



# **ANALIZA ȘI EVALUAREA RISCURILOR DE INCENDIU ÎN CADRUL UNEI AGENȚII DE PUBLICITATE**

**Student: Macovei Daniel**

**Conducător: Haritonov Svetlana  
conf. univ., dr.**

**Chișinău, 2026**

Admis la susținere:

Șef DICG, conf. univ. dr.

\_\_\_\_\_ A. Taranenco

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2026

# ANALIZA ȘI EVALUAREA RISCURILOR DE INCENDIU ÎN CADRUL UNEI AGENȚII DE PUBLICITATE

Proiect de licență

|              |       |                                        |
|--------------|-------|----------------------------------------|
| Student:     | _____ | Macovei Daniel,<br>gr. IAPC 215 f/r    |
| Coordonator: | _____ | Haritonov Svetlana,<br>conf.iniv., dr. |
| Consultant:  | _____ | Olaru Efim,<br>conf.iniv., dr.         |
| Consultant:  | _____ | Bencheci Mihai,<br>conf.iniv., dr.     |
| Consultant:  | _____ | Haritonov Svetlana,<br>conf.iniv., dr. |

Chișinău, 2026

# Universitatea Tehnică a Moldovei

Facultatea Construcții, Geodezie și Cadastru

Departamentul *Inginerie civilă și geodezie*

Programul de studii: 0732.5 - Inginerie antiincendii și protecție civilă

APROB:

Șefă PS IAPC, conf. univ., dr.

\_\_\_\_\_ S. Haritonov

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2026

## CAIET DE SARCINI

pentru proiectul de licență al studentului

*Macovei Daniel*

**1. Tema proiectului de licență:** Analiza și evaluarea riscurilor de incendiu în cadrul unei agenții de publicitate (din str. Alexandr Pușchin 15/1)

confirmată prin hotărârea Consiliului FCGC nr. 7 din „30” martie 2026

**2. Termenul limită de prezentare a proiectului**

16 mai 2026

**3. Date inițiale pentru elaborarea proiectului:** a) amplasarea obiectului, specificul activității (echipamente digitale, materiale inflamabile), cât și particularitățile urbanistice ale zonei, sursele potențiale de incendiu, starea instalațiilor electrice, condițiile de exploatare a echipamentelor și nivelul de securitate antiincendiară

**4. Conținutul memoriului explicativ:** a) compartimentul special (caracteristica obiectului, analiza riscului de incendiu, argumentarea gradului de rezistență la foc a clădirii, asigurarea securității oamenilor, calculul parametrilor de evacuare; b) compartimentul tehnologic (descrierea sistemelor inginerești, elementele principale, pericolul pe care îl prezintă, cerințele de securitate la incendiu și calculul lor, limitarea propagării incendiilor, barierele antifoc, calculul tehnologic a unor elemente constructive; c) compartimentul managerial (particularitățile stingerii incendiilor pentru clădirile cu aglomerări de persoane, calculul intervenției).

**5. Conținutul părții grafice a proiectului:** „AC” (planul general cu toate rețelele inginerești, fațade, secțiuni, planurile etajelor, noduri - 2 pl.); „RII” – (amplasarea rețelelor și instalațiilor inginerești – rețele de încălzire, de ventilare, de detecție și alarmare, de alimentare cu energie electrică, alimentarea cu apă contra incendiilor - 2pl.);

## 6. Lista consultanților

| Consultant                            | Capitol                                                                       | Confirmarea realizării activităților |                              |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
|                                       |                                                                               | Semnătura consultantului (data)      | Semnătura studentului (data) |
| Olaru Efim,<br>conf.univ., dr.        | Compartimentul special ” Analiza arhitecturală și funcțională a obiectivului” |                                      |                              |
| Bencheci Mihai,<br>conf.univ., dr.    | Compartimentul analiza tehnică a securității la incendiu                      |                                      |                              |
| Svetlana Haritonov<br>conf.univ., dr. | Compartimentul managementul riscului de incendiu                              |                                      |                              |

