



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**MOTIVAREA PERSONALULUI PE BAZA
STIMULENTELOR FINANCIARE ȘI NEFINANCIARE
LA Î.C.S. „COCA-COLA” S.R.L.**

Masteranda: CECAN Anastasia

**Coordonatoare: OBERȘT Ala,
conf. univ, dr.**

Chișinău, 2026

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șefa departament:
ȚURCAN Rina, dr., conf. univ.

„_____” _____ 2026

**Motivarea personalului pe baza stimulenteleor
financiare și nefinanciare
la Î.C.S. „COCA-COLA” S.R.L.**

Teză de master

Masteranda: _____ (CECAN Anastasia)

Coordonatoare: _____ (OBERȘT Ala)

Chișinău, 2026

Аннотация дипломной работы магистрантки Чекан Анастасии

Тема: Мотивация персонала на основе финансовых и нефинансовых стимулов в компании Î.C.S. „Coca-Cola” S.R.L

***Ключевые слова:** мотивация персонала, финансовые стимулы, нефинансовые стимулы, эффективность труда, вовлечённость персонала.*

Целью работы является исследование системы мотивации персонала и разработка мероприятий по её совершенствованию на примере компании Î.C.S. „Coca-Cola” S.R.L.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучение теоретических аспектов мотивации персонала и её роли в деятельности организации.
2. Анализ финансовых и нефинансовых методов стимулирования работников.
3. Оценка действующей системы мотивации персонала на предприятии.
4. Разработка предложений по совершенствованию системы мотивации и повышению эффективности труда сотрудников.

В качестве **методологической основы** исследования использованы общенаучные методы, такие как анализ, синтез, сравнение, обобщение, а также экономический и статистический анализ.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе рассмотрены теоретические основы мотивации персонала, раскрыты её сущность, виды и основные подходы к формированию системы стимулирования. Особое внимание уделено анализу финансовых и нефинансовых методов мотивации, их преимуществам и ограничениям, а также их влиянию на эффективность трудовой деятельности работников. Кроме того, проанализированы классические и современные теории мотивации, что позволило обосновать необходимость комплексного подхода к управлению персоналом.

Во второй главе проведён детальный анализ деятельности компании Î.C.S. „Coca-Cola” S.R.L. и дана оценка действующей системы мотивации персонала. Рассмотрены основные финансово-экономические показатели предприятия в динамике, что позволило выявить тенденции его развития. Также проведён анализ применяемых финансовых и нефинансовых инструментов стимулирования, на основе которого определены сильные стороны существующей системы и выявлены проблемные аспекты, требующие совершенствования.

В третьей главе разработан комплекс практических рекомендаций, направленных на совершенствование системы мотивации персонала предприятия. Предложенные мероприятия ориентированы на повышение эффективности действующих инструментов стимулирования и формирование более гибкой и адаптивной системы мотивации. В частности, предложено развитие системы премирования, расширение нематериальных методов мотивации, внедрение механизмов регулярной оценки результатов деятельности сотрудников, а также повышение уровня их вовлечённости и заинтересованности в достижении целей компании.

Rezumatul la teza de master al masterandei CECAN Anastasia

Tema: Motivarea personalului prin stimulente financiare și nefinanciare la Î.C.S. „Coca-Cola” S.R.L

***Cuvinte cheie:** motivarea personalului, stimulente financiare, stimulente nefinanciare, eficiența muncii, implicarea personalului.*

Scopul lucrării constă în cercetarea sistemului de motivare a personalului și elaborarea unor măsuri pentru perfecționarea acestuia în cadrul companiei la Î.C.S. „Coca-Cola” S.R.L

Pentru atingerea scopului au fost stabilite următoarele **obiective**:

1. Studiarea aspectelor teoretice ale motivării personalului și a rolului acestuia în activitatea organizației;
2. Analiza metodelor de stimulare financiară și nefinanciară a angajaților;
3. Evaluarea sistemului existent de motivare a personalului în cadrul întreprinderii;
4. Elaborarea unor propuneri privind îmbunătățirea sistemului de motivare și creșterea eficienței muncii angajaților.

Ca bază metodologică a cercetării au fost utilizate metode generale de cercetare, precum analiza, sinteza, comparația și generalizarea, precum și metode economice și statistice.

Lucrarea este structurată în introducere, trei capitole, concluzii, bibliografie și anexe.

