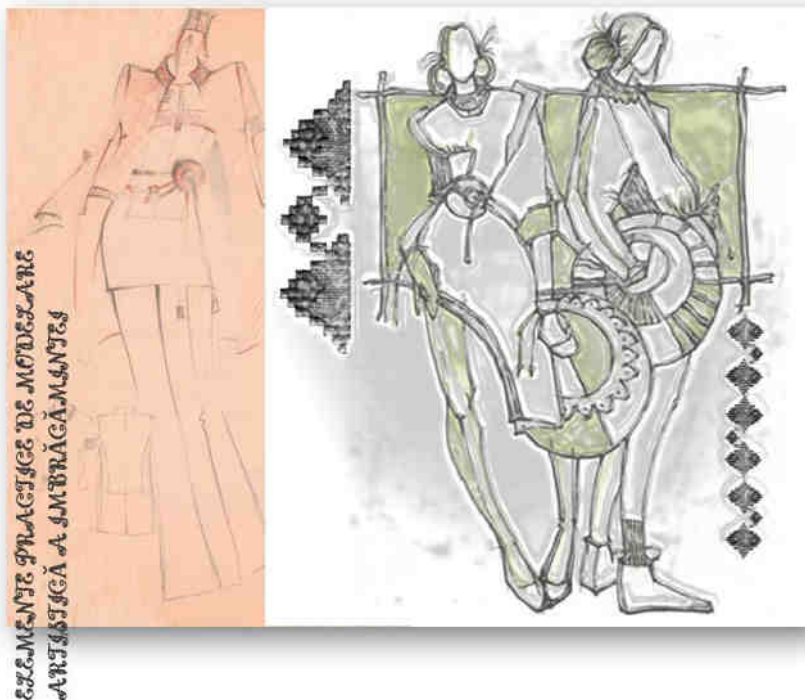




UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

ELEMENTE PRACTICE DE MODELARE ARTISTICĂ A ÎMBRĂCĂMINTEI

Indicații metodice
pentru lucrările de laborator



Chisinău
2023

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA DESIGN
DEPARTAMENTUL DESIGN ȘI TEHNOLOGII ÎN TEXTILE

ELEMENTE PRACTICE
DE MODELARE ARTISTICĂ A ÎMBRĂCĂMINTEI

Indicații metodice
pentru lucrările de laborator

CHIȘINĂU
EDITURA „TEHNICA -UTM”
2023

CZU 378:687(076.5)

E 37

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare la ședința Consiliului Facultății Design, proces-verbal nr.4 din 15.12.2023.

Indicațiile metodice *Elemente practice de modelare artistică a îmbrăcăminteii* sunt destinate studenților programului de studii de licență 0723.1 *Tehnologia și designul confecțiilor textile*, învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, fiind un suport metodic pentru realizarea lucrărilor de laborator la disciplina *Bazele proiectării artistice a îmbrăcăminteii*. Pentru întocmirea indicațiilor metodice au fost luate ca bază metodele de predare utilizate la facultate în cadrul disciplinelor care dezvoltă abilități de elaborare a conceptului produsului de îmbrăcăminte. În indicații sunt prezentate lucrări elaborate de studenții grupelor: TDCT-201, TDCT-211, MTCT-161, DTP-221.

Elaborare: conf. univ., dr. Svetlana Cangaș

Recenzent: conf.univ., dr. Marcela Irovan

Procesare computerizată: Svetlana Cangaș

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Elemente practice de modelare artistică a îmbrăcăminteii:

Indicații metodice pentru lucrări de laborator / Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea de Design, Departamentul Design și Tehnologii în Textile; elaborat: Svetlana Cangaș.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2023. – 44 p.: fig.

Referințe bibliogr. la sfârșitul temelor. – 30 ex.

CUPRINS

	Introducere	4
○	Lucrarea de laborator nr.1. Particularități de organizare a compozițiilor de îmbrăcăminte cu două sau trei figuri	7
○	Lucrarea de laborator nr.2. Elaborarea compozițiilor vestimentare utilizând caracteristicile grafice și structurile compoziționale ale ilustratorilor fashion.....	16
○	Lucrarea de laborator nr.3. Elaborarea conceptului estetic al produselor de îmbrăcăminte utilizând metodele de modelare artistică.....	24
○	Lucrarea de laborator nr.4. Elaborarea aspectului exterior al produselor de îmbrăcăminte lansate în serii.....	29
	Anexe	37

INTRODUCERE

Globalizarea relațiilor economice impusă de rigorile timpului, susținută de rețelele de socializare și tehnologiile inovative de astăzi contribuie la noi oportunități, la noi abordări și posibilități de elaborare a designului produselor de îmbrăcăminte.

