



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**DIGITALIZAREA ȘI ROLUL EI LA
CREȘTEREA PERFORMANȚELOR
ÎNTRERINDERII „NET-ADV” S.R.L**

Masterandul:

**Crețu Sergiu,
Gr. AA-241M**

Coordonator:

**Țurcanu Nicolae
dr.,conf.univ**

Chișinău 2026

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

_____ 2026
„_____”

Digitalizarea și rolul ei la creșterea performanțelor
întreprinderii „NET-ADV” S.R.L

Teză de master

Masterand: _____ **Crețu Sergiu AA-241M**

Coordonator: _____ **Țurcanu Nicolae, conf. univ, dr.**

Chișinău, 2026

REZUMAT

Teza de master cu tema „*Digitalizarea și rolul ei la creșterea performanțelor întreprinderii.*” a studentului grupei AA–241 master, Crețu Sergiu.

Structura tezei: este definită de trei capitole, și conține 85 de pagini în format A4, 1 figuri și 90 surse bibliografice;

Cuvinte cheie:

- Digitalizare;
- Performanță;
- Întreprindere;
- Economie;
- Afacere.

Prezenta teză de master, cu tema „*Digitalizarea și rolul ei la creșterea performanțelor întreprinderii*”, abordează una dintre cele mai actuale problematici ale mediului economic contemporan, caracterizat printr-un ritm accelerat al schimbărilor tehnologice, globalizare și intensificarea concurenței.

Scopul cercetării constă în evaluarea impactului proceselor de digitalizare asupra performanțelor întreprinderii și identificarea direcțiilor strategice de dezvoltare prin utilizarea tehnologiilor digitale, în baza studiului de caz realizat în cadrul întreprinderii „NET-ADV” S.R.L.. Pentru realizarea acestui scop au fost formulate următoarele obiective: analiza conceptelor teoretice privind digitalizarea și performanța întreprinderii; examinarea principalelor tendințe și modele de transformare digitală.

Metodologia cercetării se bazează pe utilizarea unui ansamblu de metode științifice, precum analiza economică, metoda comparativă, analiza statistică, analiza documentară și studiul de caz. Suportul informațional al lucrării este constituit din literatura de specialitate națională și internațională, publicații științifice, rapoarte statistice oficiale, precum și date interne furnizate de întreprinderea analizată.

Rezultatele cercetării evidențiază faptul că implementarea soluțiilor digitale în cadrul întreprinderii „NET-ADV” S.R.L.. a generat efecte pozitive semnificative asupra performanțelor acesteia.

Astfel, s-a constatat o îmbunătățire a eficienței operaționale, optimizarea proceselor interne, reducerea costurilor de exploatare, creșterea vitezei de procesare a informației și îmbunătățirea calității serviciilor oferite clienților. Totodată, digitalizarea a contribuit la creșterea transparenței și la îmbunătățirea procesului decizional, prin utilizarea sistemelor informatice moderne.

În concluzie, digitalizarea reprezintă un factor determinant al creșterii performanțelor întreprinderii, iar implementarea eficientă a acesteia necesită elaborarea unor strategii coerente, orientate spre inovare, dezvoltare continuă și adaptare la cerințele mediului economic. Rezultatele obținute pot servi drept bază pentru fundamentarea deciziilor manageriale și pentru dezvoltarea unor politici eficiente de digitalizare la nivel organizațional.

ABSTRACT

Master's thesis on the topic "Digitalization and its role in increasing enterprise performance." by the student of the AA–241 master's group, Crețu Sergiu.

Thesis structure: is defined by three chapters, and contains 85 pages in A4 format, 1 figures and 90 bibliographical sources;

Keywords:

- Digitalization;
- Performance;
- Enterprise;
- Economy;
- Business.

This master's thesis, entitled "Digitalization and its Role in Increasing Enterprise Performance", addresses one of the most relevant issues of the contemporary economic environment, characterized by a rapid pace of technological change, globalization, and intensified competition..

The aim of the research is to evaluate the impact of digitalization processes on enterprise performance and to identify strategic directions for development through the use of digital technologies, based on the case study conducted within NET-ADV S.R.L. In order to achieve this aim, the following objectives were established: to analyze the theoretical concepts related to digitalization and enterprise performance; to examine the main trends and models of digital transformation;

The research methodology is based on a set of scientific methods, including economic analysis, comparative analysis, statistical analysis, document analysis, and case study. The informational support of the thesis consists of national and international specialized literature, scientific publications, official statistical reports, as well as internal data provided by the analyzed enterprise.

