



**UNIVERSITATEA TEHNICĂ
A MOLDOVEI**

**GESTIONAREA SORTIMENTULUI ȘI A STOCURILOR
CA FACTOR STRATEGIC DE CREȘTERE A
RENTABILITĂȚII LA ÎNTREPRINDEREA „PRO-
MAESTRO” S.R.L**

Masteranda: Grati Iuliana

**Coordonator: Crucescu Cornelia,
conf. univ, dr.**

Chișinău, 2026

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

„_____” _____ 2026

**Gestionarea sortimentului și a stocurilor ca factor
strategic de creștere a rentabilității la întreprinderea
„PRO-MAESTRO” S.R.L**

Teză de master

Masterand: _____ **Grati Iuliana, AA-241M**

Coordonator: _____ **Crucerescu Cornelia, conf. univ, dr.**

Chișinău, 2026

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

„_____” _____ 2026

**Управление ассортиментом и запасами, как
стратегический фактор роста рентабельности
предприятия “PRO-MAESTRO” S.R.L**

Teză de master

Masterand: _____ **Grati Iuliana, AA-241M**

Coordonator: _____ **Crucerescu Cornelia, conf. univ, dr.**

Chișinău, 2026

Аннотация к дипломной работе студентки Грати Юлианы

Тема: Управление ассортиментом и запасами как стратегический фактор роста рентабельности предприятия “PRO-MAESTRO” S.R.L.

***Ключевые слова:** рентабельность предприятия, запасы, ассортимент, эффективность запасов, ABC-анализ*

Цель работы заключается в разработке мероприятий по повышению эффективности управления ассортиментом и запасами предприятия “PRO-MAESTRO” SRL с целью роста его рентабельности.

Для достижения цели были сформулированы следующие **задачи**:

1. Изучение теоретических основ управления ассортиментом и запасами предприятия;
2. Исследование влияния управления ассортиментом и запасами на рентабельность предприятия;
3. Анализ состояния и эффективности управления ассортиментом и запасами предприятия “PRO-MAESTRO” SRL”;
4. Оценка финансовой устойчивости и рабочего капитала предприятия;
5. Выявление проблем в системе управления запасами и ассортиментом;
6. Разработка мероприятий по совершенствованию управления ассортиментом и запасами предприятия

В качестве **методологии исследования** использовались общие методы: анализ и синтез, сравнительный и факторный анализ, методы статистической обработки данных, анализ в динамике, а также методы экономического моделирования.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложений. Работа содержит 27 рисунков, 21 таблицу и 13 формул.

В первой главе «Теоретические основы управления запасами и ассортиментом на предприятии» раскрываются ключевые понятия ассортимента и особенности его формирования в сегментах B2B и HoReCa. На основе методов ABC- и XYZ-анализа представлен подход к классификации товаров по различным категориям. Кроме того, рассмотрены основные аспекты управления запасами и выявлены факторы, определяющие необходимость их формирования на предприятии. В завершение главы проанализировано влияние управления запасами и ассортиментом на рентабельность предприятия в целом.

Во второй главе «Анализ деятельности предприятия “PRO-MAESTRO” SRL: эффективность управления запасами и ассортиментом» проведён анализ состояния торгового сектора Республики Молдова за период 2015–2024 гг., а также представлена структура торговых предприятий на 2024 год с учётом количества зарегистрированных компаний и случаев банкротства в отрасли. Во второй части главы дана организационно-экономическая характеристика предприятия “PRO-MAESTRO” SRL. Особое внимание уделено структуре активов и анализу запасов. На основе показателей эффективности использования краткосрочных активов рассчитан операционный цикл предприятия. В завершение главы проведён анализ финансового состояния компании и определён её рабочий капитал.

