

PROPORȚII RACORDATE LA TENDINȚELE MODEI ÎN ÎMBRĂCĂMINTEA PENTRU COPII

Svetlana CANGAȘ

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Analiza formei, siluetei unui produs neaparat impune și analiza proporțiilor sau analiza raporturilor segmentelor de importanța compozițională în structura vestimentară. Imbrăcăminte pentru copii impune cerințe estetice, de confort, igienice, etc. caracteristice vârstei. Acestea la rândul său necesită să fie strict respectate, dar și racordate la tendințele modei. Structuri compoziționale rationale, abordare stilistică, cromatică, abordare tematică care își face aparențele și în vestimentația pentru copii, comparate cu schemele de raport realizate de autorii din rusia vor fi subiectul acestui articol.

Cuvinte cheie: proporții, îmbrăcăminte, copii, stil vestimentar, simetrie.

Îmbrăcăminte pentru copii este una din problemele celor maturi, dat fiind ca copilul de astazi dorește sa se vada fie o copie fidelă a unui parinte, fie o replica a idolului său, toate fiind îmbarcate în vârsta și nu în ultimul rând sexul acestuia. La analiza cerințelor înaintate către îmbrăcăminte și anume cerințelor: funcționale, estetice și economice, prioritare rămân a fi cele estetice sau mai bine zis capriciul copilului modelat de părinți. Analiza mai multor colecții de îmbrăcăminte pentru copii demonstrează încă odată acest fapt. La analiza divizarilor în produsele de îmbrăcăminte propuse de tendințele modei s-a observat ca sau gasit compromisul între armonie și confort. Armonia la ziua de astazi mai mult în vestimentația pentru maturi, dar și în îmbrăcăminte pentru copii rămânând a fi un subiect discutabil și foarte extins.

Analiza stilistică, structurală și proporțională a costumelor sa realizat în baza colecțiile de îmbrăcăminte pentru copii propuse de brendurile Riccoletass, Jacote, Silvian Heah kids, Sanmar 1968, Blue Seven, Boboli, Mayoral making friends, Sanetta, Pan-Con Cocolate, etc precum și a designerilor Roberto Cavalli, Lourdes, Elisa Menuts, Dolce & Gabbana, Veronica Kanashevich, etc.