## 7. Data înmânării caietului de sarcini \_\_\_\_\_

**Coordonator** Svetlana Haritonov, conf.univ., dr. \_\_\_\_\_  
semnătura

**Caietul de sarcini a fost recepționat pentru realizare de către studentul** Daniel Macovei

\_\_\_\_\_  
semnătura, data

## PLAN CALENDARISTIC

| Nr. crt. | Denumirea etapelor de proiectare                                             | Termenul de realizare | Notă |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|
| 1        | Compartimentul special (analiza arhitecturală și funcțională a obiectivului) | 02.04.2026            |      |
| 2        | Compartimentul analiza tehnică a securității la incendiu                     | 30.04.2026            |      |
| 3        | Compartimentul managementul riscului de incendiu                             | 14.05.2026            |      |
|          | Avizarea proiectului de către șef departament                                | 02.06.2026            |      |

**Student** Daniel Macovei \_\_\_\_\_

**Coordonator proiect de licență** Svetlana Haritonov, conf.univ., dr. \_\_\_\_\_

## ADNOTARE

**Numele și prenumele autorului:** Daniel Macovei

**Denumirea tezei:** Analiza și evaluarea riscurilor de incendiu în cadrul unei agenții de publicitate

**Structura lucrării:** introducere, 3 capitole, concluzii, 1 anexă, 52 pagini de text, 9 figuri, 11 tabele 23 referințe bibliografice.

**Cuvinte cheie:** riscuri de incendiu, agenție de publicitate, siguranță la incendiu, evaluare numerică a riscurilor, măsuri preventive, managementul securității

Teza este dedicată problemelor analizei și evaluării riscurilor de incendiu și se aplică asupra agenției de publicitate Publicis Moldova, o organizație activă în domeniul comunicării, marketingului și publicității, cu sediul în municipiul Chișinău, pe strada Alexandr Pușkin, 15/1. Agențiile de publicitate, precum Publicis Moldova, desfășoară activități creative și administrative într-un mediu de birouri, cu echipamente electrice și materiale combustibile variate. Analiza riscurilor de incendiu în acest tip de spațiu este esențială pentru protejarea personalului și a bunurilor materiale, precum și pentru menținerea continuității activității.

Lucrarea de față își propune să identifice sursele de risc, să evalueze probabilitatea și consecințele unui incendiu și să formuleze măsuri preventive și de reducere a riscurilor. Studiul se bazează pe metodologii standard de evaluare a riscurilor, inclusiv analiza numerică și comparativă.

Secțiunea arhitecturală examinează configurația birourilor agenției Publicis Moldova, rutele de evacuare, amplasarea stingătoarelor și a echipamentelor primare de stingere a incendiilor, precum și sistemele inginerești, ținând cont de cerințele de siguranță la incendiu. Sunt analizate și caracteristicile instalațiilor de încălzire, ventilație, energie electrică și alimentare cu apă, care au un rol important în prevenirea și gestionarea incendiilor în mediul de birouri.

În capitolul II - secțiunea tehnologică se evaluează rezistența la foc a elementelor structurale ale biroului, selecția materialelor de construcție ignifuge și conformitatea acestora cu standardele. O atenție deosebită se acordă reducerii riscurilor prin organizarea rațională a spațiului, depozitarea sigură a materialelor combustibile (hârtie, carton, materiale plastice) și utilizarea echipamentelor moderne de protecție împotriva incendiilor, cum ar fi detectoarele de fum și sistemele de alarmare.

Secțiunea de management examinează procesele care pot genera incendii în cadrul agenției, inclusiv posibilele cauze legate de rețelele electrice, echipamentele IT și factorul uman. Se estimează potențialele pagube materiale și riscurile pentru personal. Sunt propuse măsuri de prevenire și reducere a riscurilor, atât organizatorice (planuri de evacuare, instruirea angajaților), cât și economice (dotarea cu echipamente de stingere, întreținerea instalațiilor electrice).