The research results highlight that the implementation of digital solutions within NET-ADV S.R.L. has generated significant positive effects on its performance. Thus, improvements were observed in operational efficiency, optimization of internal processes, reduction of operating costs, increased speed of information processing, and enhancement of the quality of services provided to customers. At the same time, digitalization has contributed to increased transparency and improved decision-making processes through the use of modern information systems.

In conclusion, digitalization represents a key determinant of enterprise performance growth, and its effective implementation requires the development of coherent strategies focused on innovation, continuous development, and adaptability to the requirements of the economic environment. The obtained results can serve as a basis for substantiating managerial decisions and for developing effective digitalization policies at the organizational level.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
1. FUNDAMENTE TEORETICE PRIVIND DIGITALIZAREA ÎNTREPRINDERII	10
1.1. Conceptul de digitalizare și transformare digitală	10
1.2. Tipuri de digitalizare în mediul de afaceri și evoluția acestora	16
1.3. Avantajele și provocările digitalizării. Impactul asupra performanțelor întreprinderii	21
2. ANALIZA DIGITALIZĂRII ÎN CADRUL ÎNTREPRINDERII „NET-ADV” S.R.L	31
2.1. Prezentarea generală a întreprinderii. Analiza mediului intern și extern a întreprinderii	31
2.2. Evaluarea nivelului de digitalizare a proceselor de management în cadrul „NET-ADV” S.R.L	42
2.3. Analiza corelației dintre gradul de digitalizare și performanțele economico-financiare ale întreprinderii	46
3. DIRECȚII DE DEZVOLTARE ȘI OPTIMIZARE A DIGITALIZĂRII ÎNTREPRINDERII „NET-ADV” S.R.L	56
3.1. Strategii de transformare digitală și soluții tehnice de implementare în cadrul „NET-ADV” S.R.L	56
3.2. Evaluarea eficienței economice și gestionarea riscurilor aferente procesului de digitalizare	61
3.3. Perspective de dezvoltare strategică pe termen mediu și lung în contextul inovațiilor tehnologice	66
CONCLUZII ȘI PROPUNERI	69
BIBLIOGRAFIE	70

INTRODUCERE

În ultimele decenii, digitalizarea a devenit un factor determinant în evoluția economică și în modul de funcționare a întreprinderilor. Transformarea digitală nu mai este o opțiune, ci o necesitate strategică pentru companiile care doresc să-și mențină competitivitatea și să se adapteze rapid la mediul de afaceri aflat într-o continuă schimbare. Aceasta presupune integrarea tehnologiilor digitale – de la software specializat și sisteme informatice complexe, la inteligența artificială, analiza big data și platforme digitale de comunicare – în toate procesele organizaționale, pentru a optimiza performanța și a crea valoare adăugată [1].

Digitalizarea influențează întreprinderea la mai multe niveluri: operațional, managerial și strategic. La nivel operațional, automatizarea proceselor și utilizarea instrumentelor digitale contribuie la creșterea eficienței, reducerea timpilor de producție și diminuarea erorilor. La nivel managerial, tehnologiile digitale permit colectarea și analiza rapidă a datelor, facilitând luarea deciziilor informate și bazate pe dovezi concrete. La nivel strategic, digitalizarea deschide noi oportunități de inovare a produselor și serviciilor, extinderea pe piețe noi și consolidarea relațiilor cu clienții, partenerii și furnizorii.

Rolul digitalizării în creșterea performanței întreprinderii se reflectă și în îmbunătățirea indicatorilor financiari și economici. Implementarea tehnologiilor digitale poate conduce la reducerea costurilor operaționale, creșterea productivității angajaților, eficientizarea gestionării resurselor și la sporirea calității serviciilor. În același timp, digitalizarea contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale flexibile și orientate spre inovare, aspect esențial pentru adaptarea rapidă la schimbările de pe piață și la cerințele tot mai sofisticate ale consumatorilor [2].

Cu toate acestea, procesul de digitalizare implică și provocări semnificative. Investițiile inițiale în tehnologie pot fi ridicate, iar succesul depinde de pregătirea și implicarea resurselor umane. Este necesară formarea angajaților în utilizarea noilor instrumente digitale, dezvoltarea competențelor IT și managementul schimbării în cadrul organizației. Totodată, securitatea datelor și protecția informațiilor devin aspecte critice, având în vedere riscurile crescute asociate utilizării tehnologiilor digitale [3].

