

UTM la Moldova Business Week

Moldova Business Week, eveniment organizat de Agenția de Investiții din Moldova, a reunit investitori, companii locale, tineri întreprinzători, care și-au împărtășit experiența și au scos în evidență oportunitățile de afaceri în Moldova. UTM, ca furnizoare de specialiști pentru practic toate domeniile de activitate ale economiei naționale, a fost prezentă în toate paneele: Agricultură și industria alimentară, Energie, Tehnologia informației și comunicațiilor, Turism, Industrie ușoară, Automotive și Electronică, Infrastructura, dar și la seminarul privind inițiativele Italia – Moldova.

În cadrul seminarului „Italia – Moldova: inițiative comune pentru dezvoltarea socială și economică”, rectorul UTM, prof. univ., dr. hab. Viorel BOSTAN, a făcut o retrospectivă a colaborării UTM cu universități din Italia în domeniile energetică, nutriție și tehnologii alimentare, industrie ușoară și fashion, conservarea patrimoniului

național, subliniind numărul mare de mobilități ale studenților și cadrelor didactice în universitățile din Italia, suportul acordat în instruirea privind conservarea patrimoniului național, fashion design, precum și evenimentele organizate în comun cu Ambasada Italiei în cadrul Săptămânii bucătăriei italiene. Rectorul UTM și-a exprimat speranța într-o viitoare colaborare și în domeniile automotive, tehnologiile informaționale, vinificația și turismul rural.

În cadrul panelului „Automotive și electronică” rectorul a menționat facilitățile de care UTM dispune în vederea formării de competențe în domeniu, context în care se impune în special colaborarea cu DRĂXLMAIER Group, dar și cu alte întreprinderi din sector, alături de care participă la diverse evenimente, confirmând axioma că doar prin colaborare sectorul ingineresc poate progresa.

Doina NISTOR, director al Proiec-

tului de Competitivitate, finanțat de USAID, a punctat în cadrul panelului „Industria Ușoară” rolul Centrului de excelență și accelerare în design și tehnologii „ZIPhouse”, subdiviziune a UTM, în susținerea industriei ușoare și de modă prin programul Fashion Academy.

Andrei BRAGARENCO a prezentat posibilitățile Microlab, parte a UTM, în cercetarea în domeniul electronicii auto și a încurajat investitorii și întreprinderile să colaboreze cu UTM în vederea eficientizării activității acestora. Primele rezultate nu s-au lăsat mult așteptate. Pe 30 octombrie, vicerectorii Larisa BUGAIAN, și Mircea BERNIC, însoțiți de Carolina TIMCO, șef serviciu relații internaționale, au avut o întâlnire cu Antonio di GIOVANNI și Giuseppe GIORGIANNI de la Universitatea din Catania, cu care au examinat eventualitatea unei viitoare colaborări. Colegii italieni au fost impresionați de facilitățile UTM: Tekwill, ZIPhouse, laboratoarele oenologice.

