



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**ELABORAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A
S.A. „COMBINATUL DE VINURI CRICOVA”**

Masterandul: Alcaz Alex

**Coordonator: Ciloci Rafael,
conf. univ, dr.**

Chișinău, 2026

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

”_____”
2026

Elaborarea strategiei de dezvoltare a
S.A. „Combinatul de Vinuri Cricova”

Teză de master

Masterand: _____ **Alcaz Alex, AA-241M**

Coordonator: _____ **Ciloci Rafel, conf. univ, dr.**

Chișinău, 2026

DEDICAȚII ȘI MULȚUMIRI

Subsemnatul ALCAZ Alex, student masterand în cadrul ciclului II de studii superioare, forma de învățământ cu frecvență, la programul de studii Administrarea afacerilor (120 credite), desfășurat în regim de diplomă dublă în baza Convenției de echivalare a disciplinelor (nr. USV: 20435/2 din 23.09.2024), încheiată între UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI și UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA, îmi exprim profunda recunoștință și înalta considerație tuturor persoanelor și instituțiilor care au contribuit la realizarea cu succes a stagiului de practică profesională.

În primul rând, mulțumesc echipei Societății pe Acțiuni „COMBINATUL DE VINURI CRICOVA”, în frunte cu D-lui MASLO Sorin, precum și entității-fiice Societății pe Acțiuni „CENTRUL DE BUSINESS ȘI TURISM CRICOVA-VIN”, reprezentată de D-lui ALEXEEV Alexandru. Aprecieri deosebite se cuvin Doamnei SÎNCUMAMI Livia, șefa Departamentului Marketing, și colegului meu de facultate, D-lui CARAMAN Dmitrii, Manager Regional de Comerț, pentru îndrumare, disponibilitatea constantă și contribuția semnificativă la aprofundarea competențelor mele profesionale.

De asemenea, exprim recunoștință Facultății de Inginerie Economică și Business, în special D-lui CILOCI Rafael, decan al facultății și, totodată, coordonator științific al tezei mele de master, pentru îndrumarea academică pe parcursul formării mele universitare. Mulțumiri speciale adresez Doamnelor ȚURCAN Rina și STRĂTILĂ Alina, precum și D-lui ȚURCAN Iuliu, pentru profesionalismul, deschiderea și sprijinul acordat în procesul de cercetare.

În mod deosebit, doresc să adresez mulțumiri familiei mele, care a constituit fundamentul moral și motivațional al parcursului meu academic și profesional. Recunoștință profundă se îndreaptă către mama mea, ALCAZ Olga, cu o experiență de peste două decenii în mediul academic al Republicii Moldova, a cărei dedicație față de educație m-a determinat să urmez studiile superioare în cadrul comunității academice a UTM. Totodată, adresez sincere mulțumiri tatălui meu, ALCAZ Sergiu, cu o experiență de peste 20 de ani în mediul de afaceri, care m-a inspirat să aleg domeniul economic și, în special, specializarea în administrarea afacerilor.

De asemenea, doresc să o menționez pe sora mea, BINCHEVICI Nicolina, expert principal în cadrul Direcției Dezvoltare a Resurselor Umane a BĂNCII NAȚIONALE A MOLDOVEI, pentru sprijinul constant și motivația oferită pe parcursul întregului traseu educațional în cadrul UTM. Prin prezenta, îmi exprim recunoștința sinceră față de toți cei care, prin competență, profesionalism și susținere, au contribuit fundamental la formarea mea academică și la realizarea cu succes a acestui stagi de practică.

ADNOTARE

ALCAZ Alex. Elaborarea strategiei de dezvoltare a S.A. „Combinatul de Vinuri Cricova”.
Teză de master la programul de studii Administrarea Afacerilor, Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, 2026. Lucrarea este structurată în: introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie și anexe.

Cuvinte-cheie: management strategic, competitivitate, reziliență organizațională, comerț internațional, resurse umane.

Prezenta teză de master abordează problematica dezvoltării strategice a întreprinderilor vitivinicole din Republica Moldova în contextul transformărilor economice, comerciale și concurențiale contemporane. Actualitatea cercetării este determinată de necesitatea consolidării competitivității întreprinderilor vinicole naționale, adaptării la schimbările mediului extern și eficientizării proceselor manageriale și organizaționale. Studiul este realizat în baza analizei activității S.A. „Combinatul de Vinuri Cricova”, fiind examinate aspecte privind managementul strategic, comerțul internațional, performanța economico-financiară, competitivitatea și reziliența organizațională.

