concluzie, acest proiect se bazează pe dorința de a crea o „ancoră” pentru comunitatea de freelanceri, un loc care să combată izolarea specifică muncii de acasă și să ofere un loc plin de inspirații, energie și socializare.

|     |       |              |         |      |                   |       |
|-----|-------|--------------|---------|------|-------------------|-------|
|     |       |              |         |      | UTM 0212.2 043 ME | Coala |
| Mod | Coala | Nr document. | Semnat. | Data |                   | 6     |

### Scopul proiectului:

Scopul creării unui hub creativ, multifuncțional pentru freelanceri într-un centru comercial este foarte amplu, așa cum acest spațiu reușește să atingă multe subiecte și lature importante și reușește să creeze un spațiu care să răspundă tuturor cerințelor, atât pentru un freelanceri cât și pentru restul vizitatorilor ai acestui centru comercial.

Deci, obiectivul de bază este proiectarea unui întreg ecosistem, care să integreze funcțiunile de lucru, socializare și recreere într-o structură unitară, adaptată nevoilor comunității creative din Chișinău. Proiectul nu își propune doar amenajarea unui spațiu de birouri, ci crearea unui „centru de gravitație” profesional, care să stimuleze inovația și colaborarea interdisciplinară a utilizatorilor.

La fel, hub-ul demonstrează posibilitatea de implementare a transformării spațiului comercial și adoptării într-un spațiu creativ. Într-o piață în care centrele comerciale se confruntă cu schimbări în comportamentul consumatorului, acest hub are scopul de a dinamiza atmosfera acestei locații, transformându-l într-o destinație de utilitate publică și profesională, nu doar de shopping ocazional.

Un alt scop major al proiectului este facilitarea networking-ului. Prin designul zonelor comune, proiectul urmărește să scoată freelancerul din izolarea locuinței proprii și să îl introducă într-o comunitate.

În acest hub multifuncțional utilizatorul va putea să găsească toate nevoile tehnice de care nu dispune acasă: de la sisteme de iluminat inteligent, până la mobilier echipat cu prize de soluții avansate și o acustică bună prin forme arhitecturale și finisaje corecte din punct de vedere tehnic și estetic folosite pe pereți, pardoseli și tavane.

Scopul proiectului nu este doar oferirea unui spațiu de lucru dotat cu birou și scaun. Acesta urmărește crearea unei destinații inovatoare pentru Republica Moldova. Într-un centru comercial, unde totul este tranzacțional, hub-ul creativ urmărește implementarea unei funcții orientate spre formarea unui sentiment de comunitate și implicare colectivă..

Designul nu se limitează la estetică, dar devine un instrument de management al fluxului creativ. Rolul este de a oferi zone de lucru cât mai variate, care să permită utilizatorului să își schimbe mediul în funcție de starea sa cognitivă și emoțională: zone pentru concentrare, zone de lounge și zone de interacțiune pentru feedback și colaborare.

Prin urmare, conceptul sociologic folosit în acest proiect este cel de „Third Place” care,, se referă la mediul social separat de cele două medii sociale obișnuite: acasă („primul loc”) și locul de muncă („locul al doilea”).”[2]. „Așadar, locurile al treilea sunt „ancore” ale vieții comunitare și facilitează și încurajează o interacțiune mai amplă și mai creativă.”[3]. Prin altă explicație, „al treilea loc este locul unde te relaxezi în public, unde întâlnești fețe familiare și faci noi cunoștințe”[4], acest concept este esențial în motivarea proiectului dat. Ideea generală este de a crea un mediu care îmbină

|     |       |              |         |      |                   |       |
|-----|-------|--------------|---------|------|-------------------|-------|
|     |       |              |         |      | UTM 0212.2 043 ME | Coala |
| Mod | Coala | Nr document. | Semnăt. | Data |                   | 7     |

confortul de acasă cu atmosfera profesională. Prin această abordare, proiectul valorifică reducerea presiunii psihologice a deadline-ului și transformarea muncii într-o activitate integrată cât mai organic în viața cotidiană.

Pe termen lung, proiectul este un drept model de bune practici pentru multifuncționalitatea spațiilor comerciale din Moldova. Prin demonstrarea faptului că un etaj de mall poate avea atât valoare socială cât și culturală, proiectul propune o soluție la problema spațiilor comerciale suprasaturate. Scopul este de a prelungi durata de viață a centrului comercial prin diversificare, transformând totul dintr-o structură mono-funcțională într-un centru comunitar multifuncțional.

În concluzie, elaborarea proiectului unui hub creativ multifuncțional, amplasat într-un centru comercial este schimbarea spațiului de lucru. Astfel, are loc o transformarea unui centru comercial într-un întreg cerc vital pentru utilizatori care să sprijine creativitatea lor, să protejeze sănătatea mentală și să ofere o experiență unică prin designul și ergonomia sa avangardistă.

|     |       |              |         |      |                   |       |
|-----|-------|--------------|---------|------|-------------------|-------|
|     |       |              |         |      | UTM 0212.2 043 ME | Coala |
| Mod | Coala | No document. | Semnat. | Data |                   | 8     |

## VI. BIBLIOGRAFIE

(În ordinea nominalizării în teză)

### Site Web

1. <https://www.ube.ac.uk/whats-happening/articles/mixed-use-development/> ,publicat 28 martie 2025 [accesat în 24.03.2026];
2. [https://en.wikipedia.org/wiki/Third\\_place#cite\\_note-Myers-2](https://en.wikipedia.org/wiki/Third_place#cite_note-Myers-2) , [accesat în 24.03.2026].