Lucrarea evidențiază necesitatea unei abordări cuprinzătoare pentru siguranța la incendiu în agențiile de publicitate:

- Menținerea și modernizarea sistemelor de protecție împotriva incendiilor;

- Instruirea regulată a angajaților în privința măsurilor preventive și a evacuării;
- Organizarea spațiului și depozitarea materialelor în conformitate cu standardele de securitate;
- Monitorizarea periodică a instalațiilor electrice și a echipamentelor IT pentru prevenirea suprasolicitărilor.

## ANNOTATION

***Name and surname of author:*** Daniel Macovei

***The thesis title:*** Analysis and assessment of fire risks in an advertising agency

***Thesis structure:*** introduction, 3 chapters, conclusions, 1 annex, 52 text pages, 9 figures, 11 tables, 23 bibliographic references

***Keywords:*** fire risks, advertising agency, fire safety, numerical risk assessment, preventive measures, safety management

This thesis is dedicated to the analysis and assessment of fire risks and applies specifically to the advertising agency Publicis Moldova, an active organization in communication, marketing, and advertising, located in Chişinău, at Alexandr Puşkin Street, 15/1. Advertising agencies like Publicis Moldova operate in office environments that combine creative and administrative activities, with various electrical equipment and combustible materials. Fire risk analysis in such spaces is essential to protect personnel and property, as well as to maintain business continuity.

The present study aims to identify sources of risk, evaluate the probability and consequences of potential fires, and formulate preventive and risk-reduction measures.

The architectural section examines the layout of the agency's offices, evacuation routes, placement of fire extinguishers and primary firefighting equipment, and engineering systems, in accordance with fire safety requirements. The characteristics of heating, ventilation, electrical, and water supply systems are also analyzed, as they play a crucial role in fire prevention and management in office environments.

In Chapter II – the technological section, the fire resistance of structural elements, selection of fireproof construction materials, and compliance with standards are evaluated. Special attention is given to risk reduction through rational space organization, safe storage of combustible materials (paper, cardboard, plastics), and the use of modern fire protection equipment such as smoke detectors and alarm systems.

The management section examines processes that may generate fires within the agency, including potential causes related to electrical networks, IT equipment, and human factors. Potential material losses and personnel risks are estimated. Preventive and risk-reduction measures are proposed, both organizational (evacuation plans, employee training) and economic (provision of firefighting equipment, maintenance of electrical installations).

The thesis emphasizes the need for a comprehensive approach to fire safety in advertising agencies, including:

- Maintaining and modernizing fire protection systems;
- Regular employee training on preventive measures and evacuation procedures;
- Proper organization of office space and compliant storage of materials;
- Periodic monitoring of electrical installations and IT equipment to prevent overloads.

