



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**MANAGEMENTUL FINANCIAR – BAZĂ PENTRU
EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII
„INTELLIGENT AUTO” S.R.L.**

Masterand: Colencovschi Maxim

**Coordonator: Stratila Alina,
conf. univ, dr.**

Chișinău, 2026

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

„_____” _____ 2026

**Managementul financiar – bază pentru eficientizarea
activității întreprinderii „Inteligent Auto” S.R.L.**

Teză de master

Masterand:

Colencovschi Maxim AA-241M

Coordonator:

Stratila Alina, conf. univ, dr.

Chișinău, 2026

Rezumat

la teza de master „**Managementul financiar –bază pentru eficientizarea activității întreprinderii „Intelligent Auto S.R.L.”**” elaborată de către masterandul grupei AA-241M, **Colencovschi Maxim**

Cuvinte cheie: management financiar, eficientizare, capital circulant, analiză financiară, digitalizare, optimizare, auto, profitabilitate.

Prezenta lucrare este structurată în introducere, trei capitole, concluzii, recomandări, bibliografie și anexe.

Obiectul cercetării îl constituie activitatea economico-financiară a întreprinderii „Intelligent Auto” S.R.L. companie specializată în importul și comercializarea autoturismelor noi și second-hand din Europa.

Scopul de bază al prezentei lucrări reprezintă evaluarea managementului financiar al întreprinderii „Intelligent Auto” S.R.L. și identificarea direcțiilor de eficientizare a activității prin optimizarea capitalului circulant, digitalizarea proceselor interne și diversificarea surselor de aprovizionare.

În cadrul tezei au fost utilizate metode generale de prelucrare și sistematizare, precum: sinteza, analiza SWOT, metoda statistică de prelucrare a datelor, analiza comparativă a indicatorilor financiari, metoda grafică etc.

Capitolul unu al prezentei lucrări abordează aspectele fundamentale ce țin de esența, sarcinile și obiectivele, funcțiile managementului financiar, examinând evoluția acestuia de la teoriile clasice la conceptele moderne care încorporează tehnologiile digitale și dezvoltarea durabilă. Sunt analizate funcțiile – cheie de management, mecanismele capitalului de lucru, ciclul de exploatare și ciclul de conversie a numerarului.

Capitolul doi se prezintă informațiile despre specificul întreprinderii „Intelligent Auto” S.R.L. și analiza poziției financiare pentru perioada 2020-2024. Rezultatele evaluării potențialului companiei au servit drept bază pentru identificarea lacunelor și dezvoltarea în continuare a direcțiilor de îmbunătățire, completate de o analiză SWOT.

Capitolul trei propune direcțiile de îmbunătățire a managementului financiar al întreprinderii „Intelligent Auto” S.R.L. prin două măsuri de bază: digitalizarea întreprinderii prin implementarea unui sistem de management integrat (CRM, WMS, 1C, GPS, Notion); diversificarea surselor de aprovizionare prin importul de autoturisme din Coreea de Sud ce va genera economii anuale semnificative .

Structura tezei este fixă fiind constituită din cuprins, introducere, capitolele de bază, bibliografie și anexe. Conținutul tezei conține 73 de pagini, 18 figuri și 9 tabele.

Abstract

of the master's thesis "**Financial management – a basis for improving the efficiency of enterprise activity: Intelligent Auto S.R.L.**", prepared by the master's student of group AA-241M, **Colencovschi Maxim**.

Keywords: financial management, efficiency, working capital, financial analysis, digitalization, optimization, automotive, profitability.

The present paper consists of an introduction, three chapters, conclusions, recommendations, bibliography, and relevant annexes.

The object of the research is the enterprise „*Intelligent Auto*” S.R.L., a company specialized in the import and sale of new and second-hand cars from Europe.

The main purpose of this thesis is to evaluate the financial management of „*Intelligent Auto*” S.R.L. and to identify directions for improving operational efficiency through optimizing working capital, digitalizing internal processes, and diversifying supply sources.

Within the thesis, general methods of processing and systematization were used, such as synthesis, SWOT analysis, statistical data processing, comparative analysis of financial indicators, graphical methods, etc.

Chapter One addresses the fundamental aspects related to the essence, tasks, objectives, and functions of financial management, examining its evolution from classical theories to modern concepts that incorporate digital technologies and sustainable development. Key management functions, working capital mechanisms, the operating cycle, and the cash conversion cycle are analyzed.