### Carte Electronică

3. Întoarcerea acasă: Eseuri, articole și povestiri în onoarea familiei Anderson, Pete Myers (2012), pag. 37. Disponibil: [https://books.google.md/books?id=ja\\_1AwAAQBAJ&pg=PA37&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.md/books?id=ja_1AwAAQBAJ&pg=PA37&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) , [accesat în 24.03.2026];
4. Locul minunat: Cafenele, librării, baruri, saloane de coafură și alte locuri de întâlnire în inima unei comunități ., Oldenburg, Ray (1989). New York: Paragon House. Pag. 33. Disponibil: [https://raggeduniversity.co.uk/wp-content/uploads/2025/01/1\\_x\\_ThegreatgoodplaceRayOldenburg2nded.-NewYork-compressed.pdf](https://raggeduniversity.co.uk/wp-content/uploads/2025/01/1_x_ThegreatgoodplaceRayOldenburg2nded.-NewYork-compressed.pdf), [accesat în 24.03.2026].

### Act Normativ

5. NCM C.04.02:2017 Exigențe funcționale. Iluminatul natural și artificial, EDIȚIE OFICIALĂ MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI CONSTRUCȚIILOR CHIȘINĂU 2017, 5 Iluminatul natural, pag.13.Disponibil: <https://ednc.gov.md/wp-content/uploads/2023/06/NCM-C.04.02-2017.pdf> , [accesat în 10.04.2026].

### Site Web

6. <https://www.midras-design.com/blog/importan%C8%9Aa-luminii-naturale-%C3%8En-designul-interior>, [accesat în 10.04.2026].

### Articol Electronic

7. <https://www.spatulconstruit.ro/articol/tipuri-de-pereti-si-grosimea-acestora/18587>, articol scris și publicat de Brikston, publicat în data de 24.02.2016, [accesat în 10.04.2026];
8. Design Interior – Fundamente, Tehnici, Proiectare. București: Editura Matrix Rom., Crăciun, M. (2021). , pag. 25.Disponibil: <http://ccc.md/wp-content/uploads/2017/01/DESIGN-INTERIOR.pdf> , [ accesat 20.03.2026 ];
9. Platon L. „Design de mediu. Știință și practică”. Revista Intertext. Nr. 1/2 (57/58) anul 15, ISSN 1857-3711 / e-ISSN 2345-1750, Categoria B+ Chișinău: ULIM, 2021 pp.140 – 146. [https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/140-146\\_14.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/140-146_14.pdf)
10. Platon L. „Eficiența energetică în designul interior contemporan”. Revista Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine. Supliment al revistei științifice „Authentication and Conservation of Cultural Heritage. Research and Technique” (Iași, România). Ediția 10, Vol. 7. Iași-Chișinău, 2024. ISSN 2558 – 894X, pp. 493-502. [https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare\\_articol/222462](https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/222462)

|     |       |              |         |      |                   |       |
|-----|-------|--------------|---------|------|-------------------|-------|
|     |       |              |         |      | UTM 0212.2 043 ME | Coala |
| Mod | Coala | Nr document. | Semnat. | Data |                   | 9     |

11. Platon L. Soluții eco în designul interior contemporan. In: Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine, Ed. 12, Vol.11, 18-22 septembrie 2025, Chișinău. Iași-Chișinău-Lviv-București: 2025, Ediția 12, Vol.11, pp. 464-469. ISSN 2558-894X.
12. „Biophilic Design – The Theory, Science, and Practice of Bringing Buildings to Life, Stephen R. Kellert, capitolul 1, pag.15 .Disponibil: <https://download.e-bookshelf.de/download/0000/5929/05/L-G-0000592905-0002338697.pdf> , [accesat 20.03. 2026];
13. Articol, „IMPORTANTA CULORII IN DESIGNUL INTERIOR" de L. Platon Universitatea Tehnică a Moldovei, pag. 3..Disponibil la: [https://www.utm.md/meridian/2011/MI\\_3\\_2011/16\\_Articol\\_Platon\\_L.pdf](https://www.utm.md/meridian/2011/MI_3_2011/16_Articol_Platon_L.pdf) ,[accesat 21.03.2026];
14. Revista ELLEDECOR „ Every 2026 Color of the Year So Far, Decoded" de Julia Cancilla, publicat: Dec 10, 2025.Disponibil: <https://www.elledecor.com/design-decorate/trends/a68056641/paint-colors-of-the-year-2026/> ,[ accesat 21.03.2026].

#### Prezentare

15. <https://ro.scribd.com/document/252711912/Fizica-construtiilor>, încărcat de MaraSlajan, [accesat pe 21.04.2024].