Scopul cercetării constă în elaborarea direcțiilor strategice de dezvoltare pentru entitatea analizată, prin integrarea managementului strategic și modernizarea proceselor economice și comerciale. În cadrul cercetării au fost utilizate metode de analiză economică și financiară, analiza comparativă și statistică, analiza SWOT, regresia liniară și metode de prognoză. Rezultatele cercetării evidențiază faptul că întreprinderea analizată înregistrează o evoluție pozitivă a principalilor indicatori economico-financiar, fiind constatată creșterea veniturilor, îmbunătățirea profitabilității și consolidarea poziției competitive pe piața vinicolă. Totodată, cercetarea demonstrează existența unor vulnerabilități generate de volatilitatea mediului economic, intensificarea concurenței internaționale și dependența față de factorii externi. În acest context, au fost propuse direcții strategice orientate spre modernizarea proceselor organizaționale și comerciale, dezvoltarea activităților de cercetare-dezvoltare, consolidarea competitivității pe piețele externe, eficientizarea managementului resurselor umane și creșterea rezilienței organizaționale până în anul 2030.

Lucrarea evidențiază importanța managementului strategic în dezvoltarea întreprinderilor vitivinicole și demonstrează că implementarea tehnologiilor moderne, a sistemelor manageriale performante și a mecanismelor eficiente de organizare poate contribui la creșterea performanței economice și la consolidarea avantajului competitiv pe termen lung.

ANNOTATION

ALCAZ Alex. The development of de strategy for Cricova winery JSC.

Master's thesis in Business Administration, Technical University of Moldova, Chişinău, 2026. The thesis includes: introduction, three chapters, conclusions and recommendations, bibliography, and annexes.

Keywords: strategic management, competitiveness, organizational resilience, international trade, human resources.

This master's thesis addresses the issue of strategic development of wine-producing enterprises in the Republic of Moldova in the context of contemporary economic, commercial, and competitive transformations. The relevance of the research is determined by the necessity to strengthen the competitiveness of national wine enterprises, adapt to changes in the external environment, and improve managerial and organizational processes. The study is based on the analysis of the activity of JSC "Cricova Wine Combine", focusing on strategic management, international trade, financial performance, competitiveness, and organizational resilience.

The aim of the research is to develop strategic development directions for the analyzed entity through the integration of strategic management, organizational development, and modernization of economic and commercial processes. In order to achieve the proposed objectives, the study applies economic and financial analysis methods, comparative analysis, statistical analysis, linear regression, forecasting methods, SWOT analysis, as well as graphical and synthetic methods for interpreting economic indicators.

The research results reveal that the analyzed enterprise demonstrates a positive evolution of the main economic and financial indicators, including increasing revenues, improved profitability, and a stronger competitive position within the wine sector. At the same time, the study identifies vulnerabilities related to economic volatility, increasing international competition, and dependence on external factors. In this context, strategic directions are proposed regarding the modernization of organizational and commercial processes, development of research and development activities, strengthening competitiveness on foreign markets, improving human resource management, and increasing organizational resilience by 2030.