## CUPRINS

|                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ADNOTARE (REZUMAT)</b>                                                                        | <b>1</b>  |
| <b>INTRODUCERE</b>                                                                               | <b>5</b>  |
| <b>CAPITOLUL I. ANALIZA ARHITECTURALĂ ȘI FUNCȚIONALĂ A OBIECTIVULUI</b>                          | <b>7</b>  |
| <b>1.1 Prezentarea generală a obiectivului – agenția de publicitate Publicis Moldova</b>         | <b>8</b>  |
| <b>1.1.1</b> Profilul de activitate și domeniile de operare ale agenției                         | <b>8</b>  |
| <b>1.1.2</b> Localizarea și descrierea spațiului analizat                                        | <b>9</b>  |
| <b>1.2 Organizarea evacuării în situații de urgență</b>                                          | <b>14</b> |
| <b>1.2.1</b> Comportamentul și responsabilitățile personalului în caz de incendiu                | <b>14</b> |
| <b>1.2.2</b> Organizarea evacuării în caz de incendiu și situații excepționale                   | <b>17</b> |
| <b>1.2.3</b> Determinarea duratei de evacuare a angajaților și persoanelor prezente              | <b>20</b> |
| <b>1.2.4</b> Dotarea cu echipamente primare de intervenție în caz de incendiu                    | <b>22</b> |
| <b>CAPITOLUL II. ANALIZA TEHNICĂ A SECURITĂȚII LA INCENDIU</b>                                   | <b>24</b> |
| <b>2.1 Sistemele și rețele ingineresti a clădirii</b>                                            | <b>25</b> |
| <b>2.1.1</b> Instalațiile electrice și de comunicații                                            | <b>25</b> |
| <b>2.1.2</b> Instalațiile de ventilație și climatizare                                           | <b>28</b> |
| <b>2.1.3</b> Rețele interioare de alimentare cu apă pentru intervenții în caz de incendiu        | <b>30</b> |
| <b>2.2 Comportarea la foc a elementelor de construcție</b>                                       | <b>31</b> |
| <b>2.2.1</b> Rezistența la foc a clădirii agenției de publicitate                                | <b>31</b> |
| <b>2.2.2</b> Încadrarea construcției în clasele de rezistență la foc conform normativelor        | <b>32</b> |
| <b>CAPITOLUL III. MANAGEMENTUL RISCULUI DE INCENDIU</b>                                          | <b>35</b> |
| <b>3.1 Studiul proceselor de ardere și identificarea riscurilor</b>                              | <b>36</b> |
| <b>3.1.1</b> Analiza factorilor de risc de incendiu în cadrul agenției Publicis Moldova          | <b>37</b> |
| <b>3.1.2</b> Evaluarea riscurilor de incendiu                                                    | <b>38</b> |
| <b>3.1.3</b> Estimarea costurilor aferente intervenției și înlăturării consecințelor incendiului | <b>40</b> |
| <b>CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI</b>                                                                  | <b>47</b> |
| <b>REFERINȚE BIBLIOGRAFICE</b>                                                                   | <b>49</b> |
| <b>ANEXE</b>                                                                                     | <b>51</b> |

## INTRODUCERE

În condițiile actuale ale dezvoltării economice și ale diversificării activităților profesionale, securitatea la incendiu a devenit un element esențial în funcționarea eficientă și sigură a oricărei organizații. Indiferent de domeniul de activitate, prevenirea incendiilor și limitarea consecințelor acestora reprezintă o responsabilitate majoră atât pentru angajatori, cât și pentru angajați. În acest context, analiza riscurilor de incendiu constituie un instrument fundamental în identificarea pericolelor și în implementarea măsurilor adecvate de protecție.

Agențiile de publicitate, deși sunt considerate unități cu un risc relativ redus comparativ cu întreprinderile industriale, implică o serie de factori care pot favoriza izbucnirea incendiilor. Utilizarea intensivă a echipamentelor electrice și electronice (calculatoare, imprimante, echipamente de iluminat), prezența materialelor combustibile (hârtie, carton, materiale plastice), precum și organizarea activităților în spații închise pot genera condiții propice pentru apariția și dezvoltarea incendiilor. În plus, factorul uman, prin neglijență sau nerespectarea normelor de securitate, poate contribui semnificativ la creșterea nivelului de risc.

**Actualitatea temei** abordate este determinată de necesitatea sporirii nivelului de securitate la incendiu în cadrul organizațiilor de tip administrativ și comercial, inclusiv în agențiile de publicitate. Evenimentele nedorite, precum incendiile, pot avea consecințe grave, atât din punct de vedere economic, cât și social, afectând activitatea organizației, integritatea bunurilor și, cel mai important, viața și sănătatea persoanelor.

**Scopul prezentei lucrări** constă în analiza și evaluarea riscurilor de incendiu în cadrul unei agenții de publicitate, precum și în identificarea și propunerea unor măsuri eficiente de prevenire și reducere a acestora. În vederea realizării scopului propus, au fost stabilite o serie de obiective, care includ studierea cadrului normativ în domeniul securității la incendiu, identificarea factorilor de risc specifici, evaluarea nivelului de risc și formularea unor recomandări practice pentru îmbunătățirea condițiilor de securitate.

Lucrarea este structurată pe mai multe capitole, care abordează atât aspecte teoretice, cât și practice. Astfel, sunt analizate noțiunile generale privind incendiile și riscurile de incendiu, este prezentată caracteristica obiectivului analizat, sunt identificate și evaluate riscurile existente, iar în final sunt propuse măsuri concrete pentru prevenirea și gestionarea eficientă a situațiilor de incendiu.