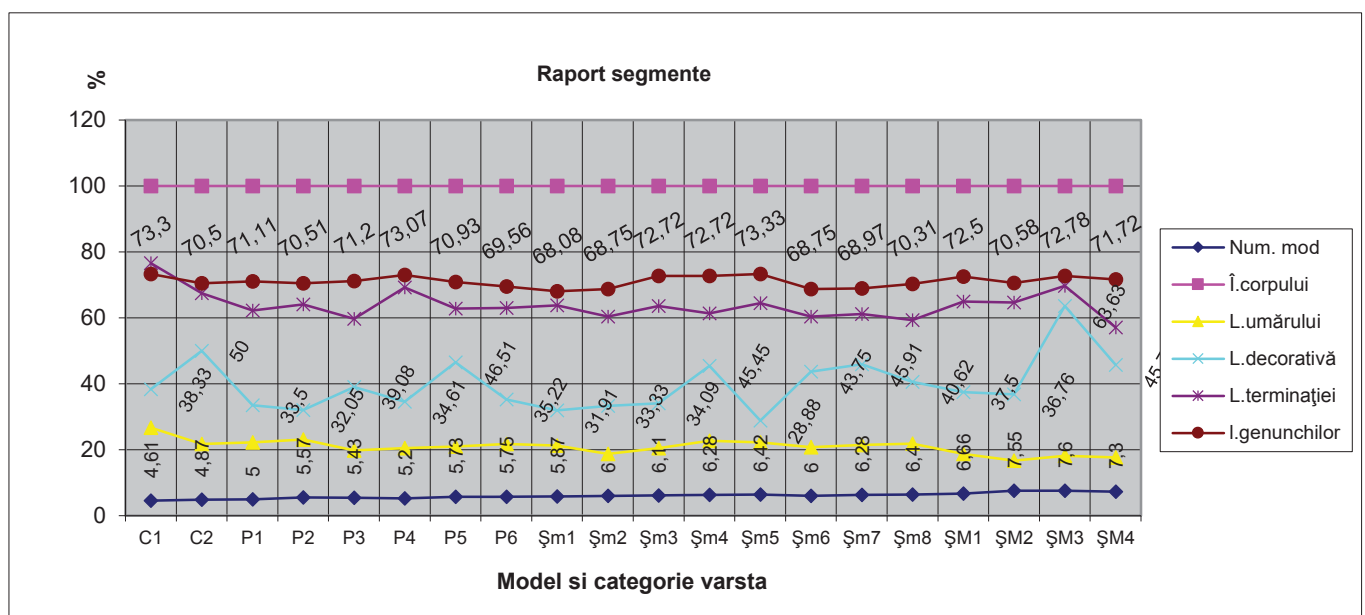


Fig. 1. Raportul segmentelor în vestimentația modernă pentru copii

În urma analizei proporțiilor în baza imaginilor pentru modelele considerate informative sa stabilit categoria de vârstă. Categoria de varsta sa stabilit în baza numarului de module încadrate în fiecare figură urmând recomandarile autorului Kozlova [3]. Într-o comparare a acestor date sa realizat modularizarea figurii pentru copii în baza caracteristicilor dimensionale tip preluate din EMCO SAV (fetițe) și OST 1766-77 (fetițe)

(tabelul 1-2), rezultatele încadrându-se în datele oferite de literatura de specialitate [3]. Stabilirea categoriei de vârstă a permis compararea rezultatelor obținute cu cele deja existente. Compararea rezultatelor se prezintă sub forma de grafic liniar. Pentru sistematizarea datelor sa considerat necesară codificarea grupelor de vârstă pentru copii. Pentru grupa de creșă-C, preșcolară-P, școlară mică- Șm, școlară mare ȘM.

Schemele de proporționare obținute în urma studiului se pot utiliza în calitate de punct de reper în prognoza și evoluția formei vestimentare pentru copii indiferent de atașamentul puternic al îmbrăcăminteii către cerințele de ergonomie și confort.

