

Alexandru NISTIRIUC

Dr., Universitatea Tehnică a Moldovei
<http://orcid.org/0000-0002-1172-9900>
E-mail: alexandru.nistiriuc@an.utm.md

Aurica CHIRSANOVA

Dr., Universitatea Tehnică a Moldovei
<http://orcid.org/000-0003-0709-2393>
E-mail: aurica.chirsanova@toap.utm.md

Dr. Natalia SUHODOL

<http://orcid.org/0000-0002-5609-5139>
E-mail: natalia.suhodol@toap.utm.md

Expoziția – modalitate eficientă de promovare a potențialului turistic al Republicii Moldova

The exhibition – an effective way to promote the tourism potential of the Republic of Moldova

Industria turismului reprezintă una dintre cele mai importante surse de venit în întreaga lume și, în același timp, este un factor eficient în schimburile culturale dintre țări. Domeniul turismului este recunoscut ca o oportunitate unică prin numeroase oferte, iar dezvoltarea semnificativă și remarcabilă a turismului din ultimii ani este considerată un indicator al importanței sociale și economice deosebite a acestui fenomen. Astăzi, în perspectiva turismului modern, sub titlul de dezvoltare durabilă a turismului, guvernele mai multor încercă să satisfacă nevoile turiștilor și ale populației locale, răspunzând în același timp identității culturale și economice, mediului sănătos, nevoilor economice și echilibrului economic.

Cercetătorii consideră că expozițiile turistice pot fi considerate una dintre soluțiile pentru dezvoltarea durabilă, deoarece atunci când țările participă la expoziții nu numai că își prezintă capacitatea, abilitățile, facilitățile și condițiile și dotările turistice, dar tind și să creeze o relație reciprocă între toți factorii implicați în proces.

Pe lângă atragerea de turiști compatibili cu condițiile sociale, economice și culturale ale țării lor și satisfacerea acestora, aceștia obțin avantajele maxime ale acestei industrii. Prin urmare, în această cercetare, prin aplicarea unor metode cantitative, cercetătorul își propune să abordeze rolul expozițiilor turistice în

dezvoltarea durabilă a acestei industrii. În dezvoltarea de produse expoziționale, ar trebui să acordăm atenție îmbunătățirii experienței consumatorilor ca produs de servicii turistice. Pentru a îmbunătăți operațiunile și nivelul de management, pentru a realiza marketingul precis al activităților expoziționale prin utilizarea tehnologiei internetului mobil, pentru a îmbunătăți eficiența și procesului de atragere clienților, expozițiile moderne trebuie să corespundă standardelor de calitate înalte.

* Acknowledgment: Institutional Project 020405 “Optimizing food processing technologies in the context of the circular bioeconomy and climate change”, Bio-Op-TehPAS, being implemented at the Technical University of Moldova.