

ARGUMENTE PRO ȘI CONTRA OMG: OPINIA CONSUMATORILOR

SÎRBU IULIA

Student an. IV., *Facultatea Agronomie, UASM*

Organismele modificate genetic (OMG), fiind obținute prin inginerie genetică, ca orice tehnologie nou introdusă a fost însoțită de reacții PRO și CONTRA.

Argumente CONTRA: OMG pot contribui la o creștere a reacțiilor alergice, la rezistența la antibiotice; pot provoca cancer; ar putea contamina alte câmpuri prin polenizare încrucișată; pot avea efect negativ asupra mediului; pot reduce biodiversitatea. În susținerea argumentelor *contra* nu există suficiente cercetări, de aceea OMS și FDA nu confirmă existența unui pericol prin consumul produselor din OMG. În prezent nu se știe ce impact vor avea OMG asupra generațiilor viitoare, dar și gradul de risc ca proprietățile periculoase ale OMG să treacă neobservate este probabil mai mare.

Scopul cercetării a fost evaluarea situației și nivelul informării consumatorilor MD privind OMG și biosecuritatea alimentară. Obiectivele studiului: întocmirea chestionarelor și a schemei de aplicare pentru evaluarea situației privind OMG în MD; analiza situației actuale privind OMG și a Cadrului Legal național privind biosecuritatea alimentară. În calitate de material de cercetare au servit răspunsurile la 40 de întrebări a chestionarului *Cu privire la consumul produselor alimentare obținute din OMG*, adresat la 110 de persoane. Intervievații provin atât din mediul rural, cât și urban, femei și bărbați, cu studii superioare, medii, profesionale și fără studii. Acestea activează în diverse domenii, vârsta persoanelor se încadrează în intervalul 20-70 ani și au domiciliul în diverse regiuni ale MD. Sondajul s-a efectuat în perioada 08.02.2022-18.03.2022. În timpul colectării datelor am folosit aplicația Google Forms. Datele obținute au fost prelucrate cu aplicarea setului de programe statistice MS Excel.

În baza rezultatelor obținute s-a constatat: Consumatorii Republicii Moldova au auzit despre organisme modificate genetic (93%), știu ce sunt OMG (81%), dar încearcă să le evite (43%). Nu au dorința și curiozitatea de a le consuma, întrucât nu sunt siguri de inofensivitatea acestora (59%) și chiar cred că pot fi periculoase pentru om (69%) și mediu (57%). Consumatorii sunt informați corect precum că anume eticheta ne redă faptul că produsul este obținut din OMG (67%), iar în cazul suspiecții că produsul este modificat genetic, nu cumpără acest produs (43%). Moldovenii sunt neîncrezuți și dezamăgiți în autoritățile competente, întrucât majoritatea sunt convinși că etichetele produselor nu informează suficient privind prezența sau absența OMG în produsele alimentare (67%). Consumatorii sunt *contra* OMG (52%), motivând faptul că consumă doar produse bio (22%) sau nu au argumente, dar nu sunt nici *pro* OMG (22%). Moldovenii nu vor ca Moldova să fie țara producătoare de OMG (59%), dar cred că OMG se cresc în țara (22%).

În urma efectuării sondajului putem trage următoarele concluzii: Analizând rezultatele sondajului efectuat am concluzionat, că consumatorii Republicii Moldova sunt informați despre existența OMG în produsele alimentare la un nivel înalt, dar nu sunt siguri de inofensivitatea produselor modificate genetic, acesta fiind și motivul de ce sunt CONTRA. Un fapt îmbucurător este că moldovenii cred că anume ei sunt cei care pot influența politica statului privind introducerea, comercializarea și utilizarea OMG în MD (70%) și chiar sunt dispuși să participe la acțiuni concrete în schimbarea politicii statului în acest domeniu (39%).

Cercetarea a fost efectuată în cadrul proiectului "Abordări previzionale a sporirii calității competențelor în învățământul superior agrar în baza parteneriatului cu mediul de afaceri" cu cifrul nr.20.80009.0807.41, autoritatea contractantă ANCD

Conducător științific – dr., conf.univ. Diana Balan.