The thesis highlights the importance of strategic management in the development of wine enterprises and demonstrates that the implementation of modern technologies, advanced management systems, and effective organizational mechanisms can contribute to increasing economic performance and strengthening long-term competitive advantages.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
1. CADRUL TEORETIC PRIVIND MANAGEMENTUL STRATEGIC ÎN CONTEXTUL COMERȚULUI INTERNAȚIONAL	10
1.1. Managementul și funcțiile acestuia	10
1.2. Întreprinderea în calitate de societate și persoană juridică și funcțiile acesteia.....	13
1.3. Managementul direcțiilor strategice de dezvoltare ale întreprinderii.....	17
1.4. Sustenabilitatea în contextul dezvoltării strategice a întreprinderii.....	20
1.5. Reziliența organizațională și competitivitatea întreprinderii în contextul dezvoltării strategice a entității.....	22
1.6. Comerțul internațional ca factor de dezvoltare a întreprinderilor.....	25
1.7. Concluzii privind capitolul 1.....	27
2. MEDIUL EXTERN ȘI INTERN AL ENTITĂȚII	29
2.1. Mediul extern al entității Combinatul de vinuri CRICOVA S.A.....	29
2.1.1. Analiza comparativă a economiilor Republicii Moldova, României și Franței.....	29
2.1.2. Analiza Porter.....	33
2.1.3. Analiza activității economice a sectorului Fabricării băuturilor	44
2.2. Mediul intern al entității Combinatul de vinuri CRICOVA S.A.	49
2.2.1. Generalități privind entitatea Combinatul de vinuri CRICOVA S.A.	49
2.2.2. Managementul întreprinderii.....	50
2.2.3. Funcțiile întreprinderii	52
2.3. Concluzii privind capitolul 2.....	63
3. DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE SUSTENABILĂ A CENTRULUI DE BUSINESS ȘI TURISM CRICOVA-VIN S.A.	64
3.1. Fundamentarea direcțiilor strategice de dezvoltare în contextul comerțului internațional	64
3.2. Stabilirea direcțiilor strategice de dezvoltare a entității	66
3.3. Sugestii privind procesul de implementare a direcțiilor de dezvoltare strategică.....	71
3.4. Concluzii privind capitolul 3.....	75
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.....	77
RESURSE BIBLIOGRAFICE	79
ANEXE	83

INTRODUCERE

În condițiile transformărilor economice, tehnologice și geopolitice contemporane, managementul strategic al întreprinderilor devine un element determinant al competitivității și dezvoltării sustenabile. Intensificarea concurenței internaționale, volatilitatea piețelor energetice, accelerarea digitalizării și orientarea economiilor moderne spre principiile dezvoltării durabile impun întreprinderilor necesitatea adaptării continue a strategiilor organizaționale. În acest context, sectorul vitivinicol al Republicii Moldova reprezintă unul dintre cele mai importante domenii economice naționale, având un rol semnificativ în dezvoltarea exporturilor, promovarea imaginii țării și valorificarea potențialului agroindustrial și turistic.

Actualitatea temei este determinată de necesitatea elaborării unor strategii moderne de dezvoltare pentru întreprinderile vitivinicole, capabile să răspundă provocărilor generate de instabilitatea mediului extern, dependența energetică și transformările structurale ale economiei globale. S.A. „Combinatul de Vinuri Cricova” reprezintă una dintre cele mai reprezentative întreprinderi ale industriei vinicole din Republica Moldova, cu activități complexe de producere, comercializare și turism vitivinicol. Totodată, dezvoltarea sustenabilă a companiei presupune integrarea unor direcții strategice orientate spre inovare, eficiență energetică, digitalizare și consolidarea competitivității pe piețele externe.

Problema cercetării constă în identificarea și fundamentarea unor direcții strategice de dezvoltare sustenabilă care să permită întreprinderii analizate reducerea vulnerabilităților externe, creșterea rezilienței organizaționale și consolidarea performanței economico-financiare pe termen lung. În acest sens, cercetarea urmărește evaluarea mediului extern și intern al entității, analiza performanțelor economice și elaborarea unor măsuri strategice adaptate noilor condiții economice și energetice.

Scopul lucrării constă în elaborarea strategiei de dezvoltare sustenabilă a S.A. „Combinatul de Vinuri Cricova”, prin integrarea principiilor managementului strategic, a dezvoltării durabile și a tehnologiilor moderne în activitatea întreprinderii. Pentru realizarea acestui scop au fost formulate obiective privind analiza cadrului teoretic al managementului strategic și sustenabilității, evaluarea mediului extern și intern al companiei, analiza performanțelor economico-financiare și formularea unor direcții strategice de dezvoltare până în anul 2030.

Metodologia cercetării include utilizarea metodelor de analiză economică și financiară, analiza comparativă, analiza statistică, metoda regresiei liniare, analiza SWOT financiară, metode grafice și metode de prognoză. Baza informațională a cercetării este constituită din literatura de

specialitate, acte normative, rapoarte financiare, rapoarte de management, date statistice oficiale și informații privind activitatea întreprinderii analizate.

Structura lucrării este constituită din trei capitole. Primul capitol prezintă cadrul teoretic privind managementul strategic, sustenabilitatea și competitivitatea întreprinderii. Capitolul al doilea este dedicat analizei mediului extern și intern al entității, precum și evaluării performanțelor economico-financiare ale companiei. Capitolul al treilea include fundamentarea și elaborarea direcțiilor strategice de dezvoltare sustenabilă, fiind formulate recomandări privind implementarea măsurilor propuse și integrarea soluțiilor de eficiență energetică și dezvoltare competitivă.