Această lucrare își propune să examineze impactul digitalizării asupra performanțelor întreprinderilor, evidențiind atât beneficiile, cât și provocările procesului. Se vor analiza principalele direcții și instrumente de digitalizare aplicabile în mediul de afaceri, modul în care acestea contribuie la optimizarea proceselor și la creșterea competitivității, precum și efectele asupra indicatorilor de performanță economică și financiară. În final, lucrarea va oferi recomandări strategice pentru integrarea eficientă a digitalizării, subliniind rolul său esențial în dezvoltarea sustenabilă și competitivă a întreprinderilor moderne [4].

Pe măsură ce tehnologiile digitale evoluează rapid, întreprinderile sunt nevoite să adopte strategii inovatoare pentru a rămâne competitive și pentru a răspunde cerințelor unui mediu economic în continuă schimbare. Transformarea digitală implică nu doar implementarea unor instrumente tehnologice, ci și reconfigurarea proceselor interne, a fluxurilor de lucru și a relațiilor cu clienții. Astfel, digitalizarea devine un motor al eficienței organizaționale, permițând companiilor să reducă timpii de producție, să optimizeze resursele și să îmbunătățească calitatea serviciilor și produselor.

Un aspect central al digitalizării îl constituie analiza și utilizarea datelor. Big data și instrumentele de analiză avansată permit întreprinderilor să identifice tendințe, să anticipeze comportamentele consumatorilor și să ia decizii rapide, fundamentate pe informații precise. Acest lucru crește capacitatea de adaptare a întreprinderii la schimbările pieței și contribuie la dezvoltarea unor strategii proactive de creștere și inovare. În plus, digitalizarea facilitează colaborarea internă și externă, prin intermediul platformelor digitale, sporind eficiența comunicării și coordonării între departamente și parteneri de afaceri [5].

Impactul digitalizării asupra performanței întreprinderii se manifestă și prin creșterea flexibilității organizaționale. Companiile care adoptă tehnologii digitale sunt mai capabile să răspundă rapid la schimbările economice, la cerințele clienților sau la evenimente neprevăzute, cum ar fi crizele economice sau schimbările legislative. Totodată, digitalizarea contribuie la dezvoltarea unor modele de afaceri sustenabile, prin reducerea consumului de resurse, eficientizarea proceselor logistice și optimizarea lanțurilor de aprovizionare [6].

În cadrul acestei lucrări, atenția va fi concentrată asupra identificării principalelor domenii în care digitalizarea aduce valoare adăugată întreprinderii, precum automatizarea proceselor operaționale, optimizarea lanțului de aprovizionare, gestionarea relațiilor cu clienții și analiza datelor pentru luarea deciziilor strategice. Se vor analiza, de asemenea, instrumentele și tehnologiile digitale utilizate în practică – de la software ERP și CRM, la platforme de e-commerce și soluții de inteligență artificială – pentru a evidenția modul în care acestea contribuie la eficiența operațională și la creșterea performanței globale a întreprinderii.

Lucrarea va include o abordare integrată, combinând aspectele teoretice ale digitalizării cu studii de caz și exemple concrete, pentru a demonstra aplicabilitatea și efectele reale ale procesului de digitalizare în mediul de afaceri contemporan. Această analiză permite nu doar evaluarea impactului tehnologiilor digitale asupra indicatorilor de performanță, ci și identificarea direcțiilor strategice de dezvoltare și adaptare a întreprinderii la cerințele pieței digitale [7].

Bibliografie

1. Strategia de Transformare Digitală a Republicii Moldova pentru anii 2023-2030. (Paginile 15-32: Direcțiile de digitalizare a sectorului privat și e-Guvernare).
2. Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova. *Activitatea întreprinderilor mici și mijlocii în RM*, ediția 2024/2025. (Paginile 5-12: Evoluția sectorului IT și a serviciilor conexe).
3. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley. (Paginile 45-88: Integrarea IA și a automatizării în relația cu clienții).
4. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press. (Paginile 102-135: Matricea maturității digitale și managementul schimbării).
5. Burlacu, N., & Cojocaru, V. (2018). *Managementul general*. Chișinău: ASEM. (Paginile 150-185: Strategii de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii).
6. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons. (Paginile 20-55: Adaptarea modelelor de afaceri prin digitalizare și fluxuri de venituri recurente).
7. Zgherea, G. (2020). *Analiza economico-financiară a întreprinderii*. Chișinău. (Paginile 90-120: Indicatorii de rentabilitate și eficiența utilizării activelor IT).
8. Gartner Glossary. *Managed Services Provider (MSP) and RMM Definitions*. [Online]. (Secțiunea: Strategii de scalare a firmelor IT).
9. Microsoft Cloud Adoption Framework. *Digital Transformation for Small Business*. (Paginile 12-24: Migrarea în Cloud și securitatea datelor).
10. ISO/IEC 27001. *Standarde internaționale privind securitatea informației*. (Paginile 5-15: Managementul riscurilor cibernetice).
11. Harvard Business Review. *The Truth About Blockchain and AI in SME Management*. [Online]. (Analiza perspectivelor de dezvoltare pe termen lung).
12. Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management*. [pp. 105–128, 140–162] (Metodologii de calcul al ROI și al indicatorilor de lichiditate).
13. Țiriulnicova, N., et al. (2012). *Analiza financiară*. [pp. 210–235] (Analiza fluxurilor de numerar și sustenabilitatea financiară).
14. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company. [pp. 72–95] (Analiza productivității și a „excedentului digital” în întreprinderi).