Consumatorul de astăzi impune produsului cerințe sporite în varietate de aspect exterior, design adecvat timpului și confort și nu în ultimul rând - prețul convenabil. Foarte frecvent, un produs de îmbrăcăminte în utilizare trebuie să se încadreze în câteva destinații pe parcursul zilei datorită ritmului accelerat al vieții, dar și al posibilităților de a avea acest ritm accelerat. Pentru a proiecta un design de produs adecvat cererii pieței este necesar a formula verbal sau prin imagine conceptul viitorului produs. Dar inițial se formulează și se identifică problema la care se va lucra, care încadrează neapărat și imaginea purtătorului fie prin oferta venită din partea unei întreprinderii sau prin identificarea produselor lipsă, produselor în regres, produselor cu noutate de design, materialelor inovative utilizate, tehnologiilor noi de prelucrare care impun abordări noi de aspect exterior etc.

Designul produselor, pentru a fi concurențial pe piață, este încadrat în conceptul estetic al tendințelor modei. Modernizarea formei vestimentare astăzi tot mai mult se realizează prin utilizarea frecventă a tradițiilor și elementelor de port popular care, analizate în spectrul raporturilor etice, estetice actuale, oferă noi idei, forme individualizate de produs acceptate de consumator.

Designul produsului industrial este unul aparte, deoarece acoperă preferințele unui segment destul de larg de consumatori și în același timp este necesar să fie destul de divers pentru a fi acceptat. Rentabilitatea costului produsului, care la fel are influențe considerabile asupra aspectului exterior, impune forme vestimentare

puțin mai laconice, decor și accesorii adaptate confortului vestimentar și destinației produsului.

Conceptul estetic al produsului de îmbrăcăminte se conturează de obicei în urma studiului diverselor surse: fie imagini nemijlocite ale produselor de îmbrăcăminte sau imagini cu mesajul cu totul din alt domeniu cum ar fi peisaje, tablouri cu diferit generic, muzică sau texte, impresii și sentimente care s-ar putea încheia în forma unui viitor produs de îmbrăcăminte.

Scopul și obiectivele disciplinei *Bazele proiectării artistice a îmbrăcăminte*

Disciplina *Bazele proiectării artistice a îmbrăcăminte* se axează pe aspecte teoretice și practice de elaborare a conceptului estetic al produsului de îmbrăcăminte.

În cadrul orelor aplicative ale disciplinei se continuă traseul de formare a competențelor grafice, axând-se pe abilitățile dezvoltate în cadrul disciplinelor: *Grafică de costum, Bazele compoziției, Bazele compoziției în design, Arte plastice-desen*. Îndrumarul metodic *Elemente practice de modelare artistică a îmbrăcăminte* include lucrările de laborator 1-4 din programul curricular al disciplinei. Aceste lucrări au drept scop educarea abilităților de modelare artistică a îmbrăcăminte prin diverse tehnici de grafică, culoare, procedee de dezvoltare a formei vestimentare, utilizarea și adaptarea stilisticii grafice a ilustrațiilor fashion în calitate de surse pentru dezvoltarea și elaborarea proiectelor vestimentare, dezvoltarea matricială a aspectului exterior al îmbrăcăminte, organizarea compozițiilor din două-trei figuri etc.

Evaluarea lucrărilor de laborator

În domeniul designului/artelor și orice activitate legată de creație, aprecierea este influențată de calificarea evaluatorului și impresia lucrării în public, precum și durata/longevitatea acesteia

valorificată de timp. Autoevaluarea poate avea caracter subiectiv. Lucrările din cadrul laboratoarelor se vor evalua în vizionări realizate în atestări și după finalizarea a două lucrări de laborator, note care vor reflecta activitatea curentă. Activitatea curentă se va aprecia și în cadrul laboratorului prin evaluarea realizării sarcinii. Mai jos se propun criteriile de evaluare/ autoevaluare în vizionare a lucrărilor elaborate.

Criterii de evaluare/autoevaluare în vizionare a lucrărilor elaborate și sarcinilor din cadrul laboratorului:

<i>Nr.</i>	<i>Criterii de evaluare</i>	<i>Punctajul acumulat</i>			
		<i>5</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>0</i>
1	Integritatea și armonia cromatică, liniară, tonală, grafică				
2	Noutatea/individualitatea lucrării				
3	Respectarea temei, problemei de realizat				
4	Desenul și stilizarea figurii umane, elementelor compoziționale				
	Total	20	16	8	0

Puncte	20-19	18-17	16-15	14-13	12-11	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0
Nota	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1