

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АССОРТИМЕНТА СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Автор: Мария КОЛИОГЛО, студентка гр. МТСТ – 062
Научный руководитель: д.т., доц. Анжела СКРИПЧЕНКО

Технический Университет Молдовы

Резюме: *Ассортимент специальной одежды разрабатывается с учетом требований, предъявляемых к данному виду одежды, в основу которых положены условия эксплуатации, характеристика среды, и индивидуальные особенности потребителя. Правильный выбор модели, материалов, фурнитуры, а также использование элементов фирменного стиля позволят диверсифицировать ассортимент специальной одежды, внести индивидуальные элементы, что одновременно решает несколько задач. Во-первых, это удобство и надежность в эксплуатации. Во-вторых, это информативность и эстетическое исполнение одежды с элементами фирменного стиля, который способствует формированию благоприятного имиджа компании, усиливает эффективность ее рекламных контактов с потребителями, способствует росту репутации и известности компании на рынке.*

Ключевые слова: *спецодежда, диверсификация, фирменный стиль, логотип, ассортимент одежды.*

1. Введение

Под спецодеждой подразумевается специальным образом сконструированная одежда, назначением которой является защита рабочего от различных вредных воздействий внешней среды, а также обеспечение требуемых для работы параметров. К примеру, одежда специальная для врачей должна отвечать требованиям гигиеничности, быть антистатичной, удобной, обладать кровоотталкивающими свойствами и легко дезинфицироваться. Основные требования, которые предъявляются к спецодежде - защита, удобство и заметность.

Видов такой одежды на сегодняшний день существует множество. Сюда относится как рабочая одежда, так и медицинская одежда, одежда работников сферы услуг и т.п. Специальная одежда выступает существенной частью любого бренда. Грамотно разработанная спецодежда не только удобна в носке, но и стильно выглядит. Такая одежда должна вписываться в общую концепцию заведения, для работников которого она создается, а также помогает создавать нужную атмосферу и требуемый имидж. К предметам спецодежды можно отнести специальные костюмы, комбинезоны, ватники, жилеты, рукавицы и др.

Спецодежда – это не только комфорт и защита на производстве, это важный элемент фирменного стиля компании. Он отвечает принятым стандартам, принципам эргономии и особенностям производства, предоставляемым услугам.

Профессиональная корпоративная одежда выполняет основные 3 функции:

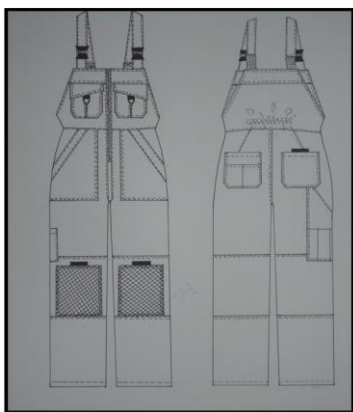
- **Защита и удобство в эксплуатации** обеспечивается подбором подходящих тканей, фасона, дополнительных конструктивных элементов, эргономичный дизайн.
- **Реклама** обеспечивается соответствием фирменным цветам компании, нанесением фирменной символики компании, единством стиля.
- **Внедрение корпоративной культуры организации** достигается совместной доработкой коллекционных моделей под конкретные требования заказчика, единством, узнаваемостью и индивидуальностью стиля, отличием от стиля других организаций, соответствием общему корпоративному имиджу, возникающим у работников желанием поддерживать одежду в чистоте, соответствовать стилю фирмы.

2. Способы диверсификации ассортимента специальной одежды

Диверсификация ассортимента специальной одежды может развиваться в четырех направлениях: *за счет использования конструктивных элементов* (швов, карманов, застежек, членения формы, и т.д.); *за счет декоративных элементов* (заклепки, молнии, пуговицы, контрастная отделка, защитные элементы); *за счет комбинации с другими материалами* (натуральные, искусственные ткани, ткани с различной пропиткой, утепляющие ткани); *за счет элементов фирменного стиля* (логотип фирмы, фирменный знак, цветовая гамма, специализация фирмы – производимые продукты или услуги).

3. Диверсификация ассортимента спецодежды за счет элементов фирменного стиля

В настоящее время любая ведущая фирма должна иметь собственный стиль в спецодежде. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что фирма уделяет внимание своему статусу и стилю, в том числе стилю собственных работников. Фирменная спецодежда не сводится исключительно к созданию одежды в цвете определенной компании. Такая одежда – отражение фирменных стандартов (внешнего образа, стандарта степени защиты работника от вредных производственных условий).



В данной работе разработка комплекта спецодежды для строителей выполнялась в два этапа: первоначально были проанализированы условия эксплуатации, выявлены основные движения рабочего, определены рабочие инструменты, находящиеся в непосредственном контакте, что позволило разработать эргономичную конструкцию изделия. Затем решалась задача диверсификации ассортимента спецодежды за счет использования элементов фирменного стиля. Было выбрано четыре логотипа строительных компаний Молдовы, отличающихся цветовой гаммой и графическим изображением. И разработаны модели в разной цветовой гамме для соответствующих фирм. При этом учитывалось, что цвет имеет психофизиологическое значение в одежде и оказывает влияние на работоспособность сотрудников, а также на отношение их к фирме в целом.

Выбор цвета является довольно важным этапом при изготовлении спецодежды для персонала. Хорошим вариантом является применение ярких жизнерадостных оттенков. Но лучше всего, если униформа для персонала выполнена в корпоративных цветах. Также учитывалось сочетание цветов с интерьером помещения, в котором будут работать сотрудники в этой одежде или со средой.

Предусмотрено также нанесение логотипа посредством печати или вышивки на спецодежду персонала, что не только объединяет всех сотрудников компании под одним знаком, но еще и производит рекламный эффект, ведь персонал чаще всего вступает в непосредственный контакт с клиентами.

4. Выводы

В результате проведенной работы, было установлено, что если раньше основной целью спецодежды была защита человека от каких-либо негативных факторов производственной среды, то сегодня она не в меньшей мере используется для создания и поддержания имиджа той или иной компании. Такой подход на швейном предприятии позволит расширить ассортимент выпускаемой спецодежды.

Литература

1. www.specodegda.ru/
2. www.vesta-pkf.ru/
3. www.nordtexco.ru/tradeoveralls.xml
4. www.ircit.ru/company/blog/asu/49.php
5. www.diy.ru