Realizarea prezentei lucrări va permite îmbunătățirea înțelegerii riscurilor asociate pericolului de incendiu și creșterea nivelului de pregătire a agenției de publicitate pentru prevenirea și gestionarea situațiilor excepționale.

În procesul elaborării lucrării a fost utilizat un ansamblu de metode care asigură o analiză complexă și multidimensională a problemei abordate:

- *metoda analitică* – studierea și sistematizarea documentației normativ-tehnice din Republica Moldova, precum și a standardelor internaționale în domeniul securității la incendiu;
- *analiza tehnică* – cercetarea particularităților arhitecturale și inginerești ale spațiilor agenției de publicitate, precum și evaluarea rezistenței la foc a construcțiilor și materialelor utilizate;
- *metode de calcul* – determinarea timpului de evacuare a personalului din incintă, precum și evaluarea posibilelor pierderi materiale în cazul producerii unui incendiu;
- *evaluarea expertă* – identificarea surselor potențiale de izbucnire a incendiilor și analiza riscurilor asociate activităților specifice agenției de publicitate;
- *analiza comparativă* – compararea sistemelor și măsurilor existente de protecție împotriva incendiilor cu tehnologiile moderne și formularea recomandărilor de îmbunătățire.

Abordarea metodologică utilizată permite obținerea unei imagini de ansamblu asupra nivelului de securitate la incendiu în cadrul agenției de publicitate și elaborarea unor recomandări eficiente pentru îmbunătățirea acestuia.

## CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

La elaborarea tezei de licență cu tema „*Analiza și evaluarea riscului de incendiu în cadrul agenției de publicitate Publicis Moldova*” au fost realizate cercetări complexe și calcule specifice, orientate spre evaluarea nivelului actual de securitate la incendiu și identificarea principalelor vulnerabilități.

Studiul a avut drept scop analiza condițiilor existente în cadrul agenției, precum și formularea unor măsuri și recomandări menite să contribuie la îmbunătățirea nivelului de protecție împotriva incendiilor și la reducerea riscurilor asociate.

În urma studiului realizat pot fi formulate următoarele concluzii:

1. Sediul agenției de publicitate Publicis Moldova, ca spațiu administrativ în care își desfășoară activitatea zilnic angajații și sunt primiți vizitatori, necesită respectarea strictă a cerințelor de securitate la incendiu, atât la nivel tehnic, cât și organizatoric.
2. Evaluarea soluțiilor arhitecturale și a căilor de evacuare a demonstrat că organizarea eficientă a ieșirilor de evacuare, marcarea corespunzătoare a acestora și stabilirea timpului optim de evacuare contribuie esențial la protecția persoanelor aflate în clădire.
3. Analiza sistemelor ingineresti (încălzire, ventilare, alimentare cu energie electrică și rețele interioare de apă pentru stingerea incendiilor) a evidențiat importanța menținerii acestora în stare tehnică corespunzătoare și în conformitate cu normele de securitate la incendiu.
4. Studiul privind comportarea la foc a materialelor de construcție utilizate în clădire indică faptul că folosirea materialelor cu rezistență sporită la foc reduce semnificativ viteza de propagare a incendiului și diminuează pierderile materiale.
5. În cadrul lucrării a fost realizată o estimare a costurilor aferente unui posibil incendiu în sediul agenției Publicis Moldova. Valoarea totală a pierderilor, incluzând prejudiciul material direct, cheltuielile serviciilor de intervenție și lucrările de restabilire, este estimată la aproximativ 471 765 lei moldovenești, ceea ce evidențiază necesitatea implementării măsurilor preventive eficiente.
6. Pentru îmbunătățirea nivelului de securitate la incendiu se recomandă implementarea sistemelor automate de detectare și alarmare, verificarea periodică a echipamentelor de stingere și organizarea exercițiilor de evacuare pentru personal.
7. Analiza situației existente a evidențiat unele neconformități, precum dotarea insuficientă a căilor de evacuare cu indicatoare luminoase, necesitatea asigurării accesului liber pe toate traseele de evacuare și modernizarea sistemelor de iluminat de siguranță.
8. Rezultatele evaluării subliniază necesitatea aplicării unui sistem integrat de management al securității la incendiu, care să includă atât măsuri tehnice (modernizarea echipamentelor), cât și organizatorice (instruirea personalului și actualizarea documentației).