15. Davenport, T. H. (2018). *The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work*. MIT Press. [pp. 104–132] (Automatizarea proceselor cognitive și impactul asupra eficienței operaționale).
16. Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). *How Smart, Connected Products Are Transforming Competition*. Harvard Business Review. [pp. 64–88] (Evoluția lanțului de valoare sub influența monitorizării de la distanță).
17. Teece, D. J. (2018). *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. Oxford University Press. [pp. 115–140] (Capacitatea de adaptare a firmei la schimbările tehnologice rapide).
18. Horngren, C. T., et al. (2020). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson. [pp. 480–510] (Evaluarea performanței prin Balanced Scorecard și indicatori de eficiență digitală).
19. Ionescu, C. (2022). *Digitalizarea și performanța financiară a întreprinderilor: Abordări teoretice și empirice*. București: Editura Economică. [pp. 130–165] (Modele econometrice de corelare a investițiilor IT cu profitul net).
20. Pântea, I. P., & Bodea, G. (2015). *Contabilitatea financiară a întreprinderii*. Chișinău/București. [pp. 315–340] (Gestiunea activelor necorporale și a licențelor software în bilanț).
21. Dumas, M., et al. (2018). *Fundamentals of Business Process Management*. Springer. [pp. 1–35, 170–205] (Identificarea și reproiectarea proceselor de business pentru automatizare).
22. Verhoef, P. C., et al. (2021). *Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda*. Journal of Business Research. [pp. 889–901] (Fazele transformării: Digitization, Digitalization și Digital Transformation).
23. Lacity, M. C., & Willcocks, L. P. (2017). *Robotic Process Automation and Risk Mitigation*. Mary Lacity. [pp. 45–78] (Impactul automatizării de tip RPA asupra erorii umane și a costurilor).
24. OECD. (2020). *Digital Transformation in the Age of COVID-19: Building Resilience and Bridging the Digital Divide*. [pp. 22–45] (Rolul digitalizării în asigurarea continuității afacerii/Business Continuity).
25. World Bank. (2022). *World Development Report: Data for Better Lives*. [pp. 150–178] (Valoarea economică a datelor și guvernanta informației în sectorul privat).
26. European Commission. (2024). *Digital Economy and Society Index (DESI) - Integration of Digital Technology by Enterprises*. [pp. 8–18] (Benchmark-uri de performanță pentru cloud, big data și AI în IMM-uri).