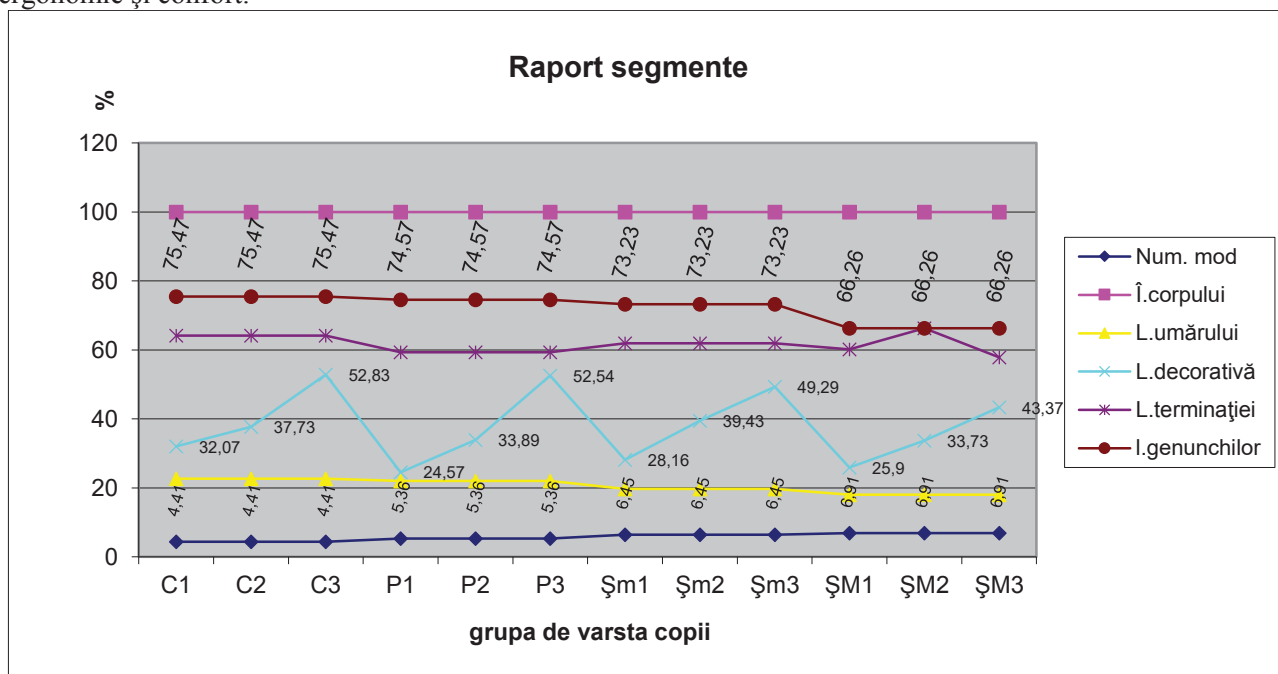


Fig. 2. Raport segmente în vestimentatia pentru copii realizat în baza schemelor imaginilor plane a corpului copilului îmbrăcat realizate de Kozlova

Analiza rezultatelor prezentate grafic elucidează încă odată afirmația după care în calitate de factor important în determinarea maselor plastice, raportului segmentelor și structura stilistică în vestimentația pentru copii rămân să fie particularitățile de conformații ale copiilor de diferite vârste. Copii se dezvoltă neuniform pe ani. Raportul lungimii trunchiului, membrilor superioare, membrilor inferioare, înălțimii capului determină acele caracteristici de bază care determină vârsta copilului. Convențional copiii formează anumite grupe de vârstă. Îmbrăcăminte pentru fiecare grupă de vârstă diferențiază ca formă, siluetă, lungime și propuneri de divizare. Îmbrăcăminte pentru copii de vârstă creșă (1-3 ani) se caracterizează prin utilizarea culorilor, materialelor, formelor care denotă dragostea și atitudinea grijulie a maturilor față de copii sau în final decizia vestimentară este totuși a maturilor[3].

Îmbrăcăminte preșcolarul (3-7 ani) deja caracterizează personalitatea copilului ca o fire plină de viață și cu „prea multe întrebări” care apar într-o explicație a tot ce se întâmplă în jur de aceeași decizie pentru forma vestimentară este comună și a copilului și a maturilor.

Îmbrăcăminte școlarul mic (7-11 ani) se concepe prin prizma cunoștințelor destul de profunde despre lume, despre sine, despre viață socială încadrată într-un anumit colectiv și anume cel de școală care impune un anumit dress cod, de aceea decizia va fi a copilului, părintelui și mediului social sau școlă.

Îmbrăcăminte școlarul mare este influențată de atitudinea formată față de colectiv și respectiv prin dorința de a fi ca toți, deci decizia la această vârstă aparține „mentorului societății” sau a celui cu influență puternică asupra valorilor copilului și respectiv a sociumului în care acesta se află.

Îmbrăcăminte pentru copii a început să se identifice la sf. sec. al XIX-lea, aparând în perioada stilului modern prin forme lejere cu cromatica și gulerul de tip marină. Constructivismul apare prin simplitatea formei. Anii 70 ai sec. al XX-lea s-a caracterizat prin forme ajustate sau așa numite „strâmbate” contribuind la forma vestimentară pentru copii prin diverse divizări care accentuau figura zveltă de forma piramidală caracteristică formei trapez a îmbrăcăminteii copilului. În perioada costumului stratificat, costumul pentru copii se îmbogățește prin componente vestimentare atât ajustate pe corp realizate din tricot cât și forme libere.