В третьей практической главе дипломной работы «Меры по повышению эффективности управления запасами и ассортиментом компании “PRO-MAESTRO” SRL» первоначально были выявлены основные слабые стороны предприятия. На основе проведённого анализа разработаны практические рекомендации, направленные на совершенствование системы управления запасами и ассортиментом, включая автоматизацию учёта, применение аналитических методов (ABC/XYZ-анализ) и повышение эффективности работы персонала. Далее оценено влияние предложенных мероприятий на один из ключевых показателей эффективности деятельности предприятия — рентабельность, с учётом совокупности факторов, выявленных в данной работе.

Rezumatul la teza de master a studentei Grati Iuliana

Temă: Gestionarea sortimentului și a stocurilor ca factor strategic de creștere a rentabilității la întreprinderea „PRO-MAESTRO” S.R.L.

***Cuvinte-cheie:** rentabilitatea întreprinderii, stocuri, sortiment, eficiența stocurilor, analiza ABC*

Scopul lucrării constă în elaborarea măsurilor de creștere a eficienței gestionării sortimentului și stocurilor întreprinderii “PRO-MAESTRO” SRL, în vederea majorării rentabilității acesteia.

Pentru atingerea scopului au fost formulate următoarele **sarcini**:

- 1 Studierea bazelor teoretice ale gestionării sortimentului și stocurilor întreprinderii;
- 2 Cercetarea influenței gestionării sortimentului și stocurilor asupra rentabilității întreprinderii;
- 3 Analiza stării și eficienței gestionării sortimentului și stocurilor în cadrul întreprinderii “PRO-MAESTRO” SRL;
- 4 Evaluarea stabilității financiare și a capitalului de lucru al întreprinderii;
- 5 Identificarea problemelor în sistemul de gestionare a stocurilor și sortimentului;
- 6 Elaborarea măsurilor de perfecționare a gestionării sortimentului și stocurilor întreprinderii.

Ca metodologie a cercetării au fost utilizate metode generale, precum: analiza și sinteza, analiza comparativă și factorială, metodele statistice de prelucrare a datelor, analiza în dinamică, precum și metodele de modelare economică.

Lucrarea constă din introducere, trei capitole, concluzii, bibliografie și anexe. Lucrarea conține 27 de figuri, 21 de tabele și 13 formule.

În primul capitol „Bazele teoretice ale gestionării stocurilor și sortimentului în cadrul întreprinderii” sunt prezentate conceptele-cheie ale sortimentului și particularitățile formării acestuia în segmentele B2B și HoReCa. Pe baza metodelor ABC și XYZ este descrisă abordarea de clasificare a mărfurilor pe diferite categorii. De asemenea, sunt analizate principalele aspecte ale gestionării stocurilor și sunt identificați factorii care determină necesitatea formării acestora în cadrul întreprinderii. La finalul capitolului este analizată influența gestionării stocurilor și sortimentului asupra rentabilității întreprinderii în ansamblu.

În capitolul al doilea „Analiza activității întreprinderii “PRO-MAESTRO” SRL: eficiența gestionării stocurilor și sortimentului” este realizată analiza sectorului comerțului din Republica

Moldova pentru perioada 2015–2024, fiind prezentată structura întreprinderilor comerciale pentru anul 2024, ținând cont de numărul companiilor înregistrate și de cazurile de faliment din sector. În a doua parte a capitolului este prezentată caracteristica organizațional-economică a întreprinderii “PRO-MAESTRO” SRL. O atenție deosebită este acordată structurii activelor și analizei stocurilor. Pe baza indicatorilor de eficiență a utilizării activelor curente a fost determinat ciclul operațional al întreprinderii. La finalul capitolului este analizată situația financiară a companiei și este determinat capitalul de lucru.

În capitolul al treilea, practic, al lucrării de diplomă „Măsuri pentru creșterea eficienței gestionării stocurilor și sortimentului în cadrul companiei “PRO-MAESTRO” SRL”, inițial au fost identificate principalele puncte slabe ale întreprinderii. Pe baza analizei efectuate au fost elaborate recomandări practice orientate spre îmbunătățirea sistemului de gestionare a stocurilor și sortimentului, inclusiv automatizarea evidenței, aplicarea metodelor analitice (analiza ABC/XYZ) și sporirea eficienței activității personalului. Ulterior a fost evaluată influența măsurilor propuse asupra unuia dintre indicatorii-cheie de eficiență ai întreprinderii — rentabilitatea, luând în considerare totalitatea factorilor identificați în cadrul lucrării.