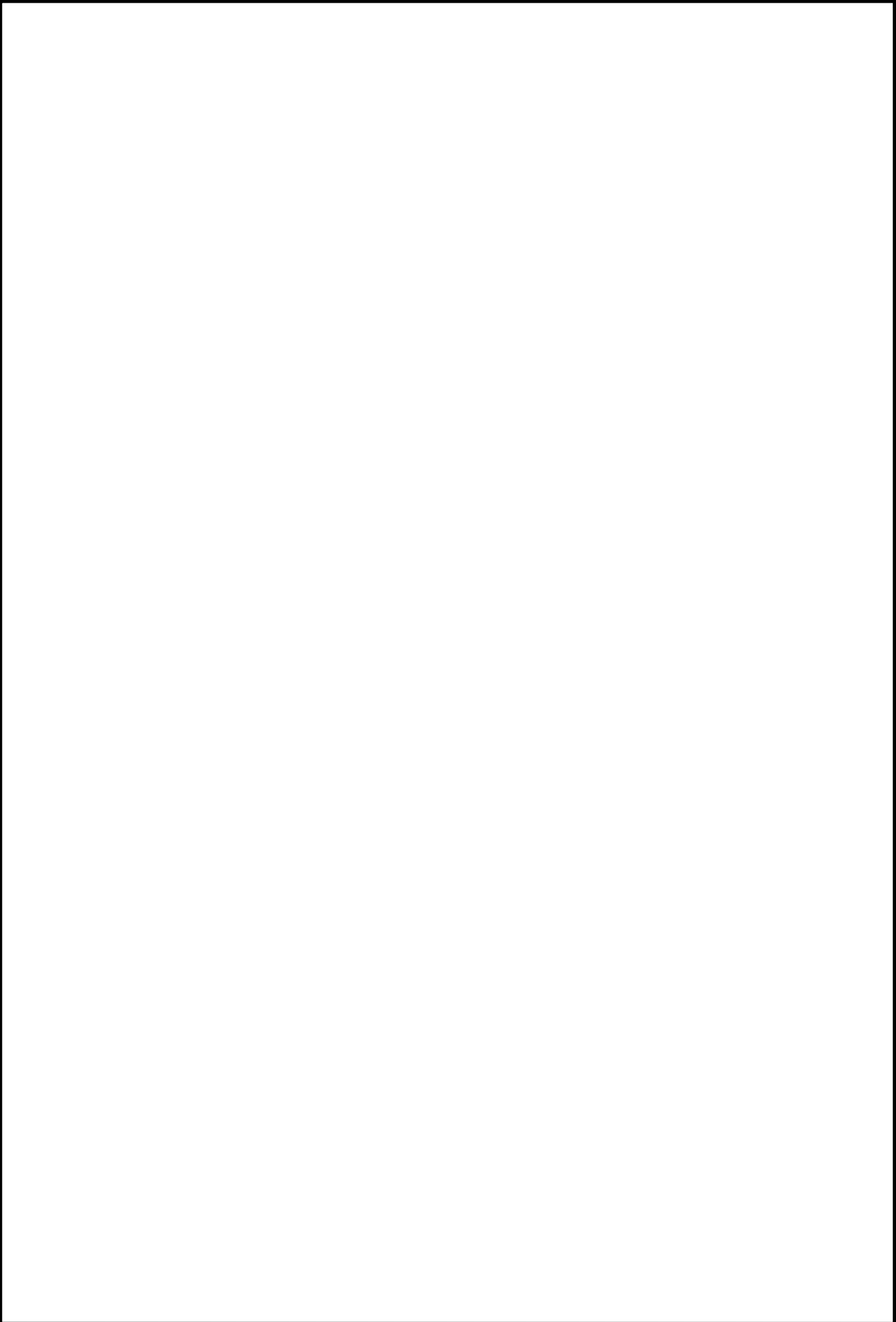
#### Carte Electronică

16. Н. М. Гусев, П. П. Климов. Строительная физика 1965, pag. 230.Disponibil: <https://elima.ru/books/?id=5287>, [accesat pe 28.04.2026].

#### Site Web

17. <https://www.topciment.com/ro/stire/pardoseli-de-microciment> [accesat pe 28.04.2026];
18. <https://www.nano-decor.md/pardoseli-decorative/microciment> [accesat pe 28.04.2026];
19. <https://sphouseworld.ro/> [accesat pe 28.04.2026];
20. <https://concreteart.ro/microtopping/> [accesat pe 28.04.2026].

|     |       |              |         |      |                   |       |
|-----|-------|--------------|---------|------|-------------------|-------|
|     |       |              |         |      | UTM 0212.2 043 ME | Coala |
| Mod | Coala | Nr document. | Semnăt. | Data |                   | 10    |



|     |       |              |         |      |                   |       |
|-----|-------|--------------|---------|------|-------------------|-------|
|     |       |              |         |      | UTM 0212.2 043 ME | Coala |
|     |       |              |         |      |                   |       |
| Mod | Coala | Nº document. | Semnăt. | Data |                   | 11    |