În primul capitol sunt analizate fundamentele teoretice ale motivării personalului, fiind prezentate esența, tipurile și principalele abordări privind formarea sistemului de stimulare. O atenție deosebită este acordată analizei metodelor de motivare financiară și nefinanciară, avantajelor și limitărilor acestora, precum și influenței lor asupra eficienței muncii. De asemenea, sunt analizate teoriile clasice și moderne ale motivației, ceea ce a permis argumentarea necesității unei abordări complexe în managementul resurselor umane.

În al doilea capitol este realizată o analiză detaliată a activității companiei la Î.C.S. „Coca-Cola” S.R.L și este evaluat sistemul existent de motivare a personalului. Sunt examinați principalii indicatori financiar-economici ai întreprinderii în dinamică, ceea ce a permis identificarea tendințelor de dezvoltare. Totodată, este analizată utilizarea instrumentelor financiare și nefinanciare de stimulare, fiind evidențiate punctele forte ale sistemului existent și problemele care necesită îmbunătățire.

În al treilea capitol este elaborat un set de recomandări practice orientate spre perfecționarea sistemului de motivare a personalului. Măsurile propuse vizează creșterea eficienței instrumentelor existente și formarea unui sistem de motivare mai flexibil și adaptiv. În special, se propune dezvoltarea sistemului de premiere, extinderea metodelor nefinanciare de motivare, implementarea mecanismelor de evaluare periodică a rezultatelor angajaților, precum și sporirea nivelului de implicare a acestora în activitatea companiei.

Abstract of the Bachelor Thesis by student Cekan Anastasia

Topic: Employee personnel motivation based on financial and non-financial incentives within F.I.E. „Coca-Cola” LLC

Keywords: *personnel motivation, financial incentives, non-financial incentives, labor efficiency, employee engagement.*

The aim of this thesis is to study the personnel motivation system and to develop measures for its improvement within F.I.E. „Coca-Cola” LLC

To achieve this aim, the following **objectives** were set:

1. To study the theoretical aspects of personnel motivation and its role in organizational activity;
2. To analyze financial and non-financial methods of employee stimulation;
3. To assess the existing personnel motivation system within the company;
4. To develop proposals for improving the motivation system and increasing employee performance.

The methodological basis of the research includes general scientific methods such as analysis, synthesis, comparison, and generalization, as well as economic and statistical analysis.

The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusions, references, and appendices.

The first chapter examines the theoretical foundations of personnel motivation, revealing its essence, types, and main approaches to the formation of a motivation system. Special attention is paid to the analysis of financial and non-financial motivation methods, their advantages and limitations, as well as their impact on labor efficiency. In addition, classical and modern motivation theories are analyzed, which allowed substantiating the need for a comprehensive approach to human resource management.

The second chapter presents a detailed analysis of the activities of F.I.E. „Coca-Cola” LLC and evaluates the existing personnel motivation system. The main financial and economic indicators of the company are analyzed in dynamics, which made it possible to identify development trends. Furthermore, the applied financial and non-financial incentive tools are examined, highlighting both the strengths of the current system and the issues that require improvement.

The third chapter develops a set of practical recommendations aimed at improving the personnel motivation system. The proposed measures focus on increasing the effectiveness of existing incentive tools and forming a more flexible and adaptive motivation system. In particular, it is proposed to develop a performance-based bonus system, expand non-financial motivation methods, implement regular performance evaluation mechanisms, and enhance employee engagement in company activities.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	10
1.1 Сущность и значение мотивации труда	10
1.2 Финансовая мотивация: формы, преимущества и ограничения	18
1.3 Нефинансовая мотивация: виды и значение.....	22
1.4 Мотивация как фактор повышения эффективности труда.....	26
2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА Î.C.S. COCA-COLA ÎMBUTELIERE CHIȘINĂU S.R.L.....	30
2.1 Анализ сектора деятельности предприятия	30
2.2. Общая характеристика компании и HR-политики.....	36
2.3 Анализ системы финансового вознаграждения	44
2.4 Анализ программ нефинансовой мотивации	49
2.5 Оценка уровня мотивации и удовлетворённости персонала	52
2.6 Оценка стабильности персонала, как результат системы мотивации персонала.....	59
3. ПРОЕКТ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	64
3.1. Интегрированный подход стратегического планирования и мотивации на Î.C.S. COCA- COLA ÎMBUTELIERE CHIȘINĂU S.R.L.	64
3.2. Предложения по улучшению финансовой мотивации	66
3.3. Предложения по улучшению нефинансовой мотивации	72
3.4. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	82
БИБЛИОГРАФИЯ	84
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	89

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития экономики особое значение приобретает эффективное управление человеческими ресурсами как ключевым фактором конкурентоспособности предприятия. Уровень мотивации персонала напрямую влияет на производительность труда, качество выполняемых работ и степень достижения стратегических целей организации.