Abstract of the master's thesis of student Grati Iuliana

Topic: Management of assortment and inventory as a strategic factor for increasing profitability at “PRO-MAESTRO” SRL

Keywords: *enterprise profitability, inventory, assortment, inventory efficiency, ABC analysis*

The aim of the thesis is to develop measures to improve the efficiency of inventory and assortment management at “PRO-MAESTRO” SRL in order to increase its profitability.

To achieve this aim, the following **tasks** were formulated:

1. To study the theoretical foundations of inventory and assortment management at the enterprise;
2. To examine the impact of inventory and assortment management on enterprise profitability;
3. To analyze the current state and efficiency of inventory and assortment management at “PRO-MAESTRO” SRL;
4. To assess the financial stability and working capital of the enterprise;
5. To identify problems in the inventory and assortment management system;
6. To develop measures to improve inventory and assortment management at the enterprise.

General **research methods** were used as the methodology, including analysis and synthesis, comparative and factor analysis, statistical data processing methods, dynamic analysis, as well as methods of economic modeling.

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The thesis contains 27 figures, 21 tables, and 13 formulas.

The first chapter, “Theoretical Foundations of Inventory and Assortment Management at the Enterprise”, presents the key concepts of assortment and the specifics of its formation in the B2B and HoReCa segments. Based on ABC and XYZ analysis methods, an approach to classifying goods into different categories is described. In addition, the main aspects of inventory management are examined, and the key factors determining the necessity of inventory formation at the enterprise are identified. The chapter concludes with an analysis of the impact of inventory and assortment management on overall enterprise profitability.

The second chapter, “Analysis of the Activities of “PRO-MAESTRO” SRL: Efficiency of Inventory and Assortment Management”, includes an analysis of the trade sector in the Republic of Moldova for the period 2015–2024. It also presents the structure of trade enterprises in 2024,

taking into account the number of registered companies and bankruptcy cases in the sector. The second part of the chapter provides an organizational and economic overview of “PRO-MAESTRO” SRL. Particular attention is given to the structure of assets and the analysis of inventory. Based on indicators of current asset efficiency, the operating cycle of the enterprise is calculated. The chapter concludes with an analysis of the company’s financial position and the determination of its working capital.

The third practical chapter of the thesis, “Measures to Improve the Efficiency of Inventory and Assortment Management at “PRO-MAESTRO” SRL”, initially identifies the main weaknesses of the enterprise. Based on the conducted analysis, practical recommendations are developed to improve the inventory and assortment management system, including the automation of inventory accounting, the application of analytical methods (ABC/XYZ analysis), and the enhancement of personnel efficiency. Furthermore, the impact of the proposed measures on one of the key performance indicators of the enterprise, profitability, is evaluated, taking into account the set of factors identified in this study.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	13
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ И АССОРТИМЕНТОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	15
1.1. Определение ассортимента, особенности ассортимента в торговых компаниях....	15
1.2. Основные аспекты управления запасами предприятия	19
1.3. Влияние управления ассортиментом и запасами на рентабельность предприятия	31
2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ “PRO-MAESTRO” SRL: ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ И АССОРТИМЕНТОМ.....	36
2.1. Анализ состояния и тенденций развития торгового сектора Республики Молдова	36
2.2. Организационно-экономическая характеристика предприятия “PRO-MAESTRO” SRL	41
2.3. Анализ состояния и эффективности управления запасами и ассортиментом предприятия “PRO-MAESTRO” SRL.....	50
2.4. Анализ финансовой устойчивости и рабочего капитала предприятия “PRO-MAESTRO” SRL	57
3. МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ И АССОРТИМЕНТОМ КОМПАНИИ “PRO-MAESTRO” SRL	63
3.1. Мероприятия по повышению эффективности работы персонала, влияющие на управление запасами	63
3.2. Рекомендации по автоматизации учета запасов: внедрение специализированной программы	70
3.3. Применение ABC-анализа как метода совершенствования управления ассортиментом предприятия.....	76
3.4. Влияние управления ассортиментом и запасами на рентабельность предприятия “PRO-MAESTRO” SRL	80
ВЫВОДЫ	84
БИБЛИОГРАФИЯ	86