Chapter Two presents information about the specifics of „*Intelligent Auto*” S.R.L. and analyzes its financial position for the period 2020–2024. The results of the company's potential assessment served as a basis for identifying gaps and further developing improvement directions, complemented by a SWOT analysis.

Chapter Three proposes directions for improving the financial management of „*Intelligent Auto*” S.R.L. through two main measures: digitalization by implementing an integrated management system (CRM, WMS, 1C, GPS, Notion); diversifying supply sources by importing vehicles from South Korea, where prices are approximately 30% lower.

The structure of the thesis is standard, consisting of a table of contents, introduction, main chapters, bibliography, and annexes. The thesis contains 73 pages, 18 figures, and 9 tables.

CUPRINS

INTRODUCERE.....	8
1. FUNDAMENTELE TEORETICE ALE MANAGEMENTULUI FINANCIAR	10
1.1. Conceptul și evoluția managementului financiar.....	10
1.2. Funcțiile și rolul managementului financiar	14
1.3. Rolul managementului financiar în contextul economic actual	16
1.4. Ciclul de exploatare și ciclul de conversie a numerarului	23
2. DIAGNOSTICUL ECONOMICO-FINANCIAR AL ÎNTREPRINDERII	27
2.1. Piața Auto din Republica Moldova	27
2.2. Prezentarea generală a întreprinderii	31
2.3. Procesele cheie și fluxurile informaționale.....	34
2.4. Definirea domeniului de cercetare.....	36
2.5. Analiza situației financiare a întreprinderii „Inteligent Auto” S.R.L.	37
2.6. Analiza descriptivă a pieței actuale	39
2.7. Evaluarea procesului și identificarea limitărilor operaționale	40
2.8. Matricea SWOT.....	43
3. DIRECȚII DE EFICIENTIZARE A MANAGEMENTULUI FINANCIAR AL ÎNTREPRINDERII „INTELLIGENT AUTO” S.R.L.	45
3.1. Argumentarea necesității digitalizării procesului de stocare a companiei „Inteligent Auto” S.R.L.....	45
3.2. Digitalizarea întreprinderii	48
3.3. Diversificarea stocurilor și a capitalului circulant.	59
CONCLUZIE GENERALE ȘI RECOMANDĂRI.....	67
BIBLIOGRAFIE	69
ANEXE.....	75

INTRODUCERE

În economia actuală, caracterizată de instabilitate, concurență intensă și transformare digitală rapidă, managementul financiar a încetat să mai fie doar o funcție contabilă și a devenit un instrument strategic pentru supraviețuirea și dezvoltarea afacerilor. Această tendință este evidentă în special pe piața auto din Republica Moldova. Companiile implicate în importul și vânzarea de automobile se confruntă cu provocări serioase: cicluri lungi de vânzare a stocurilor, lichiditate operațională scăzută și presiune concurențială tot mai mare. În aceste condiții, optimizarea managementului financiar devine nu doar de dorit, ci absolut esențială.

Relevanța acestui subiect este dictată de situația actuală de pe piața auto din Republica Moldova, care trece printr-o perioadă de stagnare. Acest lucru se datorează scăderii puterii de cumpărare, modificărilor legislației privind declararea originii fondurilor și creșterii importurilor neoficiale. Companiile din sector sunt obligate să dețină o parte semnificativă din capitalul lor circulant în stocuri. Acest lucru duce la creșterea cheltuielilor operaționale și la o rentabilitate redusă. Lipsa unui sistem informațional integrat, care împiedică monitorizarea în timp real a indicatorilor financiari și luarea promptă a deciziilor manageriale, creează o vulnerabilitate suplimentară.

Scopul cercetării constă în evaluarea managementului financiar al întreprinderii „Intelligent Auto” S.R.L. și identificarea direcțiilor de eficientizare a activității acesteia prin optimizarea capitalului circulant, digitalizarea proceselor interne și diversificarea surselor de aprovizionare.

Pentru realizarea scopului propus, au fost stabilite următoarele obiective de cercetare:

- Analiza aspectelor teoretice și practice ale evoluției managementului financiar în contextul economic actual.
- Realizarea unei evaluări financiare a „Intelligent Auto” S.R.L. pentru perioada 2020-2024.
- Identificarea problemelor operaționale cheie care încetinesc ciclul de conversie a numerarului.
- Elaborarea și fundamentarea propunerilor pentru digitalizarea proceselor interne prin implementarea unui ecosistem software cuprinzător (CRM, WMS, 1C, GPS, Notion).
- Evaluarea potențialului de diversificare a surselor de aprovizionare prin extinderea importurilor din Coreea de Sud și analizarea implicațiilor financiare ale unei astfel de strategii. Subiectul studiului este „Intelligent Auto” S.R.L., o companie specializată în importul și vânzarea de mașini second-hand din Europa, deținând aproximativ 5,7% din piață.