27. ȚURCAN, Iu., BUGAIAN L., GHEORGHÎȚA M., ȚURCAN, R., Towards circularity: mapping the level of understanding and adoption of circular economy strategies. The USV Annals of Economics and public Administration, Volume 25, Issue 2 (42), 2025, <https://annalsfeaa.usv.ro/index.php/annals/issue/view/162>, ISSN 2285-3332, on-line ISSN 2344-3847, <https://annalsfeaa.usv.ro/index.php/annals/article/view/3029>
28. STRATILA, Alina; ȚURCAN, Iuliu; GUMENIUC, Ina. Differentiated vulnerability of neet youth in the Republic of Moldova: evidence, classification, and policy directions. The USV Annals of Economics and Public Administration, ISSN 2285-3332, on-line ISSN 2344-3847, ISSN-L 2285-3332. 2025, Vol. 25 No, 2(42), <https://annalsfeaa.usv.ro/index.php/annals/article/view/2939>
29. [ALEXEEV A., ȚURCAN R., GUMENIUC I., Exploring the economic and environmental impact of wine tourism in emerging and developed economies. Journal of Social Science. Vol. VIII\(3\) 2025, p.60-73, PUBLISHING HOUSE „TEHNICA UTM”, ISSN 2587-3490 e-ISSN 2587-3504, https://doi.org/10.52326/jss.utm.2025.8\(3\).05](#)
30. [CUCOȘ S., ȚURCAN R., The role of the construction industry in economic growth and sustainable development. Journal of Social Science. Vol. VIII\(1\) 2025, p. 25-38. PUBLISHING HOUSE „TEHNICA UTM”, ISSN 2587-3490 e-ISSN 2587-3504, https://doi.org/10.52326/jss.utm.2025.8\(1\).02](#)
31. GHEORGHÎȚA M., ȘESTENCO-DIACEC N. (2025). Development trends in road freight transport in the Republic of Moldova. Journal of Social Sciences, Vol. VIII, no. 2 (2025), pp. 46 - 56, ISSN 2587-3490
32. GHELBERT A., BULGARU V., GHEORGHÎȚA M. Entrepreneurial-Managerial Education as an Important Factor for the Sustainable Development of the Textile Industry in the Republic of Moldova, Proceedings of the 12th International Conference TEXTEH 23-24 October 2025, Bucharest, Romania, ISBN: 978-83-68412-04-8, pp. 108-115
33. CAISIN, L., LITVIN, A., RAILEAN, A., IONESCU, A, Food safety and local competitiveness: challenges and opportunities for producers in Moldova. Agricultural Sciences , 16, 1433-1451. ISSN Online: 2156-8561 ISSN Print: 2156-8553. <https://doi.org/10.4236/as.2025.1612083>
34. LITVIN A., ȘCERBACOV E. Analysis of the degree of sufficiency with sunflower production in the Republic of Moldova. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 25, Issue 3, 2025 PRINT ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.25_3/volume_25_3_2025.pdf

35. LEGEZA Darya; KULISH Tetiana; BUDNIKEVICH Iryna; KRUPENNA Inga; FENG Wei & PUTUNTEAN Nina. Harvesting Hope Through the Circularity Promotion in Children's Food Marketing. In: A. SEMENOV, I. YEPIFANOVA, J. KAJANOVÁ (eds), Data-Centric Business and Applications. Series Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies. Springer, 2025, vol. 240, pp. 379-395. Disponibil: https://doi.org/10.1007/978-3-031-81557-7_22
36. CILOCI R., ȚURCAN IU., Towards a Circular Economy through challenges, opportunities, and policies, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, Volume 24, nr.1 (39), 2024, p.182-189.
37. Crucerescu, C., Bugaian, L., European Union support for the implementation of the European Green Pact in the countries of the Eastern Partnership, *The USV Annals of Economics and Public Administration (USVAEPA)*, Vol 24, nr.2 (40), 2024, p.7-17.
38. GHEORGHÎȚA M., ȚURCAN, R., STRATILA A. Evaluating the role of SDG 9 in economic growth and environmental sustainability: a quantitative analysis across the European Union. *The USV Annals of Economics and public Administration*, Volume 24, Issue 1 (39), 2024, ISSN 2285-3332, on-line ISSN 2344-3847
39. GHEORGHÎȚA M., ȚURCAN, R., STRATILA A. Evaluating the role of SDG 9 in economic growth and environmental sustainability: a quantitative analysis across the European Union. *The USV Annals of Economics and public Administration*, Volume 24, Issue 1 (39), 2024, ISSN 2285-3332, on-line ISSN 2344-3847
40. GHEORGHÎȚA, M., NISTOR, D. Sustainability enhancing of textile industry through SMART program implementation: case of Republic of Moldova. *Annals of the University of Oradea, Fascicle of textiles, leatherwork*. 2024, Vol. 25, no.1, pp. 43-49. ISSN 1843-813X / ISSN 2457-4880
41. GHEORGHITA, M., TURCAN, R., STRATILA, A. Evaluating the role of SDG 9 in economic growth and environmental sustainability: a quantitative analysis across the European Union. *The USV Annals of Economics and Public Administration*. 2024, Vol 24, no 1(39).
42. Musagaliev Ajiniyaz, Almardanov Muxammadi, Harun Demirkaya, Ciloci Rafael, Procedure for Implementing Tax Control in Tax Risk Management and Tax Audit, *Partners Universal International Innovation Journal (PUIJ)*, 2024 DOI:10.5281/zenodo.1064351
43. POLCANOV, Vladimir, POLCANOVA, Alina, CÎRLAN, Alexandru. Ensuring the long-term stability of deep cutting slopes formed by clay soils on Republic of Moldova roads. In: *Journal of Engineering Sciences*, 2024, vol. 31, nr. 3, pp. 85-95. ISSN 2587-3474. DOI: [https://doi.org/10.52326/jes.utm.2024.31\(3\).08](https://doi.org/10.52326/jes.utm.2024.31(3).08)