ВВЕДЕНИЕ

Тема “Управление ассортиментом и запасами как стратегический фактор роста рентабельности в рамках предприятия “PRO-MAESTRO” SRL” остается **актуальной** на сегодняшний день, поскольку эффективное управление товарными запасами и ассортиментом напрямую влияет на финансовые результаты деятельности предприятия. В условиях усиления конкуренции, роста издержек и нестабильного спроса предприятия вынуждены уделять особое внимание оптимизации структуры ассортимента, ускорению оборачиваемости запасов и снижению избыточных складских остатков.

Рациональное управление ассортиментом и запасами позволяет не только повысить рентабельность продаж, но и улучшить использование оборотного капитала, снизить риски замораживания средств в неликвидных товарах и обеспечить устойчивое развитие предприятия. В то же время избыточные запасы и неэффективная структура ассортимента могут приводить к увеличению операционного цикла и снижению прибыльности деятельности предприятия. В связи с этим данная тема является особенно актуальной для предприятий торгового сектора, к числу которых относится “PRO-MAESTRO” SRL, осуществляющее импорт и дистрибуцию продукции. Расширение ассортимента и развитие деятельности требуют более эффективного подхода к управлению запасами и ассортиментом.

Цель работы заключается в разработке мероприятий по повышению эффективности управления ассортиментом и запасами предприятия “PRO-MAESTRO” SRL с целью роста его рентабельности.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучение теоретических основ управления ассортиментом и запасами предприятия;
2. Исследование влияния управления ассортиментом и запасами на рентабельность предприятия;
3. Анализ состояния и эффективности управления ассортиментом и запасами предприятия “PRO-MAESTRO” SRL;
4. Оценка финансовой устойчивости и рабочего капитала предприятия;
5. Выявление проблем в системе управления запасами и ассортиментом;
6. Разработка мероприятий по совершенствованию управления ассортиментом и запасами предприятия.

В качестве **методологии исследования** использовались общенаучные и специальные методы: анализ и синтез, сравнительный и факторный анализ, методы статистической обработки данных, анализ в динамике, а также методы экономического моделирования.

Работа состоит из введения, трех глав, выводов, списка литературы и приложений. Также, работа содержит 27 рисунков, 21 таблицу и 13 формул.

В первой главе “Теоретические основы управления запасами и ассортиментом на предприятии” рассматриваются основные понятия ассортимента и особенности его формирования в B2B и HoReCa. На основе ABC-анализа и XYZ-анализа представлен метод классифицирования товаров по определенным категориям. Также, в данной главе представлены ключевые аспекты управления запасами и выявлены основные факторы, обуславливающие необходимость их формирования на предприятии. В конце этой главы представлено: как влияет управление запасами и ассортиментом на рентабельность предприятия в целом.

Во второй главе “Анализ деятельности предприятия “PRO-MAESTRO” SRL: эффективность управления запасами и ассортиментом” проведен анализ состояния торгового сектора Республики Молдова с 2015 по 2024 и представлена структура торговых предприятий на 2024 год, с учетом числа зарегистрированных компаний и случаев банкротств в данной отрасли. Во второй части данной главы описана организационно-экономическая характеристика предприятия “PRO-MAESTRO” SRL. Особое внимание уделяется составу и анализу активов и запасов предприятия. На основе показателей эффективности использования краткосрочных активов был представлен операционный цикл предприятия “PRO-MAESTRO” SRL”. Также, в конце второй главы было проанализировано финансовое состояние компании и рассчитан рабочий капитал.