Система мотивации выступает важнейшим инструментом управления, позволяющим согласовать интересы работников с целями предприятия. Грамотно сформированная мотивационная политика способствует повышению вовлечённости сотрудников, снижению текучести кадров и улучшению общих финансово-экономических результатов деятельности.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью совершенствования методов стимулирования персонала в условиях динамично изменяющейся внешней среды. Современные предприятия, в том числе международные компании, сталкиваются с необходимостью поиска эффективных решений в области как материальной, так и нематериальной мотивации сотрудников.

Объектом исследования является система мотивации персонала в компании Î.C.S. Coca-Cola Îmbuteliere Chişinău S.R.L., которая представляет собой одного из ведущих производителей в своей отрасли.

Предметом исследования выступают механизмы финансового и нефинансового стимулирования работников, а также их влияние на эффективность деятельности предприятия.

Целью данной работы является анализ действующей системы мотивации персонала и разработка предложений по её совершенствованию.

Для достижения поставленной цели в работе были сформулированы следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы мотивации персонала и её значение в деятельности предприятия;
2. Проанализировать существующую систему мотивации в компании;
3. Оценить уровень удовлетворённости и вовлечённости сотрудников;
4. Выявить основные проблемы и недостатки действующей системы мотивации;
5. Разработать рекомендации по её совершенствованию;
6. Оценить эффективность предложенных мероприятий.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы, такие как анализ, синтез, сравнение, а также методы экономического и статистического анализа.

Практическая значимость работы заключается в разработке конкретных предложений, направленных на повышение эффективности системы мотивации персонала, что позволит улучшить результаты деятельности предприятия.

Структура работы включает введение, три главы, заключение, библиографию и приложения.

В первой главе «Теоретические основы мотивации персонала» рассматриваются сущность и значение мотивации труда, анализируются основные теории мотивации, а также исследуются формы и методы финансового и нефинансового стимулирования работников. Особое внимание уделяется роли мотивации как фактора повышения эффективности деятельности предприятия.

Во второй главе «Анализ системы мотивации персонала на Î.C.S. Coca-Cola Îmbuteliere Chişinău S.R.L.» проводится комплексное исследование деятельности предприятия, даётся его общая характеристика и анализ HR-политики. Оценивается действующая система мотивации персонала, включая финансовые и нефинансовые инструменты, а также уровень удовлетворённости и вовлечённости сотрудников. На основе проведённого анализа выявляются основные проблемы и недостатки существующей системы.