Rezultatele cercetării demonstrează că dezvoltarea sustenabilă a întreprinderilor vitivinicole depinde de capacitatea acestora de a integra inovarea, digitalizarea și eficiența energetică în strategiile organizaționale. Totodată, lucrarea evidențiază faptul că investițiile în energie regenerabilă, infrastructură modernă și management strategic pot contribui la creșterea rezilienței și competitivității întreprinderii pe termen lung.

RESURSE BIBLIOGRAFICE

1. DODU, Aliona *Managementul întreprinderii: Note de curs*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2014; ISBN 978-9975-45-342-4.
2. LITVIN, Aurelia; CILOCI, Rafael; ȚURCANU, Tatiana *MANAGEMENTUL GENERAL*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2024; ISBN 978-9975-64-397-9.
3. Crețu, Ina *Managementul Strategic : Note de Curs*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2014;
4. Cojuhari Andrei; Mamaliga Vasile *Management industrial: (Manual universitar)*; TEHNICA-INFO: Chișinău, 2019; ISBN 978-9975-63-446-5.
5. ȚURCAN, Iuliu *Managementul calității: Note de curs*; Chișinău, 2019; ISBN 978-9975-45-611-1.
6. ȚURCAN, Iuliu *Sisteme de management al calității: Note de curs*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2022; ISBN 978-9975-45-761-3.
7. LITVIN, Aurelia; ZBANCA, Andrei *Quality Management Systems as a Tool for Sustainable Development in Moldovan Fruit Growing.*; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 272–279.
8. MANUALUL CONSULTANTULUI ÎN MANAGEMENT. *ACAM*.
9. CUCOȘ, Stela *The symbiosis between socio-economic management methods and sustainable development.*; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 451–459.
10. Rafael Ciloci *The Specific of the Development of Youth Entrepreneurship in Republic of Moldova. In Youth Entrepreneurship in Eastern Partnership countries: Analysis of Problems and Solutions: The Monograph*; RISEBA; RISEBA University of Applied Sciences: RIGA, LATVIA, 2020; pp. 5–18 ISBN 978-9984-705-46-0.
11. OBERȘT, Ala; NEGRU, Mihaela *Provocări și soluții în transformarea digitală a afacerilor.*; Tehnica-UTM: Chișinău, May 23 2025; pp. 95–102.
12. OBERST, Ala; NEGRU, Mihaela *The Role and Importance of Business Consulting in Accelerating Organizational Digitalization.*; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 208–217.
13. ȚURCAN, Rina; POJAR, Daniela *Impact of Industry 4.0 Technologies on Skill Requirements and Workforce Availability in Key Sectors.*; Tehnica-UTM: Chișinău, November 7 2024; pp. 203–212.
14. Alex Alcaz; Dmitrii Caraman; Alexandru Alexeev; Elena Tonea; Rina Țurcan *THE WINE SECTOR IN MOLDOVA UNDER THE LENS OF PERFORMANCE AND RESILIENCE.*; Agroprint Timișoara: Timișoara, 2026.
15. TURCAN, Rina; GHEORGHIȚA, Maria; RUDENCO, Ilona *The Impact of Credit Financing to the Private Sector on Sustainable Economic Growth.*; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 377–387.
16. CILOCI, Rafael; ȚURCAN, Iuliu *THE INNOVATION THE DRIVER FOR CIRCULAR ECONOMY.*; Tehnica-UTM: Chișinău, November 7 2024; pp. 223–228.
17. CILOCI, Rafael *The need for the Republic of Moldova to transition to a circular economy.*; Tehnica-UTM: Chișinău, November 2 2023; pp. 78–83.
18. GUMENIUC, Ina; STRATILA, Alina; BOTNARU, Marcela *Stock option plan and incentive capital: modern mechanisms for employee motivation and retention.*; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 592–599.
19. LUCA, Nicolae *Sustainable development in the context of the 2030 agenda for sustainable development.*; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 172–178.
20. LITVIN, Aurelia; GHEORGHIȚA, Maria; ȚURCAN, Rina; POJAR, Daniela; OBERȘT, Ala; STRATILA, Alina; POLCANOVA, Alina; ZBANCĂ, Andrei *MANAGEMENTUL INVESTIȚIILOR*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2026; ISBN 978-9975-64-617-8.