В третьей практической главе дипломной работы “Меры по повышению эффективности управления запасами и ассортиментом компании “PRO-MAESTRO” SRL” на первом этапе были выявлены основные слабые стороны предприятия. На основе проведенного анализа были разработаны практические рекомендации, направленные на совершенствование системы управления запасами и ассортиментом, включая автоматизацию учёта запасов, применение аналитических методов (ABC/XYZ-анализ) и повышение эффективности работы персонала. Далее было рассмотрено влияние предложенных мероприятий на один из ключевых показателей эффективности деятельности предприятия — рентабельность. Оценка данного влияния осуществлялась с учётом совокупности факторов, выявленных в рамках данной работы.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. КОТЛЕР, Филип. *Основы маркетинга*. Москва: Издательский дом “Вильямс”, 2007. 646 стр. ISBN 978-5-8459-0376-1 (рус), ISBN 0-13-557232-0 (англ).
2. SWEENOR, David, RAMANATHAN, Kalyan. *Modern B2B Marketing. A Practitioner's Guide to Marketing Excellence*. TinyTechMedia, 2023. ISBN 9798985822724.
3. GOIAN, Mariana. *MERCHANDISING-UL - METODĂ EFICIENTĂ DE STIMULARE A VÂNZĂRILOR*. UTM, 2012. ISBN 978-9975-45-251-9.
4. AMBROSI, Grigore, VÎRCOLICI, Margareta. *ANALIZA ABC XYZ*. Chișinău: UTM, 2022. ISBN 978-9975-45-809-2.
5. Stockpit: *The Pareto Principle and ABC Method: Segment Your Stocks and Improve Profitability* [online], © 2024, открыто [25.01.2026]. Доступно: <https://www.stockpit.app/blog-en/pareto-principle-abc-method>
6. Unisender: *XYZ-анализ* [online], © 2008-2026, открыто [26.01.2026]. Доступно: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-xyz-analiz-i-kak-ego-primenyat-v-biznese/#anchor-1>
7. Blog.click.ru: *Виды ABC-анализа: как анализировать товары, запасы и поставщиков по методу 80/20* [online], © 2008-2026, открыто [05.02.2026]. Доступно: <https://blog.click.ru/analytics/vidy-abc-analiza/>
8. КУЗНЕЦОВА, А. *Теория управления запасами предприятия. Калужский филиал Финансового университета РФ*. [online], открыто [26.01.2026]. Доступно: <https://www.e-rej.ru/upload/iblock/477/477ac222a80958099d0aa804fc497239.pdf>
9. БЕЛЯНСКАЯ, Н.М., АРТАМОНОВА, Ю.С. *УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА*. ПГУАС, 2016. ISBN 978-5-9282-1391-6.
10. *PLANUL GENERAL DE CONTURI CONTABILE* [Plan modificat prin OMF111 din 13.09.21, MO219-225/17.09.21 art.1128; în vigoare 17.09.21], Republica Moldova.
11. КРУЧЕРЕСКУ, Корнелия. *ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ. Методическое указание для разработки научно-исследовательских проектов*. Chișinău: UTM, 2025.
12. ȚURCAN, I. *Sisteme de management al calității. Note de curs*. UTM, FIEB, Departamentul Economie și Management. Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. 93 p. ISBN 978-9975-45-761-3.
13. BUGAIAN, L. *PLANIFICAREA LA ÎNȚEPRINDERILE INDUSTRIALE*. UTM, Chișinău: Tehnica-UTM, 2014, открыто [22.01.2026]. Доступно:

https://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/15675/Planificarea_la_intrepr_industr_Ind_metod_DS.pdf