9. Măsurile propuse sunt orientate spre reducerea riscului de incendiu, eliminarea deficiențelor identificate și creșterea nivelului de protecție a angajaților și bunurilor materiale.

10. Valoarea practică a lucrării constă în posibilitatea aplicării metodologiei de evaluare a riscului de incendiu și pentru alte spații similare, cum ar fi birouri, agenții sau clădiri administrative.

În concluzie, asigurarea securității la incendiu în cadrul agenției Publicis Moldova necesită o abordare complexă, bazată pe integrarea măsurilor tehnice, organizatorice și manageriale. Implementarea recomandărilor formulate va contribui la diminuarea riscurilor și la limitarea consecințelor în cazul producerii unui incendiu.

În vederea creșterii nivelului de securitate la incendiu în cadrul agenției de publicitate Publicis Moldova și în conformitate cu legislația în vigoare din Republica Moldova, se propun următoarele măsuri:

1. Implementarea sistemelor automate de detectare și alarmare la incendiu, în conformitate cu prevederile NCM E.03.05-2004 privind instalațiile automate de stingere și semnalizare a incendiilor, care stabilesc condițiile minime de proiectare și exploatare a acestor sisteme.
2. Respectarea cerințelor generale de securitate la incendiu pentru clădiri, conform NCM E.03.02-2014 „Protecția împotriva incendiilor a clădirilor și instalațiilor”, care reglementează clasificarea tehnico-incendiară și măsurile de protecție aplicabile pe întreaga durată de exploatare.
3. Asigurarea rezistenței la foc a elementelor de construcție, în conformitate cu CP E.03.01:2019, care stabilește cerințele privind comportarea la foc a construcțiilor și compartimentarea acestora pentru limitarea propagării incendiului.
4. Realizarea evaluării periodice a riscului de incendiu și a auditului de securitate, conform CP E.03.02:2018, care reglementează metodologia de analiză și expertiză tehnică a obiectivelor din punct de vedere al securității la incendiu.
5. Respectarea prevederilor Legii nr. 267/1994 privind apărarea împotriva incendiilor, în special:
  - Art. 1, care definește sistemul de apărare împotriva incendiilor și necesitatea prevenirii și reducerii riscurilor;
  - prevederile privind evaluarea riscurilor de incendiu la toate etapele (proiectare, exploatare);
  - obligația asigurării intervenției operative și protecției persoanelor și bunurilor.
6. Asigurarea căilor de evacuare conforme, în concordanță cu cerințele normativelor în construcții (NCM), inclusiv marcarea, iluminarea de siguranță și dimensionarea corespunzătoare a acestora, astfel încât să fie garantată evacuarea rapidă și sigură a persoanelor.
7. Întreținerea și verificarea periodică a instalațiilor electrice, în vederea prevenirii incendiilor cauzate de defecțiuni tehnice, în conformitate cu cerințele generale de securitate stabilite de legislația națională și normativele tehnice aplicabile.

8. Elaborarea documentației interne de securitate la incendiu, inclusiv instrucțiuni proprii, planuri de evacuare și registre de evidență, în conformitate cu cerințele legislației privind apărarea împotriva incendiilor și controlul de stat.

9. Instruirea personalului, conform cerințelor legislației în domeniul securității și sănătății în muncă și securității la incendiu, privind prevenirea incendiilor și acțiunile în situații de urgență.

10. Implementarea unui sistem de management al securității la incendiu, bazat pe principiile prevenirii, evaluării continue a riscurilor și aplicării măsurilor corective, în concordanță cu cadrul legislativ național.