В третьей главе «Совершенствование системы мотивации персонала на Î.C.S. Coca-Cola Îmbuteliere Chişinău S.R.L.» разрабатываются практические рекомендации по улучшению системы мотивации. Предлагаются мероприятия, направленные на повышение эффективности как финансовых, так и нефинансовых стимулов, а также проводится оценка ожидаемой эффективности предложенных решений.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. ADAMS, J.S. Inequity in Social Exchange. In: *Advances in Experimental Social Psychology*. New York: Academic Press, 1965. Vol. 2. P. 267–299.
2. ALDERFER, C.P. *Existence, Relatedness, and Growth: Human Needs in Organizational Settings*. New York: Free Press, 1972. 175 p.
3. ARMSTRONG, M. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. London: Kogan Page, 2021. 800 p.
4. BUGAIAN, L., GHEORGHITA, M., CILOCI, R., CRUCERESCU, C., TURCAN, Iu., DIACONU, C. *Economia circulară: note de curs*. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2023.
5. BURBULEA, R. Aspecte privind rolul motivației în activitatea întreprinderii. In: *Materiale științifice*. Chișinău: UTM. P. 60–65.
6. CIOBANU, M., GHEORGHITA, M., BUGAIAN, L., MAMALIGA, V., UȘANLÎ, D., COJUHARI, A., GOROBIEVSCHI, S., TURCAN, Iu., BUZU, O., MANOLE, T., CRUCERESCU, C., GUMENIUC, I., ALCAZ, T., TURCANU, D., BUMBU, I., BUMBU, Ia., GRUNZU, T., TURCANU, N., VASCAN, G., CUCOȘ, S., CHILDESCU, V. *Management industrial: manual universitar*. – Chișinău: Tehnica-Info, 2019. – 578 p. ISBN 978-9975-63-446-5.
7. CREȚU, Ina, OBERȘT, Ala. *Managementul resurselor umane: Note de curs*. Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Inginerie Economică și Business, Dep. Economie și Management. Chișinău: Tehnica UTM, 2020. 119 p. ISBN 978-9975-45-651-7.
8. CREȚU, Ina, OBERȘT, Ala. *Managementul strategic. Note de curs*. Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Inginerie Economică și Business, Cat. Economie și Management în Industrie. Chișinău: Tehnica UTM, 2014. 60 p.
9. Crucerescu C., Ciloci R., Dezvoltarea industrială durabilă în contextul integrării europene. Partea I: Aspectul instituțional al UE. Integrarea dezvoltării durabile în strategiile europene, Note de curs, Chișinău: Editura „Tehnica-UTM”, 2021, ISBN 978-9975-45-714-9 ISBN 978-9975-45-715-6, Partea I, 204 p.
10. Crucerescu, C., Bârdan, V., Dezvoltarea industrială durabilă în contextul integrării europene, Partea a 2-a: Politici europene și opțiuni de implementare a dezvoltării durabile, Note de curs, Chișinău: Tehnica-UTM, 2022, 240 p, ISBN 978-9975-45-714-9, ISBN 978-9975-45-827-6 (Partea 2).
11. DESSLER, G. *Human Resource Management*. Boston: Pearson, 2020. 720 p.
12. GHEORGHITA, M. *Economia întreprinderii industriale: manual universitar*. – Chișinău: Editura Cuvîntul-ABC, 2011. 280 p. ISBN 978-9975-106-84-9.
13. GUMENIUC, I. *Management financiar: îndrumar metodic privind realizarea lucrării individuale*. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2024. – 33 p. ISBN 978-9975-64-375-7.
14. LITVIN, A., CILOCI, R., TURCANU, T. *Managementul general: note de curs*. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2024. 117 p. ISBN 978-9975-64-397-9.
15. CREȚU, Ina, OBERȘT, Ala. *Managementul general: (Note de curs)*. Univ. Tehnică a Moldovei, Fac. Inginerie Economică și Business, Catedra Economie și Management în Industrie. Chișinău: Tehnica-UTM, 2013. 68 p.
16. LITVIN A., GHEORGHITA M., TURCAN R., POJAR D., OBERȘT A., STRATILA A., POLCANOVA A., ZBANCĂ A. *Managementul investițiilor: manual*. Universitatea

- Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2026. – 262 p. ISBN 978-9975-64-617-8.
17. LITVIN, Aurelia. Leadership și dezvoltarea personală: suport de curs. Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management. Chișinău: Tehnica-UTM, 2025, 112 p. ISBN 978-9975-64-500-3.
 18. LOCKE, E.A. Toward a Theory of Task Motivation and Incentives. In: *Organizational Behavior and Human Performance*. 1968. Vol. 3. P. 157–189.
 19. MAMALIGA, V., ȚURCAN, R. Metodologia cercetării științifice: note de curs. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2022.
 20. MASLOW, A.H. *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row, 1954. 370 p.
 21. MCCLELLAND, D.C. *Human Motivation*. Cambridge: Cambridge University Press, 1987. 663 p.
 22. MCGREGOR, D. *The Human Side of Enterprise*. New York: McGraw-Hill, 1960. 256 p.
 23. MOVILEANU, P., LITVIN, A. și al. Epistemologie economică (teoria științei economice): manual, ciclul II masterat. – Chișinău, [f.a.]. P. 160–190.
 24. OBERȘT, A. Conceptul noului model EFQM de excelență în afaceri. In: *Strategii și politici de management în economia contemporană*. Ed. 6, 26–27 martie 2021. – Chișinău: ASEM, 2021. P. 254–264. ISBN 978-9975-155-20-5.
 25. OBERȘT, A. Dezvoltarea culturii siguranței alimentelor – imperativul leadership-ului performant. In: *Competitiveness and sustainable development*. Ed. 3, 4–5 noiembrie 2021. – Chișinău, 2021. P. 153–159. ISBN 978-9975-45-739-2.
 26. OBERST, Ala. *Human resource management: course support materials*. Technical University of Moldova, Faculty of Economic engineering and Business, Department of Economics and Management. Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. 150 p. ISBN 978-9975-64-580-5.
 27. OBERȘT, Ala. *Tehnologii de recrutare în era digitală*. Culegerea Marketingul și logistica în era digitală: Seminar științific național, dedicat aniversării 60 de ani al UTM, 18 octombrie 2024, Chișinău/ Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Teorie Economică și Marketing, 2024, ISBN 978-9975-64-481-5, pp. 92-97.
 28. OBERȘT, A. *Orientarea managementului către procese – principiul important în asigurarea performanței întreprinderii*. In: *Antreprenariat. Ingineria afacerii: Conferința națională științifico-practică cu participare internațională*, 13-14 octombrie 2011. Universitatea Tehnică a Moldovei. Chișinău : Căpățîna-Print, 2011, pp. 29-34. ISBN 978-9975-9653-7-8.
 29. OBERȘT, Ala, MUNTEANU, Ana. Head-huntingul-metodă neconvențională de recrutare. In: *Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților*, Ed. Volumul II, 16-18 noiembrie 2017, Chișinău. Chișinău, Republica Moldova: „Tehnica-UTM”, 2017, Vol.2, pp. 484-487. ISBN 978-9975-45-545-9 (Vol. II).
 30. OBERȘT, Ala, RUSU, Valeria. Leasingul – soluție modernă pentru recrutarea de personal. In: *Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților*, Ed. Volumul II, 16-18 noiembrie 2017, Chișinău. Chișinău, Republica Moldova: „Tehnica-UTM”, 2017, Vol.2, pp. 492-496. ISBN 978-9975-45-545-9 (Vol. II).