14. MUNTEAN, N., CEBOTARI, A. *Bazele Contabilității: Note de curs*. Chișinău, UTM, 2021. 118 p. ISBN 978-9975-45-756-9.
15. CHIREV, P., OROȘAN, P. *AUTOMATIZAREA EVIDENȚEI MĂRFII ÎN CADRUL UNUI DEPOZIT* [online]. Chișinău, UTM, 2020, открыто [26.01.2026]. Доступно: https://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/13280/FCIM-TI-2021_Orosan-Pavel.pdf
16. Țiriulnicova, N. *Analiza rapoartelor financiare*. Chișinău: Asociația Obștească “ACAP RM”, 2011, 400 p. ISBN 9975-9565-6-4.
17. CRUCERESCU, Cornelia. *ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ. Îndrumar metodic privind elaborarea proiectului de cercetare*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2024, ISBN 978-9975-64-475-4.
18. ȚIRIULNICOVA, N., MUNTEAN, N. *Financial Statement Analysis: Course notes*. Chișinău, ASEM, 2017, 96 p. ISBN 978-9975-75-884-0.
19. ТЮХТИНА, А.А. *МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ. Учебно-методическое пособие* [online]. ННГУ, 2017, открыто [20.01.2026]. Доступно: http://www.unn.ru/books/met_files/mml_inv.pdf
20. BizEducation: *Логистика управления запасами или знаем ли мы формулу Уилсона* [online], © 2026, открыто [05.02.2026]. Доступно: <https://inlnk.ru/za9nKV>
21. МЫШКОВЕЦ, Ю.А., КАЗАКОВ, Д.Д., РЫБАЛКО, М.О. *ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕОQ-МОДЕЛИ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА*. [online], открыто [28.01.2026]. Доступно: <https://inlnk.ru/l0dZgz>
22. Forecast Now: *Оптимальный размер заказа: формула, пример и ошибки расчета*. ©2011-2026, открыто [29.01.2026]. Доступно: <https://fnow.ru/articles/optimalnyj-zakaz>
23. GUMENIUC, Ina. *Management financiar. Îndrumar metodic privind realizarea lucrării individuale*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2024. 33 p. ISBN 978-9975-64-375-7.
24. STRATILA, Alina. *System of profitability indicators in the construction industry*. In: Journal of Social Sciences, 2020, vol. 3, nr. 3, pp. 61-71. ISSN 2587-3490. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3971964>
25. BUGAIAN, Larisa, EȘANU, Tatiana. *Eficientizarea managementului financiar în scopul realizării obiectivelor întreprinderii*. [online], открыто [30.01.2026]. Доступно: <https://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/29640/Esanu-Tatiana-FIEB-AA-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

26. GHEORGHÎȚA, M. *Economia întreprinderii industriale (manual universitar)*. Chișinău, Universitatea Tehnică a Moldovei, Editura Cuvintul- ABC, 2011, 280 p. ISBN 978-9975-106-84-9.
27. SAP: *What is category management? A comprehensive guide*. [online], © 2026, открыто [20.01.2026]. Доступно: <https://www.sap.com/products/spend-management/category-management-software/what-is-category-management.html>
28. IBM: *What is demand forecasting?* [online], © 2026, открыто [30.01.2026]. Доступно: <https://www.ibm.com/think/topics/demand-forecasting>
29. СЕРИКОВ, В.В., СВИЩЁВА, И.А. *Сущность метода «Just-in-Time». Его адаптация в отечественных организациях пищевой промышленности*. КГАУ им. И.Т. Трубилина, РФ, 2020.
30. COVALCIUC, Ghenadie, MAMALIGA, Vasile. *METODE EFICIENTE DE MANAGEMENT SPECIFICE SISTEMELOR DE PRODUCȚIE*. Chișinău: Universitatea Tehnică a Moldovei, 2013. ISBN 978-9975-45-312-7.
31. MAMALIGA, Vasile, LAȘCO, Igor. *Probleme și soluții în aprovizionarea întreprinderilor industriale*. [online], открыто [23.01.2026]. Доступно: <https://repository.utm.md/handle/5014/12621?show=full>
32. GRATI, Iuliana, CRUCERESCU, Cornelia. *EXODUL DE CREIERE DIN REPUBLICA MOLDOVA: CAUZE, TENDINȚE ȘI IMPACTUL ASUPRA DEZVOLTĂRII DURABILE*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2026, vol. 3, p. 669-673. ISBN 978-9975-64-612-3, ISBN 978-9975-64-615-4.
33. Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova: *Statistici pe domenii*. [online], © 2026, открыто [02.02.2026]. Доступно: https://statistica.gov.md/ro/statistic_domains
34. ГРАТИ, Ю., СТРАТИЛА А. *ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА*, Кишинэу: Tehnica-UTM, 2025, об. 3, стр. 619-623. ISBN 978-9975-64-612-3, ISBN 978-9975-64-615-4.
35. PRO-MAESTRO SRL. [online] © 2026, открыто [20.01.2026]. Доступно: <https://www.promaestro.md/>
36. Data2B: PRO-MAETSRO SRL. [online] , © 2026, открыто [23.01.2026]. Доступно: <https://www.data2b.md/ro/companies/1015600010275/srl-pro-maestro>
37. ȚURCANU, Nicolae. *Managementul proiectelor: Ghid didactic de planificare. Teste de autoevaluare / construcții: Ghid didactic de planificare*; UTM, FIEB. Chișinău: Tehnica- UTM, 2020, 56 p., ISBN 978- 9975-45- 635-7.

