

Strategii inteligente pentru sporirea interesului față de carte

Diversitatea tehnologiilor și produselor mass-media ar putea influența subdimensionarea interesului cititorilor pentru carte, dispersându-l în atracția pentru multiple posibilități de informare, în scopuri cognitive, educative sau distractive. În vederea menținerii interesului pentru carte, absolventa programului de formare „Design și Tehnologii Poligrafice”, Facultatea de Industrie Ușoară, Ina Moroșanu, recomandă în proiectul său de licență **„Particularități de soluționare estetică și constructivă a revistelor specializate”** utilizarea revistelor specializate pentru promovarea inteligentă a edițiilor de carte.

Prototipurile revistelor prezentate la susținerea proiectului de licență au fost concepute cu multă

atenție, obiectivele proiectului vizând: elaborarea siglei colecției de reviste, analiza, elaborarea și identificarea materialului ilustrativ și textual, conceperea aspectului estetic al copertelor, paginilor de interior și de final, alegerea formatului și corelarea proporțională a elementelor de ieșire cu formatul elementelor edițiilor, alegerea corpului (fontului) de literă, mărimea, culoarea, alinierea, analiza materialelor recomandate pentru realizarea revistelor, soluționarea constructivă și tehnologică, planificarea sistemului de fabricație a revistelor specializate și evaluarea economică a proiectului.

Noutatea conceptuală și originalitatea estetică a revistelor prezentate rezidă și în soluțiile constructive elaborate: utilizarea



elementelor de ieșire integrate cu paginile de interior, caracteristicile

dimensionale ale elementelor de ieșire fiind stabilite utilizând sistemul de proporționare „secțiunea de aur”. Pe lângă predestinația estetică, elementele de ieșire au și un important rol funcțional în calitate de elemente ale cuprinsului. Astfel, elementul „cuprins” este substituit cu elementele de ieșire, care totodată facilitează accesul cititorului către secțiunea cu interes prioritar. Având ca puncte de plecare elementele constituente ale revistei: spațiul alb, elementele textuale, imaginile/fotografiile și elementele grafice, competiția a elaborat macheta paginilor de interior, analizând în acest scop mai multe metode de machetare și utilizând diferite aplicații computerizate.

Proiectul a fost elaborat în co-

laborare cu promotorul edițiilor de carte online *Bestseller.md* cu scopul implementării reale, dovadă fiind scrisoarea-confirmare de implementare a proiectului.

2014 a fost un an prodigios pentru toate programele de formare din cadrul FIU, absolvenții prezentând proiecte de licență originale și competitive, cu soluții estetice, constructive și tehnologice inovative, argumentate din aspectul eficienței economice, actuale și conforme în contextul integrării europene și al globalizării economice.

Cazac Viorica,
șef Catedră Design și Tehnologii Poligrafice,
conf. univ., dr.