Acest studiu a utilizat o metodologie cuprinzătoare, inclusiv: o analiză bibliografică și o sinteză a literaturii de specialitate pentru a dezvolta un cadru teoretic; o analiză financiară și economică comparativă pentru a evalua indicatorii de performanță ai companiei în timp și în comparație cu concurenții; o analiză statistică a datelor pentru a identifica tendințele de pe piața auto; o analiză SWOT pentru a evalua punctele forte, punctele slabe, oportunitățile și amenințările companiei; și o metodă

grafică pentru a prezenta vizual rezultatele.

Materialul sursă al studiului a inclus lucrările fundamentale ale lui Markowitz, Modigliani-Miller, Jensen-Meckling și Brealy privind finanțele corporative; publicații științifice ale cadrelor didactice UTM; situațiile financiare ale „Intelligent Auto” SRL pentru perioada 2020–2024; date statistice de la Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova; informații de pe platformele de analiză a pieței auto (PiataAuto.md, Data2B); și legislația națională actuală.

Semnificația practică a acestei lucrări se reflectă în recomandările elaborate pentru „Intelligent Auto” SRL, care includ: implementarea unui sistem software propriu ; diversificarea aprovizionării cu vehicule din Coreea de Sud, ca un potențial de reducere a costurilor și lansarea unui import direct de piese auto originale. Aceste propuneri pot fi adaptate de companii similare din industria auto din Republica Moldova.

Structura acestei lucrări de master reflectă logica cercetării: primul capitol acoperă aspectele teoretice ale managementului financiar; al doilea capitol este dedicat diagnosticării financiar-economice a „Intelligent Auto” SRL; iar al treilea capitol propune și fundamentează direcții specifice de dezvoltare. Lucrarea se încheie cu concluzii generale și recomandări, o listă de referințe și anexe.

BIBLIOGRAFIE

1. MARKOWITZ H. Portfolio Selection. In: *Journal of Finance*. 1952, vol. 7.
2. MODIGLIANI F., MILLER, Merton. The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. In: *The American Economic Review*. 1958, vol. 48, nr. 3, pp. 261-297. ISSN 0002-8282.
3. MERTON R. Theory of Rational Option Pricing. In: *Bell Journal of Economics and Management Science*. 1973, vol. 4, nr. 1, pp. 141-183. ISSN 0741-6261.
4. BREALEY R., MYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin. *Principles of Corporate Finance*. 13th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2019. 976 p. ISBN 978-1-260-01390-0.
5. БЛАНК И. *Финансовый менеджмент: учебный курс*. 2-е изд., перераб. и доп. Киев: Эльга, Ника-Центр, 2005. ISBN 966-633-025-5.
6. JENSEN M., MECKLING, William H. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. In: *Journal of Financial Economics*. 1976, vol. 3, nr. 4, pp. 305-360. ISSN 0304-405X.
7. САВИЦКАЯ Г. *Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методические аспекты*. Москва: ИНФРА-М, 2017. 290 с. ISBN 978-5-16-006949-2.
8. MUNTEAN N. *Analiza stabilității financiare în sectorul corporativ*. Chișinău: Cartier, 2019. 152 p. ISBN 978-9975-86-407-7.
9. CRUCERESCU C. Metodologia elaborării și utilizarea modelului Du Pont în scopul diagnosticării eficienței afacerii. In: *Meridian Ingineresc*. 2011.
10. PASCARU S. Prezentarea modelelor de evaluare a riscului de faliment prin prisma managementului anticriză. In: *Meridian Ingineresc*. 2017.
11. Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova. Manual de Management Financiar și Control. Chișinău, decembrie 2015. [accesat: 05.05.2026]. Disponibil: https://mf.gov.md/sites/default/files/documente%20relevante/m_management_financiar.pdf
12. COJUHARI A., MĂMĂLIGĂ V. (coord.). *Management industrial: manual universitar*. Chișinău: Tehnica-Info, 2019. 578 p. ISBN 978-9975-63-434-2.
13. BUGAIAN L. [et al.]. *Antreprenoriat: Inițierea afacerii*. Red. coord.: Larisa Bugaian. Chișinău: U.T.M., 2010. 344 p. ISBN 978-9975-9649-4-4.
14. ȘULEANSCHI S., OLARU V., PĂDURE D. *Bazele antreprenoriatului: sugestii pentru proiectarea lecțiilor (set de materiale didactice)*. Chișinău: Winrock Moldova, 2013.