38. ГЕОРГИЦА, М., ЦУРКАН, Р., СТРАТИЛА, А. *Экономика предприятия: учебник*. UTM, FIEB, Departamentul Economie și Management. Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. 313 стр. ISBN 978-9975-64-501-0.
39. LITVIN, Aurelia, CILOCI, Rafael, ȚURCANU, Tatiana. *Managementul general: Note de curs*. Ed. Tehnica-UTM, Chișinău, 2024. ISBN 978-9975-64-397-9.
40. OBERȘT, A. *Macroeconomie. Note de curs*. UTM, FIEB, DEM. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021. 98 p. ISBN 978-9975-45-697-5.
41. Litvin, A. *Managementul calității – premisă de creștere a competitivității întreprinderilor. Monografie*, UASM, Chișinău: Centrul editorial al UASM, 2011, 212 p. ISBN 978-9975-64-201-9.
42. CRUCERESCU, Cornelia, GHEORGHÎȚA, Maria. *Assessment of the regulatory framework of the Republic of Moldova for impacting sustainable consumption and production under European integration, In: Competitiveness and sustainable development.* , Chișinău, 2025, p. 9-16. ISBN: 978-9975-64-596-6. DOI: <https://doi.org/10.52326/csd2025>
43. ЖДАНОВ, В. Ю. *НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ*. Москва: Московский экономический журнал №6, 2021. DOI 10.24412/2413-046X-2021-10347.
44. Crucerescu, C., Negoîța, A. *Analiza costului – componentă majoră a managementului intern al firmei*. Conferința Jubiliară Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților consacrată celei de-a 40-a Aniversare a Doctoranturii UTM, Chișinău, UTM, 2006, p. 185-186.
45. Iarmenco S., Crucerescu C. *Analiza gestionării activelor curente în cadrul societăților comerciale*. Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților, UTM, Chișinău, 2013, p. 318-321.
46. LITVIN A., GHEORGHÎȚA M., ȚURCAN R., POJAR D., OBERȘT A., STRATILA A., POLCANOVA A., ZBANCĂ A. *Managementul investițiilor: manual*. UTM, FIEB, Departamentul Economie și Management. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2026. 262 p. ISBN 978-9975-64-61.
47. LITVIN, Aurelia. *Leadership și dezvoltarea personală: suport de curs*. Universitatea Tehnică a Moldovei, FIEB, Departamentul Economie și Management. Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. 112 p. ISBN 978-9975-64-500-3.
48. ȚURCAN R. *Statistics. Course support materials*. UTM, FIEB, DEM - Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. 202 p. ISBN 978-9975-64-592-8.
49. Oberst, Ala. *Human resource management: course support materials*. UTM, FIEB, DEM - Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. 150 p. ISBN 978-9975-64-580-5.