44. POLCANOV, Vladimir, POLCANOVA, Alina, CÎRLAN, Alexandru, RÂȘCOVOI, Alexandru. Application of new technologies to enhance the stability of high embankment slopes. In: Journal of Engineering Sciences, 2024, vol. 31, nr. 2, pp. 60-69. ISSN 2587-3474
45. STRATILA A., LITVIN A., ȚURCAN R. Sustainable agricultural progress in the Republic of Moldova: through economic indicators and growth opportunities. Revista Română de Economie, 59(2), pp. 258 – 268, 2024, ISSN-L: 1220-5567, eISSN: 2344-4657
46. STRATILA A., LITVIN A., ȚURCAN R. Sustainable agricultural progress in the Republic of Moldova: through economic indicators and growth opportunities. Revista Română de Economie, 59(2), pp. 258 – 268, 2024, ISSN-L: 1220-5567, eISSN: 2344-4657
47. TRACI, Dumitru, LITVIN, Aurelia. Gestiunea activelor circulante din sectorul agroalimentar: analiză efectuată pe baza studiului realizat în cadrul SRL „RIST”. In: Economica, 2024, nr. 1(127), pp. 59-71. ISSN 1810-9136.
48. GHEORGHÎȚA, M., CARAUS, V. Incentives and disincentives impact on managerial communication - a systemic-cybernetic treatment. Journal of Social Sciences. 2023, Vol. VI, no. 2, pp. 6 – 15. ISSN 2587-3490
49. GHEORGHÎȚA, M., STRATILA, A. Sustainable development of construction of the Republic of Moldova in the context of waste generation and processing. Journal of Social Sciences. 2023, Vol. VI, no. 1, pp. 6 – 15. ISSN 2587-3490
50. Kovács, K., & Litvin, A. (2023). ONLINE AND E-LEARNING BEST PRACTICES, NEEDS AND HABITS FOR THE INTERNATIONAL AGRIMBA NETWORK. Applied Studies in Agribusiness and Commerce, 17(1).
51. LITVIN, Aurelia, FETESCU, Cezara, LITVIN, Eugeniu. General characteristics of the rural space in the Republic of Moldova – essential factor for the purpose of performance registration by the management of the local public administration. In: Scientific papers. Series “Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”, 2023, vol. 23, pp. 387-398. ISSN 2284-7995.
52. STRATILA, A. ȚURCAN, R. Assessment of financial equilibrium of construction enterprises in the Republic of Moldova based on the ratio of financial and non-financial assets. The USV Annals of Economics and Public Administration, ROMANIA, Vol 23, No 1 (37), 2023, p. 121-127. ISSN 2285-3332 – print, ISSN 2344-3847 online
53. STRATILA, Alina. Current trends in higher education in the Republic of Moldova: factors of student enrollment and retention. In: Economia Contemporană, 2023, vol. 8, nr. 4, pp. 46-53. ISSN 2537-4222.

54. Țurcan, I., & Țurcan, R. (2023). Quality management and its impact on entrepreneurial activity. JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, 6(1), 16–24.
[https://doi.org/10.52326/jss.utm.2023.06\(1\).02](https://doi.org/10.52326/jss.utm.2023.06(1).02)
55. ELBAHJAOUI, Maryam, ELABJANI, Abdelaziz, CILOCI, Rafael, The causes of small businesses failure. In: Journal of Social Sciences, 2022, vol. 5, nr. 2, pp. 131-142. ISSN 2587-3490. DOI: [https://doi.org/10.52326/jss.utm.2022.5\(2\).12](https://doi.org/10.52326/jss.utm.2022.5(2).12)
56. GHEORGHITĂ Maria, CILOCI Rafael., The initiatives to implement the circular economy in the garment industry (Republic of Moldova case). In: Journal of Social Sciences, 2022, vol. 5, nr. 2, pp. 143-154. ISSN 2587-3490. DOI: [https://doi.org/10.52326/jss.utm.2022.5\(2\).13](https://doi.org/10.52326/jss.utm.2022.5(2).13)
57. GHEORGHITĂ, M., GHELBET, A., BULGARU, V., SCRIPCENCO, A. The importance and necessity of entrepreneurial education for students within the textile and polygraphy faculty: research study. Journal of Social Sciences. 2022, Vol. V, no. 1, pp. 13 – 24. ISSN 2587-3490.
58. MUNTEAN, N., MUNTEAN, Iu., VALUȚA, G. Corporate insolvencies evolution in Republic of Moldova and Ukraine during 2013 – 2020 period. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, Vol. 22, Issue 2, (2022), ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952.
59. POLCANOV, Vladimir, POLCANOVA, Alina, CÎRLAN, Alexandru. Landslide protection of roadway network during the construction and reconstruction. In: Journal of Engineering Sciences, 2022, vol. 29, nr. 1, pp. 112-120. ISSN 2587-3474.
60. STRATILA, Alina, POLCANOVA, Alina. The impact of financial risk of industrial enterprises on the sustainable development of the economy of the Republic of Moldova. In: Economia Contemporană, 2022, vol. 7, nr. 4, pp. 117-123. ISSN 2537-4222.
61. STRATILA, A. ȚURCAN, R. The impact of youth on the sustainable development of the moldovan economy. Revista Economia contemporană, 2022. Vol.7, nr.1, pp. 121-129. ISSN 2537 – 4222
62. STRATILA, Alina, POLCANOVA, Alina. The impact of financial risk of industrial enterprises on the sustainable development of the economy of the Republic of Moldova. In: Economia Contemporană, 2022, vol. 7, nr. 4, pp. 117-123. ISSN 2537-4222.
63. STRATILA, Alina, ȚURCAN, Rina. The impact of youth on the sustainable development of the Moldovan economy. In: Accounting and Finance – the global languages in business, Ed. 7, 8 aprilie 2022, Pitesti. Pitesti: 2022, Ediția 7, pp. 27-27b.