31. OBERȘT, A., CUCOȘ, S. The importance of communication in managerial leadership. In: International Scientific Conference. – Chișinău: Moldova State University, 2022. P. 72–79. ISBN 978-9975-165-03-7.
32. OBERȘT, Ala, CREȚU, Ina. Asigurarea dezvoltării durabile a întreprinderilor din Republica Moldova prin implementarea sistemelor integrate de management. In: Creșterea economică în condițiile globalizării: modele de dezvoltare durabilă, Ed. 7th edition, 3-5 mai 2018, Chișinău. Chișinău, Moldova: Complexul Editorial INCE, 2017, Ediția 12, Vol.1, pp. 69-72. ISBN 978-9975-3171-1-5.
33. ROBBINS, S.P., JUDGE, T.A. Organizational Behavior. Harlow: Pearson Education, 2017. 740 p.
34. SERDUNI, S. Management: note de curs. – Chișinău: Editura ASEM, 2010. 119 p.
35. STRATILA, Alina. Enterprise economics. Course support material. Technical University of Moldova, Faculty of Economic Engineering and Business, Department of Economics and Management. Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. 106 p. ISBN 978-9975-64-602-4.
36. ȚURCAN R. Statistics. Course support materials. UTM, FIEB, DEM - Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. – 202p. ISBN 978-9975-64-592-8
37. ȚURCAN Iu., Sisteme de management al calității. Note de curs. Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management. - Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. - 93 p. ISBN 978-9975-45-761-3, <http://repository.utm.md/handle/5014/19393>
38. АФОНИН, А.С. Основы мотивации труда: организационно-экономические аспекты: учебное пособие. Киев: МЗУУП, 1994.
39. ВАГНЕР, В.А., ЛОБАНОВ, В.В. Основные проблемы мотивации персонала. In: Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 2.
40. ГЕОРГИЦА, М., ЦУРКАН, Р., СТРАТИЛА, А. Экономика предприятия: учебник; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. – 313 p. ISBN 978-9975-64-501-0.
41. ЕГОРШИН, А.П. Основы управления персоналом: учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2008. 352 с.
42. КИБАНОВ, А.Я. (ред.) Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2019. 524 с.
43. КОРОЛЕВА, Т.А., СУВАЛОВА, Т.В. Значение, сущность и содержание системы мотивации в современных условиях. In: УПИРР. 2023. № 1.
44. МАНЕА, N. Managementul resurselor umane. Chișinău: ASEM, 2014.
45. МИТРОФАНОВА, Е.А., КОРСАКОВА, М.В., ПОНОМАРЕВА, Е.В., КАЛИНИЧЕВА, Е.В. Понятие и сущность мотивации персонала. In: Экономика и предпринимательство. 2019. № 1.
46. ОБЕРШТ, Алла. Менеджмент человеческих ресурсов: Методические указания по выполнению индивидуальной работы. Univ. Tehn. a Moldovei. Fac. Inginerie Economică și Business, Dep. Economie și Management. Chișinău: Tehnica UTM, 2024. 40 p. ISBN 978-9975-64-424-2.

