



Perfectionarea activitatii de producer a intreprindelor de comercialezare a pieselor auto.

Student: gr. MET-231

Brumari Denis

Coordonator: conf. univ., dr.

Ambrosi Grigore

Chişinău 2025

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi
Departamentul "Transporturi"

Admis la susținere
Șef DT: conf. univ., dr. Victor

Ceban

„_____” _____ 2025

Perfectionarea activitatii de producer a intreprindelor de comercialezare a pieselor auto.

Proiect de master

Student: **Brumari Denis gr. MET-231** (_____)

Conducător: **Ambrosi Grigore** (_____)

Chișinău 2025

Оглавление	
ВВЕДЕНИЕ	8
1.ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОРГОВЛЕ	9
2.ОБЗОР ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ	11
1. ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ	11
2. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ	12
3. МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	
12	
3.ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ В	
РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА	13
1. АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ	13
2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	16
3. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	16
4.МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ АВТОЗАПЧАСТЯМИ	17
1. ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	17
2. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ	17
3. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	18
4. ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА	18
5. АНАЛИЗ ДАННЫХ И МОНИТОРИНГ	19
5.ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	19
6.ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ Б/У ДЕТАЛЕЙ	25
Заключение	26
1. Запчасти.....	27
2. Рабочая сила	28
3. Дополнительные услуги	28
Примерный расчет	28
Общая стоимость капитального ремонта двигателя:	28
7.КАК УЛУЧШИТЬ РЫНОК Б/У АВТОЗАПЧАСТЕЙ	31
8.ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ С ТРАНСПОРТОМ В МОЛДОВЕ	36
9.ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ АВТОЗАПЧАСТЕЙ	39
1. Подготовка товаров	39
2. Выбор способа транспортировки	39
3. Документация	39
4. Отправка	39
5. Транспортировка	40
6. Получение груза.....	40
7. Учет и отчетность	40
8. Дополнительные аспекты	40
10. ВИДЫ АВТОЗАПЧАСТЕЙ	62

11.ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ В МОЛДОВЕ	65
13.ПОЧЕМУ ЛЮДИ ПРЕДПОЧИТАЮТ БОЛЕЕ ДЕШЕВЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ, ЧЕМ ОРИГИНАЛЬНЫЕ?	67
14.ЧЕМ ЧРЕВАТО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ Б/У ИЛИ НЕОРИГИНАЛЬНЫХ АВТОЗАПЧАСТЕЙ 69	
15.СБОР ИНФОРМАЦИИ О ЗАПЧАСТЯХ.....	89
ВЫВОД.....	94

Rezюме

Современная рыночная экономика Республики Молдова сталкивается с рядом вызовов, связанных с торговлей и производством. Рынок автозапчастей активно развивается, поскольку автомобильный транспорт остаётся основным способом передвижения для граждан и компаний. Удовлетворение растущей потребности в качественных запчастях требует от торговых компаний внедрения новых методов управления производственными процессами, что делает данное исследование особенно актуальным. Главная цель этого дипломного проекта — выработка рекомендаций по улучшению деятельности предприятий, занимающихся продажей автозапчастей в Республике Молдова. В рамках этой цели будет проведён анализ нынешних условий работы этих компаний, выявлены их недостатки, а также предложены стратегии для повышения их эффективности.

Настоящий проект включает:

- 27 глав;
- 107 страницу;
- 15 рисунков;
- 7 библиографических источников.

Aviz

Economia de piață din Republica Moldova se confruntă cu diverse provocări legate de comerț și activități de producție. Piața pieselor auto cunoaște o dezvoltare dinamică, reflectând faptul că transportul auto rămâne principalul mod de deplasare pentru cetățeni și societăți. Satisfacerea cererii în creștere pentru piese de calitate impune comercianților adoptarea unor metode noi de gestionare a activităților de producție, ceea ce relevă importanța acestui studiu. Scopul principal al acestui proiect de diplomă este de a formula recomandări pentru optimizarea activității companiilor care comercializează piese auto în Republica Moldova. În cadrul acestei inițiative, se va efectua o analiză a condițiilor actuale de funcționare a acestor firme, se vor identifica slăbiciunile lor și se vor dezvolta strategii pentru îmbunătățirea eficienței.

Proiectul prezent include:

- 27 capitole;
- 107 pagini;
- 15 figuri;
- 7 surse bibliografice.

SUMMARY

The modern market economy of the Republic of Moldova faces several challenges related to trade and production activities. The auto parts market is witnessing dynamic growth, given that automotive transport remains the primary mode of transportation for individuals and businesses. Meeting the increasing demand for quality parts necessitates that trading companies adopt new management methods for their production processes, emphasizing the importance of this research. The primary objective of this thesis project is to generate recommendations for enhancing the performance of companies involved in the auto parts trade in the Republic of Moldova. To achieve this, an analysis of the current operational conditions of these businesses will be conducted, their weaknesses will be identified, and strategies will be proposed to improve their efficiency.

The present project includes:

- 27 chapters;
- 107 pages;
- 15 figures;
- 7 bibliographic sources.

Введение

В современных условиях рыночной экономики Республика Молдова сталкивается с рядом вызовов, связанных с торговлей и производственной деятельностью. Рынок автозапчастей является одним из динамично развивающихся сегментов, поскольку автомобильный транспорт остается основным средством передвижения для граждан и предприятий. Удовлетворение растущего спроса на качественные запчасти требует от торговых предприятий внедрения новых подходов к управлению производственной деятельностью, что и обуславливает актуальность данной темы исследования.

Цель проекта

Целью данного дипломного проекта является разработка рекомендаций по совершенствованию производственной деятельности предприятий, занимающихся торговлей автозапчастями в Республике Молдова. В рамках этой цели будет проведен анализ текущих условий функционирования этих предприятий, выявлены их слабые места и разработаны стратегии для повышения эффективности.

Задачи исследования

Для достижения поставленной цели в проекте будут решены следующие задачи:

1. Провести анализ текущего состояния рынка автозапчастей в Республике Молдова.
2. Исследовать существующие методы и технологии, применяемые в производственной деятельности предприятий торговли.
3. Предложить меры по оптимизации логистики и управления запасами.
4. Разработать рекомендации по повышению квалификации персонала и улучшению сервисного обслуживания клиентов.
5. Методы исследования

В исследовании будут использованы следующие методы:

- Анализ литературы и существующих исследований по теме.
- Сбор и обработка первичных данных через опросы и интервью с представителями отрасли.
- Проведение SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон предприятий торговли автозапчастями.