21. GHEORGHÎȚA, Maria; STRATILA, Alina; GUMENIUC, Ina Transformation of Moldova's Agricultural Sector: New Challenges and Investment Opportunities.; Tehnica-UTM: Chișinău, November 7 2024; pp. 229–236.
22. MAMALIGA, Vasile; ȚURCAN, Rina *Metodologia cercetării științifice: Note de curs*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2022; ISBN 978-9975-45-790-3.
23. Țurcan, Rina *Statistics*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2025; ISBN 978-9975-64-592-8.
24. OBERST, Ala; TEUBISSI NOUTSA, Joël Integrating Sustainable Development into the Business Model through Sustainable Corporate Strategies.; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 151–162.
25. ȚURCAN, Rina Integration of emerging technologies into supply chains to promote the circular economy.; Tehnica-UTM: Chișinău, May 23 2025; pp. 126–135.
26. TURCAN, Iuliu Digital technologies for quality assurance in circular production systems.; Tehnica-UTM: Chișinău, May 23 2025; pp. 169–175.
27. MUNTEANU, Tatiana; STRATILA, Alina Digital transformation and artificial intelligence as drivers of social and economic change among youth in the Republic of Moldova.; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 163–171.
28. TURCAN, Iuliu; NAZARENCO, Vladislava Emerging Skills as Drivers of Organizational Transformation in the Digital Economy.; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 198–207.
29. STRATILA, Alina; ȚURCAN, Rina; GHEORGHÎȚA, Maria Efficiency of Personnel Management and Its Impact on Labour Productivity: The Experience of Agricultural Enterprises in the Republic of Moldova.; All Sciences Academy: Konya, Turkey, May 16 2024; pp. 1100–1107.
30. Oberșt, Ala *HUMAN RESOURCE MANAGEMENT*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2025; ISBN 978-9975-64-580-5.
31. TURCAN, Rina; PUȚUNTEAN, Nina; TONEA, Elena Innovation-Driven Entrepreneurship: Challenges and Barriers to Startup Growth.; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 298–307.
32. BUGAIAN, Larisa; CIUPERCĂ, Rodion THE BLENDED LEARNING METHOD AS A TOOL FOR EDUCATIONAL INNOVATION IN THE INTERUNIVERSITY MASTER'S PROGRAM "SMART INDUSTRIES AND DIGITAL TRANSFORMATION."; Chișinău, November 6 2025.
33. CRUCERESCU, Cornelia; CILOCI, Rafael *Dezvoltarea industrială durabilă în contextul integrării europene : Note de curs : Partea 1 : Aspectul instituțional al Uniunii Europene. Integrarea dezvoltării durabile în strategiile europene*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2021; ISBN 978-9975-45-714-9.
34. CRUCERESCU, Cornelia; CILOCI, Rafael *Dezvoltarea industrială durabilă în contextul integrării europene : Note de curs : Partea 2 : Politici europene și opțiuni de implementare a dezvoltării durabile*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2022; ISBN 978-9975-45-714-9.
35. OBERȘT, Ala Analysis of sustainable development practices in the European Union: a perspective on achieved successes and encountered challenges.; Tehnica-UTM: Chișinău, November 7 2024; pp. 213–222.
36. ȚURCAN, I. Blockchain as a Quality Management Tool in Healthcare Institutions: Ensuring Data Integrity and Patient Safety.; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 98–105.
37. CRUCERESCU, Cornelia; GHEORGHÎȚA, Maria Assessment of the Regulatory Framework of the Republic of Moldova for Impacting Sustainable Consumption and Production under European Integration.; Tehnica-UTM: Chișinău, November 6 2025; pp. 9–16.