64. ȚURCAN, R., ȚURCAN, I., & STRATILA, A. (2022, August 16). THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION. "European integration through the strengthening of education, research, innovations in Eastern Partnership Countries", pp. 166 - 172, Chisinau, Republica Moldova.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6997263>
65. Gheorghiuță M., Oberșt A. Compliance with the environmental aspects of the apparel manufacturers in the Republic of Moldova, Annals of the University of Oradea, Fascicle of textiles, leatherwork, Volume 22, No. 2, 2021, p.101-106. P- ISSN 1843 – 813X, E - ISSN 2457-4880, CD- ISSN 2068 – 1070 – 0,42 c.a.
66. Gheorghiuță M., Oberșt A. Advancing sustainable development through environmental commitment of apparel producers, Journal of Social Science. 2021, Vol. IV, no. 1 (2021), pp. 47 - 57, ISSN 2587-3490, eISSN 2587-3504
67. Achim, M. V., Văidean, V. L., Borlea, S. N., Florescu, D. R., Muntean, N. Democracy and the Covid-19 Pandemic. A Cross-Country Perspective within Cultural Context. International Journal of Business and Society, Volume 22, Issue 2, 2021/8/12, Pages 546-573.
68. BÎRCA I.U., TIRLEA M.R., GANEA V., BUZU O. Conceptual Aspects and the Most Used Practices in Obtaining the Reliability of Entity Value Establishment. In: Economy and Sociology, nr.1 (2021). Categoria B+, ISSN 1857 – 4130.
69. GHEORGHIUȚA, M. Environmental and Waste Management in the Garment Industry in the Republic of Moldova. Global Journal of Researches in Engineering: G Industrial Engineering. 2021, Volume 21, Issue 1, Version 1.0, pp.1-6. ISSN: 2249-4596 & Print ISSN: 0975-5861
70. GHEORGHIUȚA, M., NISTOR, D. Strategic vision for recovery of Moldova's fashion industry after COVID-19. Annals of the University of Oradea, Fascicle of textiles, leatherwork. 2021, Vol. 22, no.1, pp. 107-112. ISSN 1843-813X / ISSN 2457-4880
71. GHEORGHIUȚA, M., OBERȘT, A. Advancing sustainable development through environmental commitment of apparel producers. Journal of Social Sciences. 2021, Vol. IV, no. 1, pp. 47 – 57. ISSN 2587-3490.
72. GHEORGHIUȚA, M., OBERȘT, A. Compliance with the environmental aspects of the apparel manufacturers in the Republic of Moldova. Annals of the University of Oradea, Fascicle of textiles, leatherwork. 2021, Vol. 22, no.2, pp. 101 – 106. ISSN 1843-813X / ISSN 2457-4880