254 p.

15. CUCOŞ S., ȚURCAN R., The role of the construction industry in economic growth and sustainable development. *Journal of Social Science*. Vol. VIII(1) 2025, p. 25-38. Publishing house „TEHNICA UTM”, ISSN 2587-3490 e-ISSN 2587-3504.
16. POLCANOVA A. Инвестиционные проекты: современные подходы к оценке эффективности. Monografie, LAP Lambert Academic Publishing, 2021, 211 p., ISBN 978-620-4-71673-2.
17. POLCANOV V., SEBAN O., POLCANOVA A. Управление риском при строительстве на оползневых склонах Молдовы. Monografie, Chişinău: Tehnica-UTM, 2021, 152 p., ISBN 978-9975-45-694-4.
18. STRATILA A., POLCANOVA A. The impact of financial risk of industrial enterprises on the sustainable development of the economy of the Republic of Moldova. In: *Economia Contemporană*. 2022, vol. 7, nr. 4, pp. 117-123. ISSN 2537-4222.
19. Строительство XXI - менеджмент инновационных проектов. Е.Е. Шамис, Н.Г. Цуркану, М.И. Холдаева, ; Техн. Ун-Т Молдовы. Solid Stone Intern Washington, USA.-Ch.Tehnica-Info,2012-110p.-(Серия "Строительство XXI"). ISBN 97899975-63-336-9.
20. ГЕОРГИЦА М., ЦУРКАН Р. и СТРАТИЛА А. *Экономика предприятия: учебник*. Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică şi Business, Departamentul Economie şi Management. Chişinău: Tehnica-UTM, 2025. 313 p. ISBN 978-9975-64-501-0.
21. STRATILA A. Enterprise economics. Course support material. Technical University of Moldova, Faculty of Economic Engineering and Business, Department of Economics and Management. Chişinău: Tehnica-UTM, 2025. 106 p. ISBN 978-9975-64-602-4.
22. BAUMOL W. J. şi BLINDER, A. S. *Microeconomics: Principles and Policy*. 11th international ed. Mason: Cengage Learning, 2008. 552 p. ISBN 9780324586619.
23. KUMAR R. Economic Order Quantity (EOQ) Model. In: *Global Journal of Finance and Economic Management*. 2016, vol. 5, nr. 1, pp. 1-5. ISSN 2249-3158.
24. REPUBLICA MOLDOVA. BIROUL NAŢIONAL DE STATISTICĂ. *Indicaţii metodologice privind cercetarea statistică 5-CI „Consumurile, cheltuielile şi investiţiile întreprinderii”*: Aprobate prin Ordinul BNS nr. 127 din 21 decembrie 2010. Chişinău: BNS, 2010.