47. ПРИМЕНЕНИЕ закона Р. Йеркса–Дж. Додсона для контроля адекватности курортного лечения и оценки его эффективности: методические рекомендации. Вильнюс: Б. и., 1988. 5 с.
48. ПРЯЖНИКОВ, Н.С. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие. Москва: Академия, 2008. 368 с.
49. РЕБРОВ, А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии. Москва: ИНФРА-М, 2020. 346 с.
50. РИЧИ, Ш., МАРТИН, П. Управление мотивацией: учебное пособие. Москва: ЮНИТИ, 2009. 399 с..
51. СМЕРНОВА, М.Е. Критерии эффективности системы стимулирования труда персонала. In: Управленческие науки. 2017. Т. 2, № 2. С. 230–233.
52. ШИЛЬНИКОВА, З.Н., АВДЕЕВА, В.Н. Направления совершенствования системы мотивации персонала. In: Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2024. № 1 (79). С. 136–143.
53. INTELCONT. Основные налоговые показатели Республики Молдова [Электронный ресурс]. Доступно: <https://intelcont.md>
54. MONITORUL FISCAL. Ставки акцизов, применяемые в 2026 году [Электронный ресурс]. Доступно: <https://monitorul.fisc.md>
55. OBERȘT, Ala. Conceptul noului model EFQM de excelență în afaceri. In: Strategii și politici de management în economia contemporană: mater. conf. intern. ed. 6, 26-27 martie 2021, Chișinău, Republica Moldova, 2021, pp. 254-264. ISBN 978-9975-155-20-5. [Электронный ресурс]. Доступно: <http://repository.utm.md/handle/5014/18718>
56. OBERȘT Ala, TEUBISSI NOUTSA Joël, Integrating sustainable development into the business model through sustainable corporate strategies, In: Competitiveness and sustainable development: 7th economic intern. conf., 6-7 Nov. 2025, Chișinău, Republica Moldova: conf. proc., Chișinău, 2025, pp. 151-162, <https://doi.org/10.52326/csd2025.18>
57. The Coca-Cola Company Investor Relations [Электронный ресурс]. Доступно: <https://investors.coca-colacompany.com/>
58. Интегрированный подход: система мотивации и ассортиментный план [Электронный ресурс]. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannyy-podhod-sistema-motivatsii-assortimentnyy-plan/viewer>
59. Исследование методов и стратегий управления персоналом в современных условиях [Электронный ресурс]. Доступно: <https://upravlenets.usue.ru/images/96/1.pdf>
60. КОРОЛЕВА, Т.А., СУВАЛОВА, Т.В. Значение, сущность и содержание системы мотивации в современных условиях [Электронный ресурс]. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/>
61. Критическая оценка теории А. Маслоу о мотивации и личности [Электронный ресурс]. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskaya-otsenka-teorii-a-maslou-o-motivatsii-i-lichnosti>
62. Мотивация труда как фактор повышения эффективности управления трудовыми ресурсами предприятия [Электронный ресурс]. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-truda-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-upravleniya-trudovymi-resursami-predpriyatiya>

63. НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС Республики Молдова. Раздел IV «Акцизы» [Электронный ресурс]. Доступно: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=110308&lang=ru
64. НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО СТАТИСТИКИ Республики Молдова [Электронный ресурс]. Доступно: <https://statistica.gov.md>
65. НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК МОЛДОВЫ. Отчёт по инфляции [Электронный ресурс]. Доступно: <https://www.bnm.md/ru/content/otchet-po-inflyacii>
66. Нематериальная мотивация и стимулирование: от концептуальных подходов к практике применения [Электронный ресурс]. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/nematerialnaya-motivatsiya-i-stimulirovanie-ot-kontseptualnyh-podhodov-k-praktike-primeneniya-v-usloviyah-tsifrovizatsii>
67. ПРИСЯЖНЮК, О.В. Мотивация как основа повышения эффективности управления персоналом [Электронный ресурс]. Доступно: <https://naukavestnik.ru/doc/2023/09/Prisyazhnyuk.pdf>
68. Факторы, влияющие на эффективность мотивации труда [Электронный ресурс]. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-effektivnost-motivatsii-i-stimulirovaniya-truda>
69. Эффективная мотивация персонала [Электронный ресурс]. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnaya-motivatsiya-personala>