Aplicarea măsurilor propuse în conformitate cu cadrul normativ al Republicii Moldova va contribui la asigurarea unui nivel adecvat de securitate la incendiu în cadrul agenției Publicis Moldova, la reducerea riscurilor identificate și la protejarea eficientă a vieții, bunurilor și mediului.

## REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

### Legislație națională

1. Legea nr. 267 din 27.10.1994 privind apărarea împotriva incendiilor. Monitorul Oficial al RM, nr. 81-83, 1994.
2. Legea Securitatii si sanatatii in munca, Monitorul Oficial nr.143-144 din 05.08.2008
3. Hotărârea Guvernului RM nr. 1011 din 18.12.2013 privind aprobarea Regulamentului cu privire la organizarea și desfășurarea instruirii în domeniul protecției împotriva incendiilor. Monitorul Oficial al RM, nr. 10-12, 2014.
4. Legea nr.93 din 05.04.2007 Inspectoratului General pentru Situații de Urgență.

### Normative și coduri tehnice

5. NCM E.03.02-2014 „Protecția împotriva incendiilor a clădirilor și instalațiilor”. Agenția de Stat pentru Supraveghere Tehnică, Chișinău, 2014.
6. NCM E.03.05-2004 „Instalații automate de stingere și semnalizare a incendiilor”. Agenția de Stat pentru Supraveghere Tehnică, Chișinău, 2004.
7. NCM E.03.02-2014 „Siguranța împotriva incendiilor a clădirilor și instalațiilor” Agenția de Stat pentru Supraveghere Tehnică, Chișinău, 2014.
8. NCM C.04.02:2017 Exigente funcționale. Iluminatul natural și artificial, 2017
9. CP E.03.01:2019 „Rezistența la foc a construcțiilor”. Agenția de Stat pentru Supraveghere Tehnică, Chișinău, 2019.
10. CP E.03.02:2018 „Evaluarea riscului de incendiu și expertiza tehnică a clădirilor”. Agenția de Stat pentru Supraveghere Tehnică, Chișinău, 2018.
11. „Reguli generale de apărare împotriva incendiilor în Republica Moldova”, HG nr.847/2022

### Cărți și manuale de specialitate

12. Olaru E, M. Benchechi. Protecția contra incendiilor în construcții. Partea II. Chișinău, U.T.M., 2009
13. Olaru E. Stabilitatea construcțiilor în condiții de incendiu. Curs universitar. Chișinău, Editura „Tehnica-UTM”, 2021
14. Olaru E. Protecția contra incendiilor în construcții. Ciclu de prelegeri, partea I-a. Ch.: Editura ”Tehnica UTM”, 2008.
15. Olaru E. Echipamente și accesorii de intervenție la incendii. CdP, UTM, 2019.
16. OLARU E., HARITONOV S. Managementul securității în tehnosferă. Ciclu de prelegeri. – Chișinău: Tehnica UTM, 2022. – 200 p. ISBN 978-9975-45-779-8
17. OLARU E., HARITONOV S. Analiza, managementul și evaluarea riscurilor. Suport de curs. – Chișinău: Tehnica UTM, 2024. – 188 p. ISBN 978-9975-64-445-7.
18. OLARU E., HARITONOV S. Situațiile excepționale și stabilitatea obiectivelor economice. Suport de curs. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2026. – 140 p. ISBN 978-9975-64-636-9.
19. Попов, В.И. „Securitatea la incendiu în clădiri și instalații” / V.I. Popov. – Chișinău: Editura Tehnică, 2015.
20. Ильин, А.Н. „Protecția împotriva incendiilor: teorie și practică” / A.N. Ilin. – Chișinău: Editura Universitară, 2016.
21. Михайлов, С.Г. „Managementul riscurilor de incendiu în clădiri publice” / S.G. Mihailov. – Chișinău: Editura Tehnică, 2017.

### Surse web

22. Agenția de Stat pentru Supraveghere Tehnică, [www.ast.gov.md](http://www.ast.gov.md)
23. Serviciul Situații Excepționale al Republicii Moldova, [www.igsu.md](http://www.igsu.md)