50. BUGAIAN, Larisa, LITVIN, Aurelia. *Leadership și management: (program de formare profesională). Suport de curs*. Chișinău, 2024. 333 p. ISBN 978-9975-3514-9-2.
51. COJUHARI A., MAMALIGA V., CILOCI R., CIOBANU M., GHEORGHITA M., BUGAIAN L., UȘANLÎ D., GOROBIEVSCHI S., ȚURCAN I., BUZU O., MANOLE T., CRUCERESCU C., GUMENIUC I., ALCAZ T., ȚURCANU D., BUMBU I., GRUNZU T., ȚURCANU N., CUCOȘ S., CHILDESCU V. *Management industrial (Manual universitar)*. Editura Tehnica-Info, Chisinau, 2019; ISBN 978-9975-63-446-5.
52. ITGLOBAL: Аутсорсинг. [online], © 2008-2026, открыто [27.02.2026]. Доступно: <https://itglobal.com/ru-by/company/glossary/outsourcing/>
53. ȘCERBACOV, Elena, OBERȘT, Ala. *Microeconomie: culegere de teste pentru studiul individual*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. 72 p. ISBN 978-9975-64-534-8.
54. Rabota.md:[online], ©2026, открыто [12.03.2026]. Доступно: <https://www.rabota.md/ro/>
55. CREȚU, Ina, OBERȘT, Ala. *Managementul Resurselor Umane. Note de curs*. UTM, FIEB, DEM. Chișinău: Tehnica-UTM, 2020. 119 p. ISBN 978-9975-45-615-7.
56. POLCANOVA, A. *Metode și tehnici fiscale. Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. 140 p. ISBN 978-9975-45-881-8.
57. CONTABILUL TĂU: Бухгалтерский учет в Молдове. [online], © 2026, открыто [23.03.2026]. Доступно: <https://contabilul-tau.md/audit-kompanii/>
58. FINEXPERT SOLUTIONS: Поручите аутсорсинг бухгалтерии FinExpert Solution. [online], © 2026, открыто [23.03.2026]. Доступно: <https://finexpert.md/>
59. IntelCont.md: Аудиторские услуги в Молдове. [online], © 2025, открыто [23.03.2026]. Доступно: <https://intelcont.md/ru/uslugi/uslugi-audita>
60. Odoo: [online], © 2026, открыто [23.03.2026]. Доступно: <https://www.odoo.com/app/crm>
61. Microsoft.com: [online], © 2026, открыто [23.03.2026]. Доступно: <https://www.microsoft.com/en-us/dynamics-365>
62. Битрикс24: [online], © 2026, открыто [23.03.2026]. Доступно: <https://www.bitrix24.ru/>
63. Salesforce CRM: [online], © 2026, открыто [23.03.2026]. Доступно: <https://www.salesforce.com/crm/>
64. Kommo: [online], © 2026, открыто [23.03.2026]. Доступно: <https://www.kommo.com/>
65. Zoho: [online], © 2026, открыто [23.03.2026]. Доступно: <https://www.zoho.com/crm/>
66. HubSpot: [online], © 2026, открыто [23.03.2026]. Доступно: <https://www.hubspot.com/home-b>
67. SAP: Что такое ERP? [online], © 2026, открыто [25.03.2026]. Доступно: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/resources/what-is-erp>

68. IBM: What is supply chain management? [online], © 2026, открыто [25.03.2026]. Доступно: <https://www.ibm.com/think/topics/supply-chain-management>
69. MAMALIGA V., ȚURCAN R. *Metodologia cercetării științifice: Note de curs*. Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. 100 p. ISBN 978-9975-45-790-3.
70. ГРАТИ, Юлиана, КРУЧЕРЕСКУ, Корнелия. *Анализ стоимости произведенной продукции в пищевой промышленности в Республике Молдова*. Chișinău, UTM, 2024, vol. 3, pp. 1955-1958. ISBN 978-9975-64-458-7.