25. Schimbări enorme în vânzările de mașini noi în Moldova: Dacia a fost depășită de BYD, chinezii câștigă teren, iar topul mărcilor a fost bulversat complet. In: *PiataAuto.md* [online]. 10 februarie 2026. Disponibil: <https://piataauto.md/Stiri/2026/02/Schimbari-enorme-in-vanzarile-masini-noi-Moldova-Dacia-a-fost-depasita-de-BYD-chinezii-castiga-teren-iar-topul-marilor-a-fost-bulversat-complet/>
26. REPUBLICA MOLDOVA. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ. *Pagina oficială a Biroului Național de Statistică* [online]. Chișinău: BNS, 2026. Disponibil: <https://statistica.gov.md/ro>
27. STRATILA A., GUMENIUC, I. Перспективы роста производительности труда персонала строительных предприятий после пандемии Covid 19. In: *Competitiveness and sustainable development* , Ed. 4, 3-4 noiembrie 2022, Chișinău. Chișinău: „Tehnica-UTM”, 2022, Editia 4, pp. 118-125. DOI: <https://doi.org/10.52326/csd2022.20>.
28. DATA2B. *Platformă de analiză a datelor de business din Republica Moldova* [online]. Chișinău, 2026 [citat 30.04.2026]. Disponibil: <https://data2b.md/ro/>
29. WORLD BANK. *Doing Business Archive* [online]. Washington, DC: World Bank Group, 2026. Disponibil: <https://archive.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
30. ȚURCAN R., ȚURCAN I., STRATILA A. The impact of digitalization on the development of entrepreneurial performance in the context of globalization. In: *European integration through the strengthening of education, research, innovations in Eastern Partnership Countries*: ed. a 2-a, 16-17 mai 2022, Chișinău. 2022, partea 1, pp. 165-171. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6997263>
31. ȚURCAN R. Statistics. Course support materials. UTM, FIEB, DEM - Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. – 202 p. ISBN 978-9975-64-592-8.
32. CILOCI R., TURCAN Iu., *Economia circulară în viziunea tinerilor din R. Moldova*, Conference Proceedings „Competitiveness and Sustainable development in the context of European Integration”. UTM, 2021, p. 110-115. ISBN 978-9975-45-739-2
33. AGROEXPERT. *Молдова — в хвосте европейского рейтинга по покупательной способности населения* [online] 2026. Disponibil: <https://agroexpert.md/rus/articole/moldova-la-coada-clasamentului-european-in-privinta-puterii-de-cumparare-a-populatiei>
34. ARVAL. *Full Service Car Leasing and Fleet Management Solutions* [online]. Nanterre:

- BNP Paribas Group, 2026. Disponibil: <https://www.arval.com/>
35. OPENLANE. *Car auction platform for professionals* [online].Disponibil: <https://www.openlane.eu/en/home>
 36. BCA. *Enchères automobiles de véhicules d'occasion pour les professionnels* [online]. Nanterre: BCA Europe, 2026. Disponibil: https://www.bca.com/fr_FR/
 37. ADAMPOL S.A. *SHARK: Logistical Management System* [online]. Zaścianki: Adampol S.A., 2026. Disponibil: <https://shark.adampolsa.com.pl/login>
 38. NOTION LABS, INC. *Notion: Your connected workspace for wiki, docs & projects* [online]. San Francisco: Notion Labs, 2026. Disponibil: <https://www.notion.com/>
 39. 1C-VICI. *Soluții de automatizare a gestiunii și contabilității în Republica Moldova* [online]. Chișinău: 1C-Vici, 2026. Disponibil: <https://1c.md/>
 40. LIFE360. *The #1 Family Safety Platform: Keep your family safe and connected* [online]. San Francisco: Life360, Inc., 2026. Disponibil: <https://intl.life360.com/>
 41. ENCAR. *Korea's No. 1 Used Car Trading Platform* [online]. Seoul: Encar.com, 2026. Disponibil: <https://www.encar.com/index.do>
 42. AUTODOCTOR. *Piese auto și servicii de întreținere tehnică în Moldova* [online]. Chișinău, 2026. Disponibil: <https://autodoctor.md/>
 43. ȚURCAN R., ȚURCAN Iu., *Digital transformation of business in the context of sustainable development*, International Conference „EU: Building links to Eastern Partnership Countries", State University of Moldova, March 15-16, 2023, p.12-18, ISBN 978-9975-175-46-3.
 44. GHEORGHITA M, ȚURCAN R, STRATILA A., Evaluating the role of SDG 9 in economic growth and environmental sustainability: a quantitative analysis across the European Union. In: *The USV Annals of Economics and Public Administration*. 2024, vol. 24, issue 1 (39), ISSN 2285-3332.
 45. СТРАТИЛА А. Оценка финансового состояния предприятий строительной отрасли Республики Молдова. In: *Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților: consacrată celei de-a 50-a Aniversări a U.T.M.*, 20-21 octombrie 2014, Chișinău. Chișinău: Tehnica-UTM, 2014, vol. 3, pp. 393-396. ISBN 978-9975-45-249-6.
 46. MUNTEAN N., BALTEȘ N., MUNTEAN Iu. Analiza corelației între faliment,