38. DOROGOAIA, Irina; CONOP, Vladislava *SUSTAINABLE WINEMAKING IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA: STRATEGIES FOR REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT AND ORGANIZING RESPONSIBLE EVENTS.*; Chișinău, March 27 2025.
39. STRATILA, Alina *Enterprise Economics: Course Support Material*; Tehnica-UTM: Chișinău, 2025; ISBN 978-9975-64-602-4.
40. Moldova Indicators Available online: <https://tradingeconomics.com/moldova/indicators> (accessed on 27 April 2026).
41. Romania Indicators Available online: <https://tradingeconomics.com/romania/indicators> (accessed on 27 April 2026).
42. France Indicators Available online: <https://tradingeconomics.com/france/indicators> (accessed on 6 May 2026).
43. Parlamentul European LEGE Nr. 1100 din 30-06-2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice 2000.
44. Parlamentul European LEGE Nr. 57 din 10-03-2006 viei și vinului 2006.
45. Parlamentul European LEGE Nr. 66 din 27-03-2008 privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate 2008.
46. Cricova - Despre Noi: Istoria Available online: <https://cricova.md/ro/despre-noi/istorie> (accessed on 26 February 2026).
47. LOZOVANU, Constantin *STATUT AL COMBINATULUI DE VINURI CRICOVA S.A.*; 2012;
48. *ACT ADIȚIONAL cu privire la modificările și completările înscrise în Statutul COMBINATULUI DE VINURI "CRICOVA" S.A.*; 2019;
49. REGULAMENTUL COMISIEI DE CENZORI A SOCIETĂȚII PE ACȚIUNI COMBINATUL DE VINURI „CRICOVA” 2019.
50. PUȘCAȘ, Alexandra *DAREA DE SEAMĂ ANUALĂ A CONSILIULUI COMBINATULUI DE VINURI "CRICOVA" S.A. PRIVIND TOTALURILE ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2022*; COMBINATUL DE VINURI “CRICOVA” S.A.: Chișinău, 2023;
51. BOBU, Valerian *DAREA DE SEAMĂ ANUALĂ A CONSILIULUI COMBINATULUI DE VINURI "CRICOVA" S.A. PRIVIND TOTALURILE ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2023*; COMBINATUL DE VINURI “CRICOVA” S.A.: Chișinău, 2024;
52. BOBU, Valerian *DAREA DE SEAMĂ ANUALĂ A CONSILIULUI COMBINATULUI DE VINURI "CRICOVA" S.A. PRIVIND TOTALURILE ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2024*; COMBINATUL DE VINURI “CRICOVA” S.A.: Chișinău, 2025;
53. MASLO, Sorin *PLAN DE AFACERI al Combinatului de Vinuri CRICOVA SA -2024*; COMBINATUL DE VINURI “CRICOVA” S.A.: orașul Cricova;
54. COD DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ al Combinatului de Vinuri „CRICOVA” S.A. 2025.
55. Centrul de formare continuă - UTM Auditor Energetic (Categorii Clădiri) - Formare Inițială Available online: https://cfc.utm.md/programe/course-details?course_id=91 (accessed on 6 May 2026).
56. Centrul de formare continuă - UTM Auditor Energetic (Categorii Clădiri) - Perfecționare Available online: https://cfc.utm.md/programe/course-details?course_id=90 (accessed on 6 May 2026).
57. Centrul de formare continuă - UTM Auditor Energetic (Categorii Industrie) Available online: https://cfc.utm.md/programe/course-details?course_id=38 (accessed on 6 May 2026).
58. Centrul de formare continuă - UTM Operarea Sistemelor Aeriene Agricole Fără Pilot Available online: https://cfc.utm.md/programe/course-details?course_id=88 (accessed on 6 May 2026).

59. Centrul de formare continuă - UTM Proiectarea Sistemelor Aeriene Agricole Fără Pilot Available online: https://cfc.utm.md/programe/course-details?course_id=89 (accessed on 6 May 2026).
60. Expert În Analiza Senzorială a Vinurilor Și Băuturilor Available online: https://cfc.utm.md/programe/course-details?course_id=86 (accessed on 6 May 2026).
61. Centrul de formare continuă - UTM Securitate Cibernetică Available online: https://cfc.utm.md/programe/course-details?course_id=81 (accessed on 6 May 2026).
62. MBA Management În Agrobusiness Available online: https://cfc.utm.md/programe/course-details?course_id=82 (accessed on 6 May 2026).
63. Centrul de formare continuă - UTM Leadership Și Management Available online: https://cfc.utm.md/programe/course-details?course_id=14 (accessed on 6 May 2026).
64. Centrul de formare continuă - UTM Managementul Parteneriatelor Available online: https://cfc.utm.md/programe/course-details?course_id=78 (accessed on 6 May 2026).
65. Upriserz Detalii Privind Oferta de Instruire GROW Upriserz Available online: <https://uprizerz.ro/#offer> (accessed on 6 May 2026).