Modularizarea corpului copiilor după grupele de vârstă conform caracteristicilor dimensionale din OST 1766-77 (fete)

Grupa de vârstă	creșă			preșcolară			Școlară mică			Școlară mare			adolescenți			
	Până la 3 ani			3 - 7 ani			7-11 ani			11-14,5 ani			14,5-15 ani			
Vârsta, ani	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Înălțime,cm (1)	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
Perimetrul	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Înălțimea	4	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7
Numar module	4,65-5,11			5,26-6,13			5,92-6,45			6,63-6,97			6,49-7,14			
Interval module	4,91			5,61			6,18			6,80			6,88			
Valoarea medie																

Modularizarea corpului copiilor după grupele de vârstă conform caracteristicilor dimensionale din EMCO SAV (fete)

Grupa de vârstă	I grupă	II grupă	III grupă	IV grupă
Vârsta, ani	3 - 7 ani	7-11 ani	11-14,5 ani	14,5-15 ani
Înălțime,cm (TI)	110	134	158	164
Perimetrul bustului	56	64	80	88
Înălțimea capului	20	21,6	23,4	23,8
Numar module	5,5	6,2	6,75	6,89

Modularizarea corpului copiilor după grupele de vârstă conform autorului Cozlova [3]

Grupa de vârstă	creșă	preșcolară	Școlară mică	Școlară mare	adolescenți
Vârsta, ani	2- 3 ani	3 - 6 ani	7-10 ani	11-14 ani	15-17 ani
Interval module	4,0-4,5	5,0-5,5	6,0-6,5	7,0-7,5	7,5-8,0

În acest context se poate afirma că vestimentația pentru copii în mare parte stabilă ca formă și componente vestimentare se dezvoltă respectând o anumită logică influențată de destinația de bază a acestora de a asigura confort utilitar și estetic.

În urma studiului realizat de casele de modă amplasate în spațiul fost sovietic în coordonare nu numai cu specialiștii din domeniul industriei ușoare, dar și medici, pedagogi, lucrători ai diverselor organizații de socializare a tinerilor, precum și în baza celor mai reușite propuneri a partenerilor de după hotare, luând în considerație și factorul economic au fost elaborate principalele direcții de modelare a îmbrăcăminte pentru copii. Rezultatele acestui studiu sunt prezentate prin imagini grafice în literatura de specialitate[3]. Aceste date în această lucrare au fost considerate în calitate de puncte de referință, prezentându-se în acest scop altfel decât la autorul citat pentru a se putea compara cu cele existente sau rezultatele obținute în urma analizei colecțiilor a diferitor firme producătoare de îmbrăcăminte pentru copii (figura 1).

Compararea rezultatelor obținute din figura 1 cu rezultatele din figura 2 ne denota faptul că algoritmul de analiză a raporturilor segmentelor propus și determinarea vârstei după imagine se pot considera reprezentative. Fapt care ne permite să formulăm concluzii.

În concluzii putem ferm menționa ca vestimentația pentru copii indiferent de tendințele modei continuă să-și mențină același raport al segmentelor în special al poziției liniilor orizontale de devizare sau deplasarea poziției liniei taliei în același interval, lungimea produselor de tip rochii, fustîțe își pastrează aceeași parametri. Sau moda nu a introdus prea multe corectări în vederea modificării raporturilor segmentelor și siluetele. Modificări au fost observate în stilistica vestimentară, cromatică îmbrăcăminte, componente ale costumului, diversificarea tipurilor de produse pentru grupele de vârstă creșă și preșcolară. În acest context îmbrăcăminte pentru copii rămâne să fie la fel de conservatoare în vederea raportului între segmente, influențate fiind numai conceptul vestimentar, or vestimentația conceptuală, vestimentația tematică tot mai mult se infiltrează în activitatea de zi cu zi datorită faptului că totuși contribuie în așa fel la individualizarea produselor de îmbrăcăminte.

Bibliografie

1. Afanasieva N., Kuzmicev V., *Analiz modnogo obraza jenscoi figure v XX-XXI vv.*, Shveinaia promislennosti, 2004, no 3, pp 47-49
2. *Collection premiere Moscow-KIDS, Spring Summer 2014, 2015 Fashion Show HD by Fashion Channel*, <https://www.youtube.com>
3. Kozlova, T., *Modelirovanie I hudojestvennoe oformlenie jenscoi I detscoi odejdi*. 2st edition. Moscow: Legprombitizdat, 1990, p 318.
4. Kimberly, E., *Geometry of design*. Princeton Architectural Press, 2001, p 110.
5. Cozlova T.B., *Osnovî teorii proiectirovania costiuma*, Moscva Legprombitizdat, 1988, p 352.