- nivelul corupției și cel al guvernanței publice în Țările Uniunii Europene și ale Parteneriatului Estic. *Audit Financiar*. 2019, vol. XVII, nr. 4(156), pp. 672–683. ISSN 1583-5812.
47. STRATILA, A. ȚURCAN, R. Assessment of financial equilibrium of construction enterprises in the Republic of Moldova based on the ratio of financial and non-financial assets. In: *The USV Annals of Economics and Public Administration*, ROMANIA, Vol 23, No 1 (37), 2023, p. 121-127. ISSN 2285-3332 – print, ISSN 2344-3847 online.
 48. СТРАТИЛА А, ЦУРКАН, Ю. Экономика строительного предприятия: учебное пособие. Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. 85 p. ISBN 978-9975-64-532-4.
 49. POLCANOVA, Alina, STRATILA, Alina. Оценка целесообразности дисконтирования денежных потоков в рамках инвестиционного анализа. In: *Competitiveness and sustainable development*, Ed. 4, 3-4 noiembrie 2022, Chișinău. Chișinău: „Tehnica-UTM”, 2022, Editia 4, pp. 214-218. DOI: <https://doi.org/10.52326/csd2022.38>.
 50. GHEORGHÎȚA M, STRATILA A, GUMENIUC Iu. Transformation of Moldova's agricultural sector: new challenges and investment opportunities. In: *Competitiveness and Sustainable Development: The 6th Economic International Conference*, 7th - 8th November 2024, Chișinău. 2024, pp. 229-236. ISBN 978-9975-64-483-9.
 51. GUMENIUC I. The correlation analysis of the dependence of the gross internal product on basic factors. *Journal of Social Sciences*. 2018, vol. I, nr. 1, pp. 39–44. ISSN 2587-3490.
 52. ȚURCAN R., ȚURCAN Iu. The taxes' impact on the entrepreneurial activity development. *Journal of financial and monetary economics*. Nr. 8/2020. ISSN 2537-4222.
 53. STRATILA A. Covid-19 and the business climate in the Republic of Moldova. *The USV Annals of Economics and Public Administration*. Romania, vol. 21, nr. 2(34), 2021. ISSN 2285-3332.
 54. BUGAIAN L., GHEORGHÎȚĂ M., CILOCI R., CRUCERESCU C., TURCAN Iu., DIACONU C. *Economia circulară. Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2023. ISBN 978-9975-64-397-9.
 55. LITVIN A., GHEORGHÎȚĂ M., ȚURCAN R., POJAR D., OBERȘT A., STRATILA

- A., POLCANOVA A., ZBANCĂ A. *Managementul investițiilor: manual*. Universitatea Tehnică a Moldovei. Chișinău: Tehnica-UTM, 2024. ISBN 978-9975-64-501-0.
56. GUMENIUC I. *Management financiar. Îndrumar metodic privind realizarea lucrării individuale*. ISBN 978-9975-64-375-7. Chișinău: Tehnica-UTM, 2024. 33 p.
 57. ȚURCAN I., & ȚURCAN R. Quality management and its impact on entrepreneurial activity. In: *Journal of Social Sciences*. 2023, vol. 6, nr. 1, pp. 16–24. ISSN 2587-3490. Disponibil: [https://doi.org/10.52326/jss.utm.2023.06\(1\).02](https://doi.org/10.52326/jss.utm.2023.06(1).02).
 58. ȚURCAN I, CILOCI R., Circular economy and sustainable business development. In: *USV Annals of Economics and Public Administration*. 2021, vol. 21, nr. 1(33), pp. 7-12. ISSN 2285-3332.
 59. STRATILA A., LITVIN A., ȚURCAN R. Sustainable agricultural progress in the Republic of Moldova: through economic indicators and growth opportunities. *Romanian Journal of Economics*, 59(2), pp. 258 – 268, 2024, ISSN-L: 1220-5567, eISSN: 2344-4657. stratila, A., Litvin, A., & Țurcan, R. (2024). Sustainable agricultural progress in the Republic of Moldova: through economic indicators and growth opportunities. *Romanian Journal of Economics*, 59(2), pp. 258 - 268
 60. ORACLE. *What Is a Warehouse Management System (WMS)?* [Online]. Disponibil: <https://www.oracle.com/africa/scm/logistics/warehouse-management/what-is-warehouse-management/>
 61. ȚURCAN R., STRATILA A., ȚURCAN Iu., *Global perspectives on Sustainable Development Goals: statistical analysis and correlations*, 5th International Congress on Contemporary Scientific Research, Kayseri, Turkey, April 21-22, 2024, p.344–356, ISBN 978-625-367-717-6, DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11307771>
 62. ȚURCAN Iu., ȚURCAN R., *Innovations' role and impact in the context of sustainable development*, The European Journal of Accounting, Finance & Business, Romania, Volume XVII/2021, Issue (XXVII)/October 2021, ISSN: 2344-102X.