

MODALITĂȚI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A INDICATORILOR ECHILIBRULUI FINANCIAR ÎN RAMURA DE TLC

Lilia SAVA, Lucia GUJUMAN, Serafima SOROCHIN, Maria GRÎȚCO, Suzana GUIBAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Echilibrul financiar evaluează capacitatea întreprinderii de a-și asigura stabilitatea din încasările sale de plată fără întreruperea datoriilor curente generate de realizarea obiectului, de activitate sau de legislația fiscală, astfel încât, aceasta să poată evita riscul de faliment.

Cuvinte cheie: Echilibru financiar, indicatori, fond de rulment, capital propriu, rezerve, factori de producție, subvenții, investiții.

Actualitatea temei ține de faptul că menținerea echilibrului financiar constituie condiția esențială a supraviețuirii întreprinderii. De altfel, echilibrul evoca ideea de armonie între diferitele elemente ale unui sistem, ceea ce în domeniul financiar reprezintă armonizarea resurselor cu nevoile.

Existența fluxurilor bănești, concomitent cu cele materiale, impune luarea în considerare la definirea echilibrului financiar a elementelor implicate de aceste fluxuri prin indicatori specifici de caracterizare.

Echilibrul economico-financiar al întreprinderii trebuie înțeles ca fiind un ansamblu de corelații care se formează în procesul de rotație a capitalului. Menținerea echilibrului financiar reprezintă un obiectiv permanent al politicii financiare, care poate fi considerat realizat atunci când exercițiul financiar se încheie cu o trezorerie pozitivă.

O etapă importantă a analizei echilibrului financiar o reprezintă elaborarea soluțiilor de ameliorare a activității datorită, pe de o parte a faptului că perfecționarea activității va fi fundamentată pe informațiile obținute din analiză, iar pe de altă parte, sunt elaborate unele soluții practice de ameliorare.

Întreprinderea din ramura de telecomunicații își poate îmbunătăți indicatorii echilibrului financiar prin trei domenii:

- a. să utilizeze cea mai bună și modernă tehnologie;
- b. să utilizeze cele mai eficiente sisteme de lucru și de prezentare;
- c. să aibă angajați competenți.

În continuare, vor fi prezentate următoarele propuneri de dezvoltare a rezultatelor favorabile din sistem și a performanțelor ce se vor obține ca urmare a unei utilizări eficiente a resurselor disponibile:

1. Să introducă procedee și metode ce vor diminua cheltuielile și anume:

- să aleagă procesul de producție și prestare a serviciilor cel mai eficient, nu numai din punct de vedere tehnic, ci și economic, ecologic;
- să achiziționeze factori de producție, la prețuri reduse, fără a afecta calitatea și să reducă costurile de funcționare a lor și să micșoreze consumul de factori de producție pe unitate de rezultat prin mărirea randamentului lor;
- să asigure reducerea cheltuielilor în toate fazele muncii, nu numai în producerea nemijlocită de bunuri economice, ci și în fazele de cercetare și proiectare, în domeniul gestiunii și conducerii;
- să realizeze obiectivele stabilite, ținând cont de resursele disponibile, și de condițiile existente, în contextul restricțiilor de ordin economic;

2. Să analizeze riscurile și să ia o decizie corespunzătoare:

- să minimizeze acțiunile riscului asupra rezultatelor activității financiar-productive;
- să verifice partenerii de afaceri și să aleagă corect personalul întreprinderii.

3. Să întreprindă măsuri rezultative în vederea optimizării și consolidării pe viitor a acțiunilor anticriză: măsuri de optimizare a cheltuielilor; creșterea competitivității; dezvoltarea de parteneriate.

4. Să monitorizeze și se asigure organizarea activităților de audit intern care să integreze acțiuni aferente domeniilor semnificative;

5. Să utilizeze eficient veniturile obținute precum:

- stabilirea unui raport corect și transparent între venituri și cheltuieli;
- efectuarea investițiilor și controlul repartizării veniturilor.

6. Să îmbunătățească politica de resurse umane:

- îmbunătățirea performanțelor individuale, ale echipei și organizarea în ceea ce privește calitatea și productivitatea în ansamblu;
- îmbunătățirea flexibilității operaționale, prin extinderea gamei de calificări deținute de angajați;
- reducerea costurilor de recrutare prin recalificarea, reorientarea și reinstruirea angajaților;
- atragerea angajaților de calitate, oferindu-le oportunități de pregătire și dezvoltare;
- testarea periodică a aptitudinilor și abilităților angajaților ;
- crearea de parteneriate cu universitățile locale;
- crearea unei atitudini mai receptive la schimbare, dând oamenilor cunoștințele și calificările de care au nevoie pentru a face față noilor situații;
- asigurarea calității maxime pentru serviciile destinate clienților.

7. Să întreprindă măsuri rezultative pentru recuperarea creanțelor și executarea clauzelor contractuale privind respectarea termenelor de achitare;

8. Să conformeze Metodologia de stabilire a tarifelor pentru serviciile de telecomunicații și informatică la prevederile Legii comunicațiilor electronice;

i. Bibliografie

1. Dragota, V. *“Management financiar”*, Editura Economica, 2003.
2. Petrescu S, *”Analiză și diagnostic financiar-contabil”*, Editura CECCAR București, 2008.
3. Popescu V., *„Proiect de practică de specialitate analiza echilibrului financiar la SC CICERO”* SRL, Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Brașov 2012.
4. biblioteca-digitala.ase.ro.