73. MANOLE T., ȚURCAN R., Methodology of financing higher education in the Republic of Moldova. The Journal Contemporary Economy, Independența Economică” Publishing, România, Volume 6, Issue 2/2021, p.122-132, cca. 0.5 c.a. ISSN 2537-4222; ISSN-L 2537-4222
74. MUNTEAN, N., CREȚU, R.C., MUNTEAN, Iu. The impact of economic freedom on corporate insolvencies in the European countries. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture & Rural Development, Volume 21, Issue 2, 2021, p.399-495. PRINT ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952.
75. MUNTEAN, N., MUNTEAN, Iu., Sevov, A.,Țurcan, R. Financial stability analysis in the wine sector at the companies from republic of Moldova based on the integral indicator procedure usage. Bulgarian Journal of Agricultural Science, 27 (Suppl. 1) 2021, Agricultural Academy, p.44-54. ISSN 1310-0351 - print; ISSN 2534-983X.
76. MUNTEAN, N., MUNTEAN, Iu., VALUTA, G. The problem of the bankruptcy concept definition in the corporate sector. Journal of Social Sciences, Vol. IV, no. 3 (2021), pp. 115 – 123. ISSN 2587-3490. eISSN 2587-3504.
77. SAFTA, I. L., SABAU (Popa), A. I., MUNTEAN, N. Bibliometric Analysis of the Literature on Measuring Techniques for Manipulating Financial Statements. Risks 2021, 9(7), 123.
78. STRATILA, Alina. System of profitability indicators in the construction industry. In: Journal of Social Sciences, 2020, vol. 3, nr. 3, pp. 61-71. ISSN 2587-3490. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3971964>
79. ȚURCAN R., ȚURCAN Iu., The development intensity of SME in the Republic of Moldova through the comparative statistical analysis with the European Union countries, The USV Annals of Economics and public Administration, Volume 20, Issue 1 (31), 2020, p.105-112, ISSN 2285-3332, ISSN-L 2285-3332, on-line ISSN 2344-3847
80. ȚURCAN, Iu., ȚURCAN, R. Innovations' role and impact in the context of sustainable development. The European Journal of Accounting, Finance & Business, ROMANIA, Volume XVII/2021, Issue (XXVII) / October 2021. ISSN: 2344 - 102X, ISSN-L: 2344 - 102X.
81. Țurcanu, Nicolae. Managementul proiectelor: Suport de curs / Nicolae Țurcanu, Aliona Grossu; Univ. Tehn. A Moldovei , Fac. Inginerie Economică și Bussines- Ch.”Tehnica-Info”, 2009 (Tipografia. Or. Iași). 128p.;
82. Țurcanu, Nicolae. Botnaru, Marcela, Managementul proiectelor.Ghid de planificare.- Chișinău, Tehnica-Info, 2020.- 57 p.;
83. Țurcanu, Nicolae. Botnaru, Marcela, Managementul în construcții. Ghid didactico-metodic de planificare în flux a proiectelor.-Chișinău, Tehnica-Info, 2023.- 70 p.;

84. Nicolae, Țurcanu. Managementul proiectelor, p. 507 -545, în: Management industrial: Manual universitar)/Univ. Tehn. a Moldovei; Andrei Cojuhari, Vasile Mamaliga.- Chișinău: Tehnica-info, 2019 (PIM,Iași). - 578 p., ISBN 978-9975-63-446-5;
85. Nicolae, Țurcanu. Grigore, Vascan. Stela Cucos, Managementul construcțiilor,p. 464 - 507, în: Management industrial: Manual universitar)/Univ. Tehn. a Moldovei;Andrei Cojuhari, Vasile Mamaliga.- Chișinău: Tehnica-info, 2019 (PIM,Iași). - 578 p., ISBN 978-9975-63-446-5;
86. Строительство XXI - менеджмент инновационных проектов. Е.Е. Шамис, Н.Г. Цуркану, М.И. Холдаева, ; Техн. Ун-Т Молдовы. Solid Stone Intern Washington, USA.- Ch.Tehnica-Info,2012-110p.-(Серия "Строительство XXI"). ISBN 97899975-63-336-9;
87. N. Țurcanu, I. Albu, M. Botnaru. Metode moderne de planificare a proiectelor de construcții/Abordări moderne privind drepturile patrimoniale, Manifestare științifică internațională, UTM, 2022, p. 378 - 386,ISBN 978-9975-3541-0-3;
88. N. Țurcanu, M. Botnaru. Metode de evaluare și selectare a proiectelor în afaceri imobiliare/Problematica patrimoniului arhitectural în Republica Moldova, Chișinău, Moldova, 11-13 noiembrie 2020, Manifestare științifică națională, Universitatea Tehnică a Moldovei, p.177- 184, ISBN 978-9975-3481-3-3;
89. Țurcanu, Nicolae. Marketing: Note de curs general cu exemple din construcții / Nicolae Țurcanu, Evsei Șamis; Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Inginerie Econ. și Business. – Chișinău: Tehnica-Info, 2009. – 185 p.: fig., tab. – Bibliogr.: p. 182-185. – ISBN 978- 9975-63-248-5.